

ANO V | Nº 41 | FEVEREIRO 2025 - Edição bilíngue

PREMIERE BR

Foto: Divulgação

Atriz Paola Oliveira

É ESCOLHIDA RAINHA DO BAILE DE CARNAVAL DO COPACABANA PALACE EM
2025 SOB O TEMA OCEANO: INFINITO AZUL

• ACTRESS PAOLA OLIVEIRA - IS CHOSEN QUEEN OF THE COPACABANA PALACE CARNIVAL BALL
IN 2025 UNDER THE THEME OCEAN: INFINITE BLUE •

Ô ABRE ALAS QUE EU QUERO PASSAR...

Neste ano o carnaval 2025 começará no final de fevereiro e transcorre pelos primeiros dias do mês de março. Aliás, isso a data oficial, pois o brasileiro inventou de criar as prévias carnavalescas e organizar folias dias antes, às vezes quase um mês anterior.

Dizem que o ano só começa depois do carnaval. Pelo menos em relação a toda equipe da Premiere RN, essa premissa não cola, pois já estamos seguindo para segunda edição do ano, com muito trabalho e disposição.

É tanto que esta edição, claro, também trás a programação do carnaval nas cidades de Natal e Parnamirim, as duas principais festas carnavalescas do RN, além de uma pesquisa do Instituto Fecomércio RN, apresentando o quanto a folia momesca de 2025 deverá gerar na economia potiguar.

Outro destaque desta edição será o início das comemorações dos meus 50 anos de atuação no jornalismo social e cultural do estado, com eventos que vão se desdobrar por todo esse ano.

Na capa principal a atriz Paola Oliveira, que este ano será a rainha do baile de carnaval do Copacabana Palace no Rio de Janeiro e na segunda capa, o trabalho da executiva Sâmela Gomes, que empreende com as filhas e na área de preparação da mulher para o mercado de trabalho.

Além de tudo isso esta edição trás a festa dos 50 anos de Rayana França, a premiação do Hotel Escola Barreira Roxa pela Booking.com, a inauguração do hotel Costeira Palace, antigo Parque da Costeira, a reunião da Câmara Espanhola de Comércio do Brasil em Natal, o lançamento do livro de Rafael Solimeo, sobre como investir no mercado do mundo árabe, o almoço da empresária Gorete Tito com jornalistas/columnistas, as emoções da Hemotion White, as colunas de Karenine Fernandes de Mossoró, Anamaria Bianchini do Mato Grosso.. Ufa. Haja energia, como se estivéssemos embalados nos quatro dias de folia do carnaval. Uma boa leitura e até aproxima.



Toinho Silveira



MAKE WAY FOR ME...

This year, Carnival 2025 will begin at the end of February and run through the first days of March. In fact, that's the official date, because Brazilians have invented carnival previews and organized revelry days before, sometimes almost a month before.

They say that the year only begins after Carnival. At least as far as the Premiere RN team is concerned, this assumption doesn't hold water, because we're already on our way to the second edition of the year, with a lot of hard work and enthusiasm.

So much so that this edition, of course, also features the carnival schedule in the cities of Natal and Parnamirim, RN's two main carnival festivals, as well as a survey by the Fecomercio RN Institute, showing how much the 2025 revelry is expected to generate for the Potiguar economy.

Another highlight of this issue will be the start of the celebrations for my 50 years of work in social and cultural journalism in the state, with events that will unfold throughout the year. On the front cover, actress Paola Oliveira, who this year will be the queen of the Copacabana Palace carnival ball in Rio de Janeiro, and on the second cover, the work of executive Sâmela Gomes, who works with her daughters and in the area of preparing women for the job market.

As well as all this, this issue features Rayana França's 50th birthday party, the award given to the Barreira Roxa Hotel School by Booking.com, the inauguration of the Costeira Palace hotel, formerly Parque da Costeira, the meeting of the Spanish Chamber of Commerce of Brazil in Natal, the launch of Rafael Solimeo's book on how to invest in the Arab world market, businesswoman Gorete Tito's lunch with journalists/columnists, the emotions of Hemotion White, columns by Karenine Fernandes from Mossoró, Anamaria Bianchini from Mato Grosso.. Phew. So much energy, as if we were wrapped up in the four days of carnival revelry. Have a good read and see you around. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE BR | Ano V / N°41 | FEVEREIRO 2025

PUBLISHER: Toinho Silveira | DRT 40
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Alex Medeiros, Ricardo Rosado de Holanda, Márcio de Lima Dantas, Ney Lopes, Karenine Fernandes, Anamaria Bianchini, Márcio de Lima Dantas, Toinho Silveira e Sayonara Alves

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Jovinho; Beбето Torres; Hilneth Correa, Inácio Lourenço, arquivos pessoais e Divulgação

REVISTA PREMIERE BR - Contato 84 99192 0001

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere BR. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere BR em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.



NCL STAR

Saindo de Lisboa

11 A 21 DE ABRIL | 25

10 noites

11/Abr: Embarque em Lisboa, Portugal

12/Abr: Navegando

13/Abr: Funchal, Portugal

14/Abr: Las Palmas de Gran Canaria, Espanha

15/Abr: Santa Cruz de La Palma, Espanha

16/Abr: Arrecife, Espanha

17/Abr: Navegando

18/Abr: Gibraltar, Espanha

19/Abr: Malaga & Granada, Espanha

20/Abr: Cádiz & Sevilha, Espanha

21/Abr: Desembarque em Lisboa, Portugal

Cabine **Entrada R\$ 1.908,00**
 Interna **+ 12 x R\$ 636,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas e Internet)

Cabine **Entrada R\$ 2.338,00**
 externa **+ 12 x R\$ 780,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas, Internet e 2 restaurantes)

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0. / Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos de 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.

Copacabana Palace apresenta o Baile do Copa 2025 com o tema "Oceano: infinito azul"

Fotos: Divulgação e AdobeStock

INFORMAÇÕES

Evento: Baile do Copa 2025

Local: Copacabana Palace - Av. Nossa Senhora de Copacabana, 327, Rio de Janeiro - Rio de Janeiro

Horário: 22h às 5h

Data: 1º de março de 2025 - sábado

Dress code: Black Tie ou fantasia de luxo

Ingressos: A partir de R\$ 3,900 na plataforma Sympla

Informações: belmond@fsb.com.br

EDIÇÃO PROMOVE CONSCIÊNCIA AMBIENTAL COM HOMENAGEM AOS OCEANOS E TRAZ A ATRIZ PAOLLA OLIVEIRA COMO RAINHA DA NOITE

O ICÔNICO BAILE DE CARNAVAL DO COPACABANA PALACE já

tem data e tema para sua edição de 2025: no dia 1º de março, o hotel mergulhará no universo marinho com o tema "Oceano: Infinito Azul". A atriz Paolla Oliveira, conhecida por seu talento, beleza e engajamento em causas sociais, será a rainha da noite mais esperada do carnaval carioca.

"Este ano, a honra é minha! Serei a rainha do Baile do Copa e me sinto pronta para abrir o carnaval nessa festa emblemática que faz história há mais de 100 anos. "Estou muito feliz pelo convite de me tornar a rainha do Baile do Copa depois de tantas mulheres maravilhosas. O recebi e o aceitei com alegria, samba no pé e um quê a mais já que, desta vez, a festa traz uma mensagem especial que é a preservação dos oceanos", disse Paolla Oliveira.

O carnaval já faz parte do calendário anual de Paolla, ela que já é figura de destaque no destile das escolas de samba cariocas. Há vários anos ela ocupa o posto de frente da bateria da Acadêmicos do Grande Rio.

OCEANO: INFINITO AZUL

Inspirado na beleza e complexidade dos mares, o tema deste ano vai além da estética e traz um forte compromisso com a preservação ambiental. O Copacabana Palace firmou uma parceria com a ONG Parley for the Oceans, uma rede global voltada à conscientização, preservação e limpeza dos oceanos, com sede nos Estados Unidos para desenvolver uma série de ações de sustentabilidade ao longo de 2025.





"O Baile do Copa sempre foi um dos eventos mais esperados do ano para nós e, neste ano, vamos homenagear os mares, tema que está intrinsecamente ligado ao hotel e a nossa cidade maravilhosa. Temos como objetivo incentivar a consciência para a importância da preservação dos oceanos. Além disso, estamos extremamente honrados em ter a Paolla Oliveira como nossa rainha, uma atriz que admiramos e que tem sinergia com o tema, nossos valores e nossa história", afirma Ulisses Marreiros, diretor geral da Belmond no Brasil.

DECORAÇÃO OCEÂNICA

A decoração do baile, assinada pelo decorador Daniel Cruz e com direção criativa de Gustavo Barchilon, transformará os salões do hotel em um universo marinho fascinante, celebrando a rica biodiversidade dos oceanos, além da beleza e dos mistérios das profundezas. "Meu objetivo é

transformar essa festa, que reúne tantas pessoas influentes do Brasil, em uma experiência que vai além da celebração. Quero que seja um momento de diversão, encanto e também de conscientização, onde possamos enxergar a grandiosidade dos oceanos e a importância de redesenharmos nossas mentalidades para o futuro sustentável", comenta Barchilon.

Após a festa, 100% da decoração será doada para o projeto "Entre o Céu e a Favela", como forma de incentivar o reaproveitamento e contribuir para sustentabilidade. Com o propósito de impactar o máximo de vidas possíveis, a instituição dispõe de oficinas socioculturais e esportivas, além de cursos de qualificação profissional para jovens e adultos da região portuária





mo consciente e a sustentabilidade. Os bares estrategicamente posicionados oferecem um full open bar de rótulos premium.

As atrações prometem garantir a animação do público até a madrugada. O palco receberá apresentações especiais e DJs renomados da cena carioca. Os Djs Jimmy, Carol Emmerick e Ronnie Borges comandam a pista enquanto o Cordão da Bola Preta traz o espírito das marchinhas que nunca saem de moda. Para uma apresentação especial, Emmanuelle Araújo chega diretamente da Bahia para interpretar clássicos do Carnaval, e a Sinfônica Ambulante promete uma performance inesquecível.

O dress code do Baile do Copa de 2025, por sua vez, convida a todos a se inspirarem no "universo marinho" com traje Black Tie ou fantasia de luxo.

A RAINHA PAOLLA OLIVEIRA

Com a rainha Paolla Oliveira à frente da festa, o Baile do Copa 2025 promete ser um marco na história do evento, unindo glamour, alegria e conscientização ambiental. Além de sua beleza, carisma e reconhecimento por papéis marcantes na TV, Paolla vai além dos holofotes e demonstra um compromisso genuíno com causas sociais e ambientais, usando sua imagem e influência para promover e inspirar mudanças positivas.

Além da experiência visual imersiva, o baile oferecerá um buffet exclusivo elaborado pelo chef italiano Nello Cassese e sua equipe de banquetes. Os convidados podem desfrutar de opções clássicas e exclusivas da culinária brasileira e internacional. Este ano, o menu servido chega com 50% de receitas plant based, incentivando o consu-





COPACABANA PALACE PRESENTS THE COPA 2025 BALL WITH THE THEME "OCEAN: INFINITE BLUE"

The iconic Copacabana Palace Carnival Ball already has a date and theme for its 2025 edition: on March 1, the hotel will dive into the marine universe with the theme "Ocean: Infinite Blue". Actress Paolla Oliveira, known for her talent, beauty and commitment to social causes, will be the queen of the most anticipated night of Rio's carnival.

"This year, the honor is mine! I'll be the queen of the Baile do Copa and I feel ready to open the carnival at this emblematic party that has made history for over 100 years. "I'm very happy to have been invited to become the queen of the Baile do Copa after so many wonderful women. I received it and accepted it with joy, samba no pé and a little something extra since, this time, the party has a special message, which is the preservation of the oceans," said Paolla Oliveira.

Carnival is already part of Paolla's annual calendar, as she is already a leading figure in Rio's samba schools. For several years she has been in front of the drums of Acadêmicos do Grande Rio.

OCEAN: INFINITE BLUE

Inspired by the beauty and complexity of the seas, this year's theme goes beyond aesthetics and brings a strong commitment to environmental preservation. The Copacabana Palace has signed a partnership with the NGO Parley for the Oceans, a global network focused on raising awareness, preserving and cleaning up the oceans, based in the United States, to develop a series of sustainability actions throughout 2025.

"The Copa Ball has always been one of the most anticipated events of the year for us and this year we're going to pay homage to the seas, a theme that is intrinsically linked to the hotel and our wonderful city. Our aim is to raise awareness of the importance of preserving the oceans. In addition, we are extremely honored to have Paolla Oliveira as our queen, an actress we admire and who has synergy with the theme, our values and our history," says Ulisses Marreiros, general director of Belmond in Brazil.

OCEANIC DECOR

The décor for the ball, designed by decorator Daniel Cruz and with creative direction by Gustavo Barchilon, will transform the hotel's halls into a fascinating marine universe, celebrating the rich biodiversity of the oceans, as well as the beauty and mysteries of

the deep. "My aim is to transform this party, which brings together so many influential people from Brazil, into an experience that goes beyond celebration. I want it to be a moment of fun, enchantment and also awareness, where we can see the grandeur of the oceans and the importance of redesigning our mentalities for a sustainable future," says Barchilon.

After the party, 100% of the decorations will be donated to the "Between Heaven and Favela" project, as a way of encouraging reuse and contributing to sustainability. With the aim of impacting as many lives as possible, the institution offers socio-cultural and sports workshops, as well as professional qualification courses for young people and adults in the port region.

QUEEN PAOLLA OLIVEIRA

With Queen Paolla Oliveira at the head of the party, Baile do Copa 2025 promises to be a milestone in the event's history, bringing together glamor, joy and environmental awareness. In addition to her beauty, charisma and recognition for outstanding TV roles, Paolla goes beyond the spotlight and demonstrates a genuine commitment to social and environmental causes, using her image and influence to promote and inspire positive change.

In addition to the immersive visual experience, the ball will offer an exclusive buffet prepared by Italian chef Nello Cassese and his banquet team. Guests can enjoy classic and exclusive options of Brazilian and international cuisine. This year, the menu will include 50% plant-based recipes, encouraging conscious consumption and sustainability. The strategically positioned bars offer a full open bar of premium labels.

The attractions promise to keep the public entertained until the early hours. The stage will host special performances and renowned DJs from the Rio scene. DJs Jimmy, Carol Emmerick and Ronnie Borges will command the dance floor, while Cordão da Bola Preta will bring the spirit of the marchinhas that never go out of style. For a special performance, Emmanuelle Araújo arrives directly from Bahia to interpret Carnival classics, and the Sinfônica Ambulante promises an unforgettable performance.

The dress code for the 2025 Copa Ball, meanwhile, invites everyone to be inspired by the "marine universe" in a Black Tie or luxury costume. ■



Nossa história começa em 2010, na cidade de Natal, e, desde então, não paramos de crescer. O ARAM HOTÉIS é fruto de uma gestão transparente e experiente. Uma jornada com mais de 10 anos no mercado hoteleiro que nos qualifica para oferecer a melhor experiência para nossos clientes e fornecedores.



Atualmente o ARAM HOTÉIS está presente em quatro estados do Nordeste, conectando você ao seu destino perfeito. Em cada um de nossos hotéis há dedicação para servir com qualidade. Oferecemos a estadia ideal para sua viagem em praias de tirar o fôlego, uma localização privilegiada e um atendimento de excelência.

Como entender os desfiles de moda

Por Victor Hugo Damasceno

VICTOR HUGO DAMASCENO é um dos nomes que movimenta a moda e o estilo das pessoas mais importantes da cidade do Natal. São mais de 20 anos no mundo fashion, entre desfiles, ateliês, lojas de luxo e muito mais desse universo fascinante da moda.

COMO INTERPRETAR OS DESFILES?

Se tem uma coisa que sempre deixa a gente curioso é como interpretar aqueles desfiles super conceituais que vemos nas passarelas. E a pergunta final sempre é: Como vou vestir isso?

Vale lembrar que nem tudo que é visto nas passarelas, são usáveis na vida real. Normalmente são apresentados os conceitos das coleções, ou seja, um tema. Por exemplo, um livro, um filme, um artista, o mar e por aí vai, não se tem limites para a criação de temas.



O ESTILISTA VICTOR HUGO DAMASCENO

MAS COMO SABEREI O QUE USAR?

Vale prestar atenção nas cores, estampas, modelagens, se em uma semana de moda como Paris Fashion Week

(PFW), Milão Fashion Week (MFW) e todas as outras, você observa que alguma coisa se repete entre as marcas. Isso é uma tendência, se cair no gosto popular, vira moda. De aí em diante, todos tem acesso àquelas propostas lançadas nas passarelas.

Para os consumidores da Alta moda, a tendência não importa muito, pois aquilo que parece impossível de usar, se transforma na peça desejo da coleção. Quanto mais exclusivo, melhor e mais caro. Aquelas peças super elaboradas são vistas como obra de arte, assim como quadros, esculturas...

Vale lembrar que sim, são peças de artes, são horas e horas para construir uma peça que só pode ter 30% da sua construção feita em máquinas os outros 70% devem ser finalizados a mão, por isso o valor e a exclusividade são mais que justo.

Vamos exemplificar:



Fotos: Divulgação

Duas marcas diferentes exibem os mesmos tons terrosos em texturas diferentes, daí já sabemos que esses tons irão se transformar em tendências, e como os modelos usados são fáceis de usar, também serão Looks monocromáticos, mais uma tendência. transformados em tendência.



Outras duas marcas sugerem cinturas marcadas e volumes, mais duas tendência confirmadas.



Looks monocromáticos, mais uma tendência.



Essas observações servem para os brincos, os calçados, braceletes, tudo. Agora que você já entendeu como funciona, escolha o que melhor funciona com sua estrutura, estilo e divirta-se



Natal em foco:

FECOMÉRCIO RN APRESENTA DEMANDAS DO SETOR PRODUTIVO E PROPÕE PARCERIAS AO PREFEITO PAULINHO FREIRE

PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO RN, MARCELO QUEIROZ, ENTREGOU RELATÓRIO COM SUGESTÕES DOS EMPRESÁRIOS NATALENSES

lideranças do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN se reuniram, na manhã desta quinta-feira (20), para apresentar propostas e sugestões dos empreendedores de Natal ao prefeito Paulinho Freire. O encontro, realizado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, também foi marcado por um resumo das ações desenvolvidas pelo Sistema e pela discussão de novas oportunidades de parceria com o poder público.

"Estamos aqui para mostrar o impacto de nossos projetos e iniciativas, mas principalmente para abrir as portas e pensar no que podemos fazer em conjunto. Nosso objetivo é ter um diálogo franco e direto, pautado por assuntos de interesse da sociedade potiguar", destacou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Além de realizar a entrega do relatório "Natal em Foco", que reúne os pleitos dos

empresários da capital; e de documento com sugestões de equipamentos municipais que poderiam ser beneficiados por Parcerias Público-Privadas; a diretoria do Sistema Fecomércio RN aproveitou a reunião para apresentar os planos para o Teatro Sandoval Wanderley e discutir novas possibilidades de parcerias.

"A Fecomércio é uma parceira muito importante do município e teve um papel fundamental em diversos projetos da prefeitura - como a revisão do Plano Diretor e o processo de engorda da Praia de Ponta Negra, por exemplo. Tenho certeza de que podemos fazer ainda mais nesses próximos quatro anos, não apenas porque a capital precisa, mas principalmente pela qualidade dos serviços que o Sistema oferece", ressaltou o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

A vice-prefeita de Natal, Joana Guerra, também agradeceu o apoio. "Ao longo dos últimos anos, a Fecomércio RN foi uma parceira perene e tenho certeza que isso só vai se fortalecer. A concessão do teatro foi algo histórico, que certamente trará ótimos resultados, mas também temos interesse em colaborar com muitos outros projetos. O programa DEL Turismo,

do Senac RN, por exemplo, poderia colocar Natal no topo dos destinos de turismo sustentável".

O município também esteve representado pelos secretários de Turismo, Sanclair Solon; Meio Ambiente e Urbanismo, Thiago Mesquita; Concessões, Parcerias, Empreendedorismo e Inovações, Arthur Dutra; Comunicação, Cristina Vidal Bezerra; Serviços Urbanos, Felipe Alves; pela presidente da Fundação Cultural Capitania das Artes, Iracy Azevedo; e pelo secretário adjunto de Governo, Dickson Junior.

Além do presidente Marcelo Queiroz, o Sistema Fecomércio RN foi representado pelos vice-presidentes da Fecomércio RN, Gilberto Costa e Luiz Lacerda; o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo, George Costa; os diretores regionais do Sesc, Gedson Nunes, e do Senac, Raniery Pimenta; o diretor executivo da Fecomércio RN, Laumir Barreto; a diretora de Operações, Rafaela Sampaio; o diretor de Inovação e Competitividade, Luciano Kleiber; a executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing, Luana Batista; o assessor da Divisão de Relações Institucionais, Fernando Virgílio; e o economista William Figueiredo. ■

SESI. EDUCAÇÃO DE FUTURO.

- > Estrutura de referência
- > Programa Microsoft Showcase School



EDUCAÇÃO
TECNOLOGICA

84 3204.6300

@sesiescolarn

SESI
ESCOLA



VICE-PRESIDENTE DA CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-ESPANHA, CASSIO ROMANO, ADVOGADO EDSON FAUSTINO E O DIRETOR EXECUTIVO DA CÂMARA OFICIAL ESPANHOLA DE COMÉRCIO NO BRASIL, ALEJANDRO GOMÉZ, ORGANIZADORES DA REUNIÃO COM OS EMPRESÁRIOS E ENTIDADES POTIGUARES

Fotos: Jovinho

Empresários potiguanes e Câmara Espanhola

DE COMÉRCIO DISCUTEM INVESTIMENTOS ENTRE O RN E ESPANHA

Por Rosinaldo Vieira

Discutir a possibilidade da realização de transações comerciais, criar oportunidades de negócios, trocar de experiências e cooperação econômica entre o Brasil, com destaque para o Rio Grande do Norte e a Espanha. Este foi o objetivo da primeira reunião da Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil e da Câmara de Comércio Brasil-Espanha, com empresários potiguanes, representantes do Governo do Estado, da Prefeitura do Natal, investidores e de

entidades empresariais como a Fecomércio, Fiern, Sebrae, da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX), realizada na sexta-feira (07.02), no auditório da Michelle Tour no Tirol.

“O evento foi voltado para fortalecer as relações comerciais Nordeste-Brasil e a Espanha, com foco no desenvolvimento de parcerias estratégicas no Rio Grande do Norte”, informou o coordenador da reunião, o advogado e membro da Câmara de Comércio Brasil-Espanha, o natalense Edson Faustino, salientando que trazer as

reuniões da Câmara para o Nordeste, saindo do eixo São Paulo-Sudeste, foi o primeiro passo para que os investimentos espanhóis cheguem com mais força ao Rio Grande do Norte.

O encontro também serviu como um espaço para networking qualificado, permitindo que os participantes ampliem suas conexões no mercado e explorem novas possibilidades de atuação entre Brasil e Espanha.

ÁREAS DE INVESTIMENTOS

Algumas setores têm sido predominantemente mais procurados para

investir no RN por empresas espanholas. É o caso de setores de energia, infraestrutura, telecomunicações e agronegócio, como, por exemplo, a Companhia Energética do Rio Grande do Norte (Cosern), hoje pertencente a Neoenergia, subsidiária do grupo espanhol Iberdrola, com atuação nos 167 municípios potiguares, além do banco Santander, a operadora de telefonia móvel Vivo, a transportadora de valores Prosegur, que também são de origem espanhola.

"Nosso objetivo com este encontro é estreitar o relacionamento com o RN, com vistas a desenvolver o comércio bilateral entre os dois países", ressaltou o vice-presidente da Câmara de Comércio Brasil-Espanha, o natalense Cassio Romano, que participou do encontro

POTENCIAL DE INVESTIMENTOS

Só para se ter uma ideia do potencial do comércio entre o Brasil e a Espanha, em 2024, as importações brasileiras de produtos espanhóis somaram US\$ 1,23 bilhão, com destaque para máquinas, equipamentos, automóveis, produtos químicos, medicamentos e aeronaves. Já as exportações do Brasil para a Espanha alcançaram US\$ 1,43 bilhão, tendo à frente a soja, café, açúcar, carne bovina e frutas, sendo que esta última, segundo o Sebrae/RN, somente em 2023 gerou exportações de R\$ 50 milhões de dólares do Brasil para Espanha.

O saldo comercial no ano passado foi positivo para o Brasil, chegando a um superavit de US\$ 200 milhões, segundo dados apresentados durante a reunião da câmara com os empresários potiguares em Natal.



Este potencial econômico entre os dois países é tão grande que a Espanha atualmente é o segundo maior investidor estrangeiro no Brasil, ficando atrás apenas dos Estados Unidos, e à frente da China. "A partir deste encontro vamos realizar diversas iniciativas para estimular cada vez mais a cooperação econômica entre estes dois países, com vistas para trazer investimentos para o RN", disse o advogado Edson Faustino.

"Tem empresas espanholas que querem vir para o Brasil? Sim. É importante a gente mostrar para eles o que o Rio Grande do Norte tem de bom, de oportunidades. E é isso que a gente quer fomentar, com o governo e com as entidades de classe, empresários e investidores que estiveram presentes nesta reunião em Natal", disse o diretor executivo da Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil, Alejandro Gómez. ■



Fotos: Divulgação

Hotel Barreira Roxa

CONQUISTA PRÊMIO BOOKING.COM PELO SEXTO ANO CONSECUTIVO

O HOTEL SENAC BARREIRA ROXA, equipamento administrado pelo Sistema Fecomércio RN, está entre os empreendimentos consagrados com o *Traveller Review Awards* pelo sexto ano consecutivo. A premiação, realizada anualmente pelo site de buscas e reservas de hospedagem Booking.com, é um reconhecimento aos hotéis mais bem avaliados pelos viajantes, após a estadia.

O Barreira Roxa atingiu a nota média de 9,2, pontuação que o classificou como estabelecimento que proporciona "experiências incríveis" aos seus hóspedes. Além da avaliação da experiência durante a estadia, os hóspedes também classificam o estabelecimento em critérios como limpeza,

conforto, instalações, localização e atendimento.

"Contamos com uma equipe focada em oferecer um serviço de excelência, de acordo com nossas normas de boas práticas em hospedagem e sustentabilidade. Todos os reconhecimentos que obtivemos nos últimos anos ratificam essa dedicação. A premiação do Booking, pelo sexto ano seguido, comprova o cuidado e atenção com que realizamos nosso trabalho", comenta o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

DESTAQUES

O Hotel Senac Barreira Roxa coleciona prêmios concedidos por sites

de buscas e reservas internacionais. Além do Traveller Review Awards, o estabelecimento conquistou nos últimos cinco anos, o "Traveller's Choice", do TripAdvisor e o selo "Loved by Guests", do Hoteis.com.

Desde a sua reinauguração em 2019, o Barreira Roxa tem se destacado após a implementação do Comitê de Gestão Sustentável, que culminou na conquista do ISO de Sustentabilidade pela ABNT, de forma inédita na América Latina. Essa jornada também foi marcada por outros reconhecimentos, como o selo Água Azul e o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade.

ESTRUTURA DO BARREIRA ROXA

O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa

é um equipamento hoteleiro administrado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac/RN) e fica localizado na avenida senador Dinarte Medeiros Mariz, mais conhecida pela Via Costeira e com o mar ao fundo e o Parque das Dunas na sua frente. Em 2019 foi reaberto após uma grande reforma. Foram investidos R\$ 36,2 milhões no novo espaço, que tem 8.500 m2 de área construída.

O Centro de Educação Profissional construído no Complexo Barreira Roxa permitiu a expansão da capacidade de atendimento do Senac no segmento de turismo, hospitalidade e lazer em mais de 40%, podendo chegar a mais de duas mil matrículas por ano, somente em Natal.

O hotel é formado por três pavimentos com 52 unidades habitacionais e configurações para acomodar até 150 leitos. O prédio dispõe de salão de jogos, academia de ginástica, espaço infantil, baby copa e área de lazer, sendo todos os ambientes preparados para receber pessoas com dificuldades de acessibilidade.

Restaurante Newton Navarro

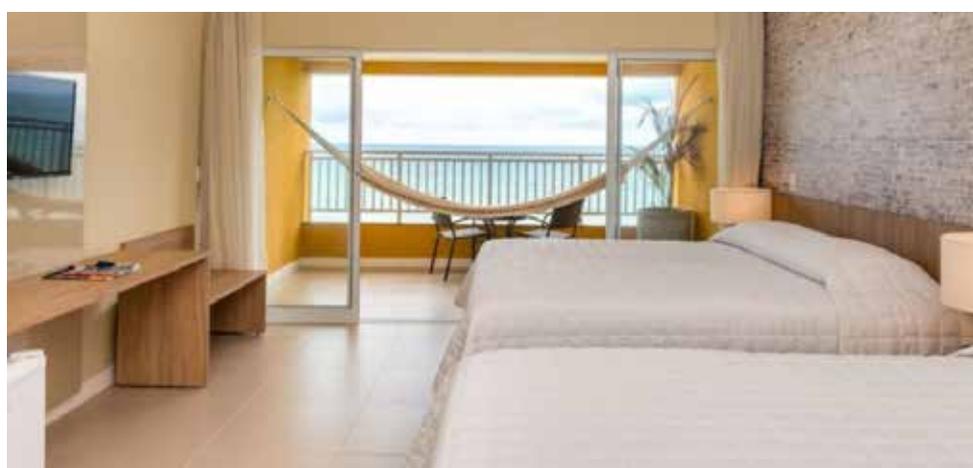
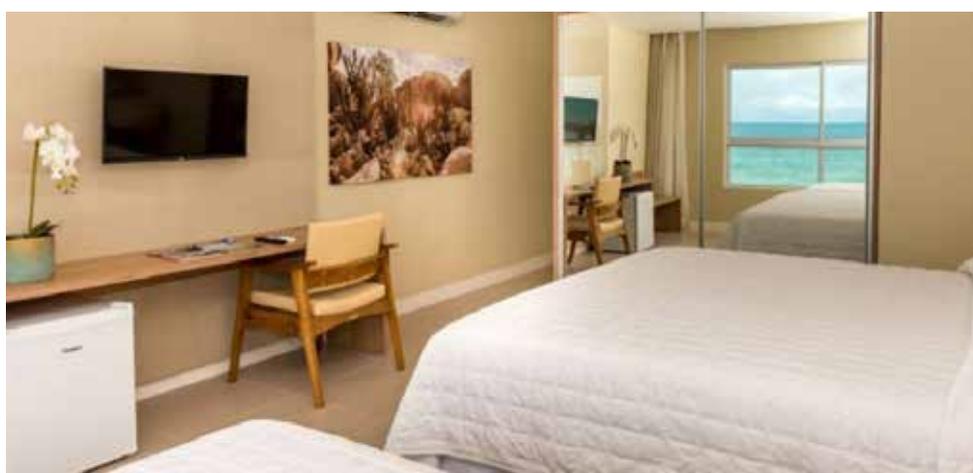
Na área de Alimentos e Bebidas, o destaque é o Restaurante Navarro, que homenageia um dos nomes da cultura potiguar, o dramaturgo, poeta, desenhista e pintor, Newton Navarro.

O restaurante pode acomodar até 120 pessoas e dispõe de um cardápio que privilegia ingredientes da gastronomia regional com releituras a partir de técnicas da cozinha contemporânea, além de uma adega com diversificadas opções de vinhos. O Newton Navarro oferece ainda ao público um cardápio executivo para almoço.

Os clientes e hóspedes também



MARCELO QUEIROZ - PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO RN





podem desfrutar da vista para o mar no espaço externo do deck do restaurante. O ambiente foi totalmente reformado para oferecer mais conforto, além uma vista privilegiada.

CAFÉ DORIAN GRAY

Outro ícone da cultura local, o artista plástico Dorian Gray nomeia o café do hotel com vista para o Parque das Dunas. O espaço oferece uma releitura do Chá das Cinco inglês, com um menu degustação, ofertando pratos que passam entre o regional e os clássicos da confeitaria internacional.

BAR TEÓFILO

O Barreira Roxa disponibiliza também ao público o Bar Teófilo, que leva o nome do histórico comerciante e ex-presidente do Sistema Fecomércio RN Reginaldo Teófilo. Com uma vista diferenciada para o mar da Via Costeira, é uma opção para happy hours.

CENTRO DE EVENTOS

O Barreira Roxa possui também um moderno Centro de Eventos, com área verde. O espaço tem um auditório modulável com capacidade para cerca de 300 pessoas, três salas de conferências com capacidade para até 50 pessoas e foyer amplo com área para até duas secretarias simultâneas. O hotel ainda disponibiliza gastronomia completa para os eventos, com serviços de água e café, almoço, jantar, coquetéis, coffee break e brunch.

ESCOLA DO TURISMO

O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa atua como centro de formação, teórica e prática, de mão obra para o setor de turismo e hotelaria, e para a gastronomia potiguar e da região.

Conta com duas cozinhas pedagógicas, laboratório de panificação e confeitaria e laboratório de alimentos

e bebidas. Este espaço gastronômico ganhou o nome de Jessé Freire, em referência ao único potiguar a ocupar a Presidência da Confederação Nacional do Comércio (CNC).

Além disso, foram construídas seis salas de aula com vista para o mar e uma biblioteca com os principais títulos dos segmentos de turismo, hospitalidade, gastronomia e lazer, espaço este que leva o nome do folclorista potiguar Luís da Câmara Cascudo.

SENAC MICROSOFT SMARTLAB

Ligado as novidades tecnológicas do mercado, o Barreira Roxa também conta com o Senac Microsoft SmartLab, sala multidisciplinar pioneira no estado, que possibilitará a implementação de estratégias didáticas inovadoras para o desenvolvimento de habilidades exigidas pelo mercado de trabalho 4.0.

“Para uma formação profissional



sólida, a prática de trabalho é fundamental. O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa permite que os alunos vivenciem a rotina do trabalho, com clientes e desafios reais, dentro de um ambiente monitorado pela equipe do Senac", acrescentou Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

HISTÓRICO

A história do Hotel-Escola Barreira Roxa remete ao ano de 1986, quando foi criada a Escola de Hotelaria e Turismo de Natal (EHTN), que tinha como foco a formação em nível básico de profissionais como garçons e cozinheiros. Em 1993, a escola passou a ser administrada por um grupo suíço, conhecido como Instituto Internacional de Treinamento em Hotelaria e Turismo, passando a funcionar, também, como Departamento de Recursos Humanos da Empresa Estadual de Fomento ao Turismo do

Rio Grande do Norte (Emproturn).

Porém, a experiência não obteve êxito e ainda no ano de 1993 foi interrompida. Em 1996, o governo estadual desapropriou as antigas instalações da EHTN, e, frente à necessidade de retomar a formação de recursos humanos para a área da hospitalidade, cedeu as instalações, via contrato de concessão, ao Sebrae do Rio Grande do Norte. Criou-se, em consequência disso, um novo estabelecimento, a Escola de Turismo e Hotelaria Barreira Roxa (ETHBR), com o seu Centro de Ensino e Treinamento (CET).

O Sebrae administrou o espaço por quase oito anos. O Senac RN assumiu a gestão do Hotel-Escola Barreira Roxa em 2004. No ano de 2008, foi enviada à Assembleia Legislativa do Estado a lei que autorizou a cessão do espaço por um período de 30 anos ao Senac. A lei foi aprovada, por unanimidade. ■





Fotos: Divulgação

ALECRIM GANHA NOVO ESPAÇO GASTRONÔMICO *inaugurado pelo Shopping 10*

O ALECRIM dá mais uma mostra de sua forte vocação comercial, ao ganhar um novo espaço de alimentação a partir deste fim de semana.

No sábado (22.02), o Shopping 10 vai inaugurar sua nova ala gastronômica, com três novas lanchonetes: Espeteco, Loucos Por Coxinha e Sumo Açai.

Como especialidades, o Espeteco oferece um cardápio variado de espetinhos gourmet; o Loucos Por Coxinha monta mais uma unidade dedicada à paixão nacional, com coxinhas de diversos sabores e tamanhos; e o Sumo Açai garante opções deliciosas e nutritivas com açaí e sucos de marca própria.

A abertura de cada uma das três lojas representa a criação de oito novos postos de trabalho. São, portanto, 24 novos empregos diretos incorporados à operação do Shopping 10. A administração do Shopping 10 aposta que a nova área de alimentação vai atrair um grande público, consolidando o

shopping como um ponto de encontro e de referência em compras, lazer e gastronomia.

Cercada de expectativas, a área de alimentação localizada na entrada do shopping — e já chamada de “Calçadinha 10” — é fruto de um investimento significativo e tem ainda o propósito de contribuir como mais um impulso à economia do Alecrim.

Os empresários por trás das novas operações compartilham a visão de que o Shopping 10, localizado em um bairro com grande fluxo de pessoas e vendas pujantes, é o local ideal para expandir seus negócios e oferecer produtos de alta qualidade a um público diversificado.

“Acreditamos no potencial do Shopping 10 e estamos entusiasmados para expandir nossa oferta de produtos saudáveis e refrescantes. Assim como fizemos com a Acqua Côco, outra marca do nosso grupo, queremos proporcionar com o Sumo Açai uma

experiência completa para os clientes, oferecendo desde água de coco natural até açaí e sucos nutritivos”, afirma o empresário Diogo Gaspar.

“O Espeteco chega para trazer um toque gourmet ao dia a dia das pessoas. Preparamos nossos produtos, dentre eles cachorros quentes, espetinhos e pastéis, com ingredientes selecionados e muito carinho. Estamos ansiosos para fazer parte do sucesso do Shopping 10”, relata o diretor Silvano Ferreira.

“Nossa jornada começou há 10 anos, aqui mesmo no coração do Alecrim, no Shopping 10. Crescemos e agora, com esse novo espaço, damos mais um passo importante, trazendo ainda mais comodidade para os nossos clientes e sem perder a essência que fez da Loucos por Coxinha uma marca única, que não tem apenas clientes, e, sim, fãs”, celebra o sócio-administrador da empresa, Emanuel Rosado. ■



PRÊMIO
FALCÃO
BRAZIL - DUBAI



2025 TOINHO SILVEIRA 50 ANOS DE JORNALISMO



PRODUÇÃO DE SAL MARINHO NO RN

POTENCIAIS ECONÔMICOS DO RIO GRANDE DO NORTE

RN se destaca na produção de fruticultura, energia eólica e setor industrial

O número de estabelecimentos industriais no Rio Grande do Norte cresceu 20% entre 2022 e 2023, é o que mostra a última atualização do Atlas da Indústria Potiguar, desenvolvido pelo Observatório da Indústria Mais RN, núcleo de planejamento estratégico contínuo da Federação das Indústrias do RN (FIERN) e divulgado em janeiro de 2025.

Uma dessas tendências está no setor da Construção Civil. O crescimento de 20% no número de estabelecimentos industriais representa, em números absolutos, cerca de 1,9 mil novas empresas; dessas, mais de 1,5 mil são novos estabelecimentos da Construção Civil.

A analista do Observatório da Indústria Mais RN, Suellen Torres, destaca que os empregos nas indústrias também cresceram, concentrando 129.524 dos vínculos formais do

estado, representando quase 25% das carteiras assinadas.

CRESCIMENTO DOS TRABALHADORES NA INDÚSTRIA

O número de trabalhadores da indústria potiguar cresceu em 9,7% entre 2023 e 2024, com mais de 10 mil novos empregados no período. "Esse crescimento se deve principalmente pela construção civil, que tem

resultados crescentes desde 2022 e, nos últimos anos, variou em 16,6%.

PERFIL DA INDÚSTRIA

De acordo com o Atlas, o RN conta com 11.626 indústrias registradas. O perfil do porte industrial segue com a predominância de micro e pequenas empresas, que representam 98,8% dos estabelecimentos — 11.499 indústrias em números absolutos.



PRODUÇÃO INDUSTRIAL NO RN



CARCINICULTURA - PRODUÇÃO DE CAMARÃO NO RN

Destaque para os setores da construção, panificação, confecção, móveis, instalação e manutenção elétrica e captação, tratamento e distribuição de água.

Já as médias e grandes empresas, apesar de representarem apenas 1,2% dos estabelecimentos, são grandes empregadoras na indústria potiguar. Concentram 43,8% dos postos de trabalho da indústria — são 52.636 das 129.524 vagas formais de trabalho.

SETORES INDUSTRIAIS ANALISADOS

Na divisão setorial, do total de indústrias no estado, 6.196 são da Construção Civil (53,3%); 4.789 são da Indústria de Transformação (41,2%); 373 são de Serviços Industriais de Utilidade Pública (3,2%) e 265 (2,3%) são Extrativas Minerais.

PIB INDUSTRIAL

Conforme informações de 2022 do IBGE, o RN possui o PIB industrial de R\$ 19,3 bilhões, correspondendo a 1,2% do PIB industrial do Brasil. Comparado ao ano anterior a indústria no RN cresceu em 7%, acima da média nacional de 4%. Em relação ao PIB geral estadual, a indústria compreende 22,3% da produção potiguar, com crescimento de 2% entre os últimos anos.

OUTROS SETORES DE DESTAQUE

O RN também se destaca como um dos maiores produtores em terra de petróleo e gás, mas também em energias renováveis, turismo, pesca industrial, fruticultura e o setor imobiliário, impulsionado pelo novo Plano Diretor de Natal e pelas obras da engorda da praia de Ponta Negra.



ENERGIA EÓLICA - RN



PRODUÇÃO DE MELÃO NO RN

O estado é referência na geração de energias renováveis, com destaque para energia solar e eólica, que gerou 13.571 empregos diretos e indiretos em 2024, sendo 10.462 no setor eólico e 3.109 no solar.

Os investimentos em novos projetos nos dois setores somaram R\$ 10,1 bilhões em 2024, sendo R\$ 7,8 bilhões na eólica e R\$ 2,3 bilhões na solar, de acordo com o "Balanço do Setor Elétrico do RN – Ano Base 2024", divulgados pela Secretaria do Desenvolvimento Econômico, da Ciência, da Tecnologia e da Inovação (Sedec) do Governo do RN em janeiro deste ano. Estão previstos investimentos até 2030 de R\$ 55,3 bilhões, com R\$ 21,3 bilhões para usinas eólicas e R\$ 34,0 bilhões para fotovoltaicas (solar).

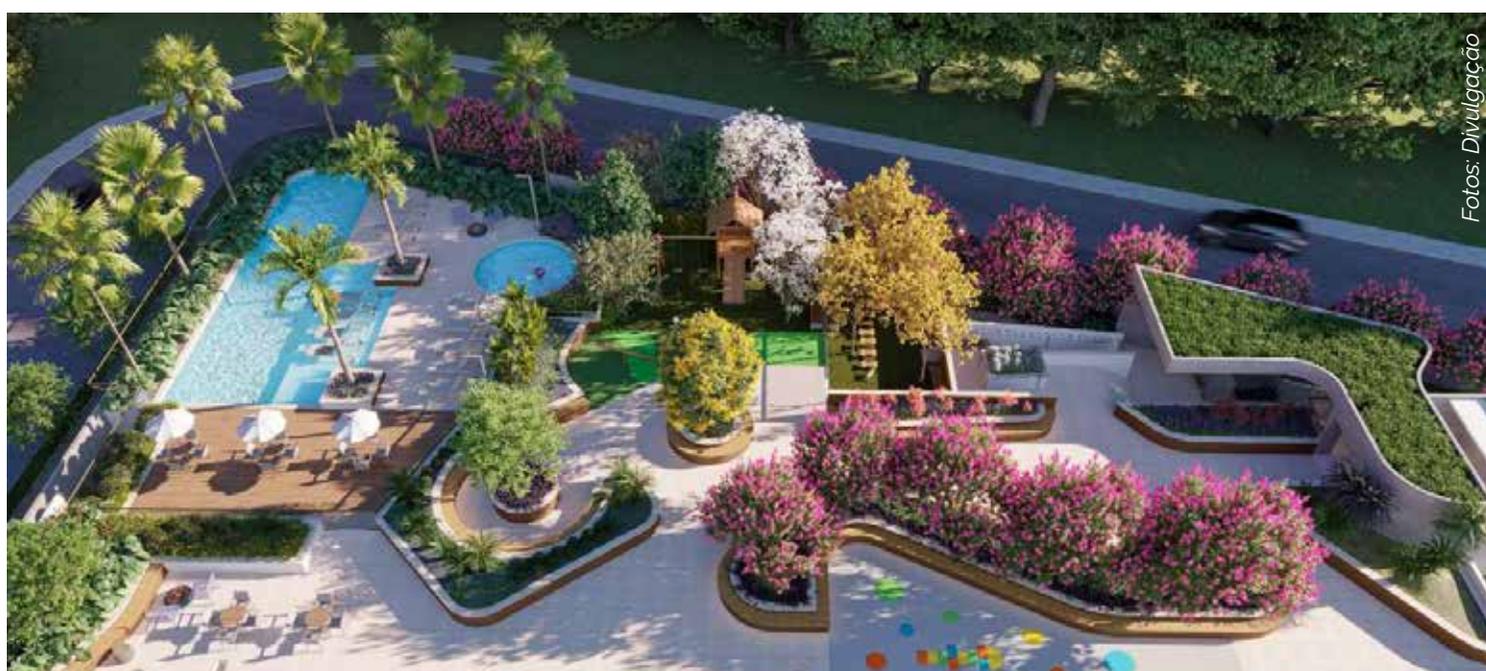
Na fruticultura, o RN se destaca na produção de melão e manga, que só em 2024, chegou perto dos US\$ 200 milhões em exportações

de frutas com um volume de 286 mil toneladas. Para 2025 a perspectiva é de crescer cerca de 10%. No caso do melão, o RN é o maior produtor do Brasil, com 70% do total colhido na safra 2023/24, em 65% da área total dedicada à produção da fruta, gerando R\$ 823 milhões em recursos, produzidos em 19.838 hectares, com destaque para cidade de Mossoró.

Na carcinicultura, O RN se coloca como o segundo maior produtor de camarão do Brasil, com 6,6 mil toneladas (2023), com a cidade de Pendências, como a maior produção.

O RN ainda é o maior produtor de sal marinho do país, com uma produção estimada em 4.436 mil t, representando 95,9% da produção nacional de sal marinho, tendo o município de Macau contribuído com 1.744 mil t (39,3%).

*Com informações da Federação das Indústrias do RN e Governo do RN ■



Moura Dubeux promove MD Days em Natal

CAMPANHA PROMOCIONAL OFERECE DESCONTOS DE ATÉ R\$ 150 MIL NAS ÚLTIMAS UNIDADES DE EMPREENDIMENTOS DA MD

A MOURA DUBEUX está promovendo em Natal o "MD Days", uma grande oportunidade para quem está em busca de um novo lar ou deseja investir em um patrimônio com excelente potencial de valorização. A campanha segue durante todo o mês de fevereiro ou enquanto durar as últimas unidades disponíveis.

De acordo com o gerente da Moura Dubeux no Rio Grande do Norte, Wesley Magalhães, o "MD Days" oferece empreendimentos com condições exclusivas e descontos de até R\$ 150 mil. No portfólio, unidades disponíveis no Olhar das Dunas e Les Amis, no bairro de Lagoa Nova, que estão prontos para morar, e no Florata, no Tirol,

obra em fase final de construção.

Os empreendimentos da Moura Dubeux apresentam projetos contemporâneos e funcionais em localizações privilegiadas e áreas de lazer completas, com piscinas adulto e infantil, salão de festas, academia, playground, brinquedoteca, minicampo, churrasqueira, além de comodidades como espaço gourmet, coworking, pet place e outros diferenciais.

Os interessados podem visitar a loja MD Vendas, em Lagoa Nova, o stand da Moura Dubeux no Natal Shopping (piso L2) ou ligar para o canal de vendas: 4020-3538. Outras informações no site www.mouradubeux.com.br. ■

Lady Gaga confirma show na praia de Copacabana no Rio de Janeiro

O SHOW DA CANTORA NORTE-AMERICANA LADY GAGA, marcado para o próximo dia 3 de maio, sábado, na praia de Copacabana, está confirmado. Será um show gratuito e tem o objetivo de movimentar a economia e o turismo da capital carioca. O evento será transmitido pela TV Globo, Multishow e Globopaly, assim como foi feito com o show da cantora Madonna, também na praia de Copacabana, em 4 de maio de 2024.

Será o retorno ao Brasil, após a estreia em 2012 e uma vinda cancelada. Em 2017, ela seria atração do Rock in Rio, mas teve problemas de saúde. Desta vez, ela virá após lançar o álbum "Mayhem", previsto para 7 de março.

"É uma grande honra ser convidada para cantar para o Rio — durante toda a minha carreira, os fãs no Brasil têm sido parte da força vital dos 'little monsters' (apelido dos seus fãs). Eu estava morrendo de vontade de ir me apresentar para vocês há anos e fiquei de coração partido quando tive que cancelar anos atrás porque estava hospitalizada", disse Lady Gaga.

SEGURANÇA SERÁ COMPARADA A DO RÉVEILLON

Autoridades do Governo do Estado e da Prefeitura do Rio detalharam o esquema de segurança para o show de Gaga, e a ideia é que o esquema visto no show de Madonna e no Réveillon de Copacabana, seja repetido. A única mudança deve ser na distribuição de mais câmeras e mais monitoramento na Praia de Copacabana.

PROJETO TODO MUNDO NO RIO

O show de Lady Gaga na praia de Copacabana no Rio de Janeiro, faz parte do projeto Todo Mundo no Rio e é organizado pela produtora Bônus



Fotos: Divulgação

Track Entretenimento, responsável pela organização do show da cantora Madonna, que atraiu 2,5 milhões de pessoas no ano passado e prevê shows gratuitos de artistas internacionais até 2028.

Luiz Oscar Niemeyer, CEO da produtora, destacou que eventos desse porte trazem muitos benefícios para a cidade: "tanto do ponto de vista econômico, quanto turístico e de imagem da cidade, de projeção das coisas boas que o Rio de Janeiro tem", disse Luiz Niemeyer. Ele disse também que as atrações das próximas edições serão analisadas ano a ano, considerando artistas de grande impacto mundial.

O mega show da cantora Lady Gaga será patrocinado por empresas privadas com o apoio do Governo do Estado e da Prefeitura do Rio de Janeiro. O mega show da cantora Lady Gaga será patrocinado por empresas privadas com o apoio do Governo do Estado e da Prefeitura do Rio de Janeiro.

O montante de investimento público ainda não foi divulgado, mas o secretário de Cultura da Prefeitura do Rio de Janeiro, Lucas Faria, lembrou que o show de Madonna teve impacto financeiro de R\$ 300 milhões, bem acima do apoio concedido. "Mobilizou o Brasil, mobilizou empresas e marcas e mostrou que esse modelo funciona. "Todo mundo no Rio" passa a ser uma política pública", disse o secretário Lucas Faria.

QUEM É LADY GAGA

Stefani Joanne Angelina Germanotta, conhecida no meio artístico como Lady gaga, tem 38 anos e nasceu em Nova Iorque em 28 de março de 1986. Além de cantora é compositora e atriz.

Ganhadora de Globos de Ouro, Óscar e vários Grammy Awards, seu legado vai além da carreira artística e destaca-se também na filantropia. Gaga é uma forte defensora dos direitos LGBTQ+, saúde mental e outras causas sociais. Pelo seu impacto e influência na indústria musical, Gaga foi considerada a 5ª maior estrela da música pop do século XXI, pela revista Billboard, em 2024. ■



ANDERSON DINIZ - MAQUIADOR OFICIAL DA UNIDADE REGIONAL MILAGRE ROSA MARY KAY



Fotos: Divulgação



MAQUIAGEM PARA EVENTOS DA ALTA SOCIEDADE DE NATAL DO JORNALISTA TOINHO SILVEIRA - AQUI COM A JORNALISTA SIMONE SILVA

Anderson Diniz

TALENTO POTIGUAR PARA O MUNDO DA BELEZA E MAQUIAGEM

Por Rosinaldo Vieira

Aos 33 anos, o maquiador natalense **Anderson Wagner Fernandes Diniz**, se tornou um dos principais profissionais da área da beleza no Rio Grande do Norte, já tendo maquiado desde atores de filmes, modelos, noivas e muito mais. Ele já tinha desde muito jovem o talento para o mundo da beleza e para maquiagem.

ORIGENS COMO MAQUIADOR

Já são 10 anos como maquiagem. No início foi diferente. "Eu fazia o curso de Enfermagem na UFRN e nesta época perdi um parente que me tocou muito, gerando falta de interesse no curso", disse Anderson Diniz.

O destino, então, o levou para área da beleza, mesmo ele já tendo sido garçom, atendente de lan house, recepcionista, cuidador de idosos.

Diniz, então, tranca o curso de enfermagem e conhece o filho da produtora de eventos Fafá Medeiros, que o convidou para ser secretário dela. "Com Fafá eu era auxiliar de produção e de palco, organizava a programação de casamentos, inauguração de empresas, feiras de beleza", disse o maquiador Anderson Diniz.

Nos 13 anos com Fafá Medeiros, Diniz teve contato nos eventos da área da beleza, como o Natal Hair, com cabeleireiros, maquiadores. Foi observando como eles agiam, realizando cursos na área, que desper-

tou para maquiagem.

Depois ele conheceu o jornalista Toinho Silveira, com quem passou a trabalhar, também na produção de eventos por três anos. Com o desejo no coração, ele realiza cursos na área de maquiagem na Prefeitura do Natal, passando a trabalhar depois na agência Cast Models, maquiando modelos para comerciais.

ATUAÇÃO COM ATOR

Anderson Diniz já atuou como ator, participando do filme "Nova Amsterdam – Terra do Sol banhada de sangue", produzido pelo jornalista e cineasta potiguar Edson Soares, que retrata a época dos holandeses no RN, com destaque para os massa-



COMENDA DE PREMIAÇÃO MAQUIADOR DESTAQUE 2024 DO PROGRAMA O MELHOR DA NOITE - TV FUTURO



MAQUIADOR DO CONCURSO MISS CEARÁ-MIRIM 2022



MAQUIAGEM PARA CASTING E AGÊNCIAS DE MODELOS



MAQUIADOR DO FILME NACIONAL FILHOS DO MANGUE COM A ATRIZ TITINA MEDEIROS



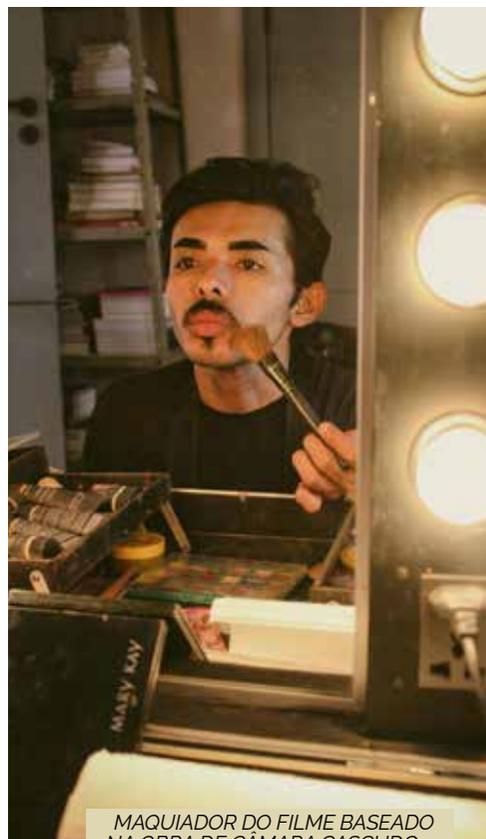
MAQUIADOR E PRODUTOR PESSOAL DO CANTOR GIANNINI ALENCAR



MAQUIADOR E PRODUTOR PESSOAL DO CANTOR GIANNINI ALENCAR



PRÊMIO MELHORES DA BELEZA 2024 DA PRODUTORA FAFÁ MEDEIROS



MAQUIADOR DO FILME BASEADO NA OBRA DE CÂMARA CASCU DO - TRÊS VELHAS SENHORAS

eres de Cunhaú e Uruaçu, quando os holandeses invadiram uma igreja e mataram fiéis e padres e que teve no elenco Joana Fomm, Paulo César Pe-reiro, Fernando Muniz, Marcélia Carta-xo, Ítala Nandi, Anselmo Vasconcellos, entre outros e os atores potiguares Nara Kelly, George Holanda, Riccardo San Martini e Anderson Diniz como um dos índios tapuias. Ele também participou como ator de comerciais locais para TV da Prefeitura do Natal.

ATUAÇÃO EM FILMES COMO MAQUIADOR

Apesar de não ter continuado na carreira de ator, Anderson Diniz seguiu nos filmes como maquiador, dentre os quais o "Filhos do Mangue",

com atores como Felipe Camargo, a potiguar Titina Medeiros e até a atual Miss Brasil, Luana Cavalcanti.

Anderson Diniz também participou como maquiador do longa metragem "Copo de Leite", da Globo Filmes, gravado em Natal, com Camila Pitanga entre os atores e ainda da adaptação da obra "Três velhas senhoras", do folclorista Câmara Cascudo, dirigido pelo cineasta Edson Soares.

"Sou muito amigo do potiguar Amaro Bezerra, um dos maiores maquiadores do Brasil e do mundo, sendo maquiador de mais de 60 filmes, nacionais e internacionais. Aprendi muito com ele", disse Anderson Diniz, que também foi maquiador de vários concursos de beleza em Natal e no

RN, como Mister Natal, Mister Universo e Miss RN.

Também já foi maquiador de comerciais de TV do shopping Midway Mall, supermercados Nordestão, Rede Mais e Super Show, Prefeitura do Natal, Governo do RN.

Atualmente Anderson Diniz trabalha como produtor de camarim e maquiador do cantor Gianni Aленcar e um dos produtores da banda Cavaleiros do Forró. Também trabalhou com a cantora Thabata Medeiros, Edir Vaqueiro, Pagode do Coxa, Briola, entre outros. "No futuro peso em ir para Europa, inicialmente para Semana de Moda de Milão, na Itália e quem sabe até morar lá", sonha o maquiador Anderson Diniz. ■

Cida Arruda: O Poder da Conexão



A BRASILEIRA QUE CONQUISTOU MASSACHUSETTS, EUA

Por Ovadia Saadia

Quem não conhece a Brasileira simples e acessível, não imagina o que Cida Arruda já realizou e continua realizando. Ela se tornou uma referência dentro da comunidade brasileira em Massachusetts, EUA, que hoje conta com 2 milhões de brasileiros na América.

Premiada em vários países, Cida tem se destacado pelo seu trabalho e dedicação. Neste ano, organizou o evento Poder da Conexão, que já está em sua terceira edição, reunindo em Massachusetts grandes empresários de diversos setores. O objetivo foi trazer não apenas experiências e conhecimentos, mas também globalizar novas técnicas, estratégias e muito mais.

"Foi, sem dúvida, um grande trabalho e um resultado maravilhoso para todos que participaram. Mas quero com-

partilhar uma grande notícia: em 2025 teremos a 4ª edição, ainda maior, e já convido os empresários a participarem e apoiarem"

Durante o evento da **Fame Magazine EUA**, ela foi homenageada em dose dupla: como Empresária do Ano, por todas as suas realizações, e também como escritora, já que está lançando seu livro sobre sua história de vida. "Com meu livro, quero mostrar principalmente às mulheres que elas podem chegar muito mais longe do que imaginam.

É uma fonte de inspiração, e conto várias histórias que as pessoas jamais poderiam imaginar", comenta Cida. Neste mês, no evento da CDL (Câmara de Comércio), Cida também foi homenageada pela State House do estado de Massachusetts. "Sinto-me honrada por esse nobre reconhecimento. Situações como essa nos motivam a não desistir da batalha da vida", afirma essa mulher brasileira por excelência. ■

Chef Marcelo Mussi e João Silva

INAUGURAM O PINOCCHIO AL MARE CUCINA

Por Ovadia Saadia

Comemorando os oito anos de sucesso dos restaurantes **PINOCCHIO CUCINA** (nos Jardins em São Paulo e em Florianópolis), Magari San e do espaço para festas e eventos Grillo Parlante, o consagrado Chef Marcelo Mussi abriu o Pinocchio Al Mare Cucina, com receitas criadas pelo Chef Niva, conhecido pelo sucesso de suas receitas em seu restaurante no empreendimento imobiliário, residencial e resort Jurerê Internacional em Florianópolis, SC.

O **AL MARE** está instalado em uma bela espaçosa casa de esquina que se conjuga com os badalados endereços localizados na esquina da Alameda Tiete com a Rua Augusta.

O "Al Mare" segue a proposta de alta gastronomia focando em peixes e frutos do mar de altíssima qualidade. Aqui, e como nas outras unidades do Pinocchio, o sócio é o apresentador João Silva, filho do querido Fausto Silva, o Faustão, e de Luciana Cardoso, irmão de Rodrigo e Lara.

Formado pela escola de gastronomia francesa Le Cordon Bleu e com atuações no Hotel Ritz em Paris e endereços consagrados na Espanha e na Itália, o chef Mussi acredita que no Al Mare os clientes continuarão a ser surpreendidos em diversos sentidos. No Pinocchio, por exemplo, existe um andar superior que é puro charme com suave música ao vivo e um público eclético que pode ficar até altas horas, numa operação diferenciada na cidade.

No Al Mare a proposta é de muitas opções de peixes preparados na grande grelha central. A Paella de frutos do mar, o destaque do cardápio, é, portanto feita na brasa com o original arroz bomba espanhol (pode ser comandada para uma, duas ou quatro pessoas).

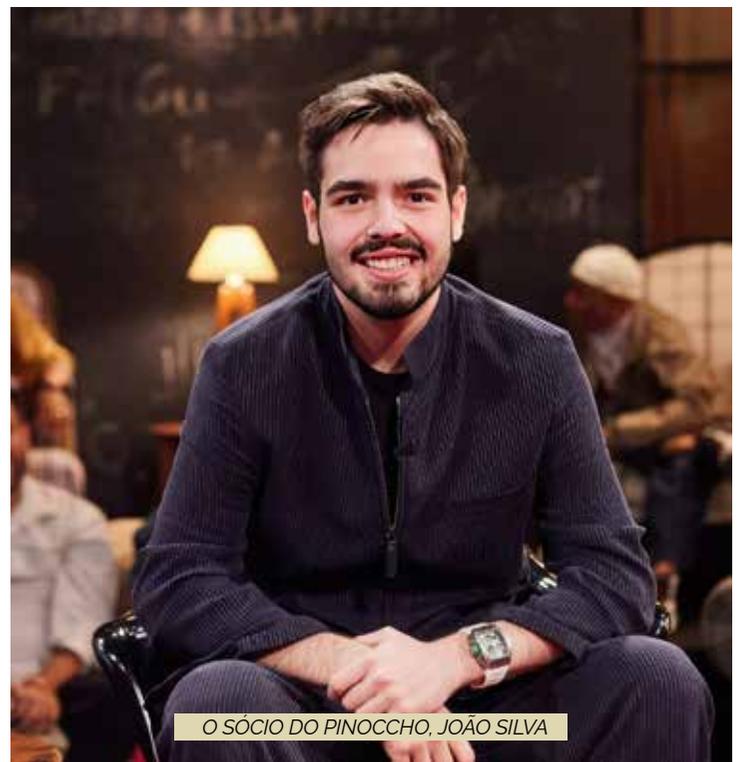
As entradas do novo Al Mare incluem ostras naturais ou na brasa, burrata com frutos do mar num total de quinze tentadoras opções.

O peixe assado inteiro pode ser escolhido pelo cliente antes de ser preparado na parilla. A lagosta inteira vem assada com batatas coadas, manteiga e ervas; As moquecas podem ser de peixe, frutos do mar ou de camarões e podem servir uma ou duas pessoas.

Existem opções no cardápio de carne para acompanhantes e convidados que não comem peixes.



O CHEF MARCELO MUSSI



O SÓCIO DO PINOCCHIO, JOÃO SILVA

O bar do Al Mare segue a linha Pinocchio de excelência e apresenta drinks autorais ao lado dos clássicos e caipirinhas como a de caju com limão.

De terça a domingo, almoço e jantar / fecha as segundas feiras. Sábados e domingos sem intervalo. Estacionamento com manobristas / Telefone 5511. 97083.3552



ROMARINHO, BEATRIZ MICHELLE, ROMÁRIO, MONIQUINHA FARIA E RICARDO MEIRELES

Romário celebra 59 anos com três dias de festa.

36 HORAS DE MÚSICA E GRANDES ATRAÇÕES

Por *Ovadia Saadia*

O eterno craque Romário comemorou seus 59 anos em grande estilo, com uma celebração grandiosa organizada pela WeEventos. Foram 20 dias de montagem, resultando em três dias inesquecíveis de festa, com 36 horas de música e um espetáculo à parte com 20 atrações e participações especiais. Para garantir o sucesso do evento, cerca de 150 profissionais trabalharam nos bastidores, cuidando de cada detalhe para proporcionar uma experiência impecável.

A programação foi dividida em três momentos especiais, no primeiro dia

(29/1), uma recepção intimista deu início às comemorações, reunindo em torno de 100 familiares e amigos próximos em um ambiente sofisticado e acolhedor. No segundo dia (31/1), considerado a noite trouxe apresentações memoráveis de Jorginho Farias, Pagodelas, Thiago Martins e Naldo Benny, que embalaram o público com performances vibrantes e emocionantes. A noite contou com um momento mais marcantes da comemoração. A fotógrafa e amiga Bruna Basilio utilizou inteligência artificial para recriar a voz de Edevair Souza Faria, pai de Romário, que proferiu uma linda bênção ao filho. O momento levou o aniversariante às

lágrimas e emocionou todos os presentes, adicionando um toque especial e inesquecível à celebração.

No terceiro e último dia (1/1), Romário recebeu seus convidados para um encontro descontraído, repleto de resenha, música e boas risadas. No palco, Mumuzinho, Belo e L7e Jorginho Faria. Esse momento simbolizou a essência do aniversariante, um ambiente leve e animado, onde amigos e familiares puderam aproveitar ao máximo a reta final das festividades.

WeEventos, liderada por Leco Biagioni, Thiago Waltz e Douglas Monjardin, demonstrou mais uma vez sua excelência na realização de eventos

exclusivos. Com uma produção impecável e um planejamento de alto nível, a empresa entregou um evento digno da grandeza de Romário. O festejo recebeu cerca de 800 convidados nos dois últimos dias.

“O último dia foi especial porque reuniu a essência do Romário: descontração, boas risadas e momentos inesquecíveis ao lado de pessoas queridas. Fechamos essa celebração de forma leve e cheia de alegria, exatamente como ele queria”, destacou Leco Biagioni, um dos organizadores.

Mais do que uma festa de aniversário, a comemoração dos 5,9 anos do Senador Romário foi um verdadeiro espetáculo de entretenimento, emoção e celebração. Um evento memorável, que ficará marcado na história e na memória de todos que tiveram o privilégio de participar dessa grande festa. Em tempo a contagem regressiva para os 60 anos já começaram. ■



BRUNO MARTINEZ, ROMÁRIO, VITOR ZUKA E RAFAEL CUIA



ROMÁRIO E BELO



ROMÁRIO E IVY



O CANTOR BELO E IVY



DAVID SANTIAGO, NALDO E JOÃOZINHO KING



AMARO LEANDRO, SHAIENE BOTELHO, MARIA FERNANDA E LIBERADO JUNIOR



VITOR ZUKA E NALDO



ROMÁRIO



MUMUZINHO E BELO



ROMÁRIO E SEU IRMÃO RONALDO DE SOUZA FARIA



O CANTOR BELO



ROMÁRIO E THIAGO MARTINS



MONIQUINHA E MÔNICA SANTORO



MARCELO TOCÃO E ANA VILELA



BEATRIZ MICHELLE



ROMÁRIO ENTRE LILIAN MARTINS E JOÃOZINHO KING



VALÉRIA E THIAGO GALHARDO



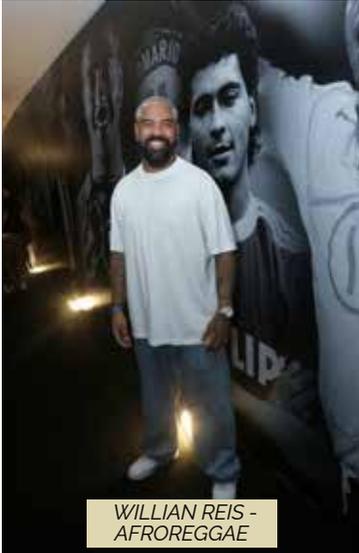
ROMARIO ENTRE AMARO LEANDRO E LIBERADO JUNIOR



ROMÁRIO



MORAES - SECRET. ESPORTES E EVELIN FAGUNDES



WILLIAN REIS - AFROREGGAE



LUIZA COTRIM E NEGRETE



CAMILA E LEO MOURA



DAVID SANTIAGO, MARIA FERNANDA E SHAIENE BOTELHO



MUMUZINHO, ROMARIO E BELO



LIBERADO JUNIOR E MARCELA JUSTO



SHAIENE BOTELHO, MARIA FERNANDA



JORGE ESPIRITO SANTO



THIAGO MARTINS E IVY



ROMÁRIO E THIAGO MARTINS



FÁBIO BRAZ



ROMARINHO E BEATRIZ MICHELLE



PRESIDENTE AUGUSTO MELO E APRESENTADOR E COLUNISTA CIDO MARQUES NA FESTA DE ANIVERSÁRIO

Presidente do Corinthians Augusto Melo

GANHA FESTA DE ANIVERSÁRIO EM SP

Por Ovadia Saadia

O presidente do Corinthians futebol clube comemorou o seu aniversário junto com sua diretoria e associados do clube.

Augusto Melo que vem se destacando a frente do clube com sua gestão democrática e participativa está fazendo a diferença pois o acesso dos

Associados é tranquilo e muito acolhedor por parte do Presidente e toda a sua assessoria.

Neste último sábado Augusto Melo recebeu uma multidão de Amigos para cantar o parabéns ao anfitrião.

Grandes nomes marcaram presença Roberto O Libanês, Fernando Monteiro Alves, Cido Marques, Bene Sacomam, Beto Sierra, Claudinei Alves, Marcos

Abdo entre outros nomes do esporte.

A família Corintiana prestigiou ao Presidente com muito churrasco, chopp e refrigerante além de um bolo muito saboroso, ganha festa de aniversário em SP

Presença da Apacos e Febracos através de seu colunista Cido Marques apresentador e colunista dos canais "Cido Marques E Você." ■

Natural de Blumenau, com 27 anos, 1,76 m de altura, cabelos loiros e olhos verdes, Thais se destaca por sua beleza e carisma. Além de ser modelo internacional, ela está no último semestre do curso de Direito, conciliando sua carreira com os estudos. Apaixonada pela natureza e pela vida ativa, gosta de ir à praia, ler, dançar e passar momentos especiais com seu fiel companheiro, um cachorro que a acompanha em seu dia a dia.

Thais Bonatti é a nova Miss Grand Santa Catarina

NATURAL DE BLUMENAU, CANDIDATA É A PRIMEIRA COROADA CONFIRMADA PARA DISPUTAR O MISS GRAND BRASIL 2025

Por Ovadia Saadia

THAIS BONATTI foi coroada *Miss Grand Santa Catarina* em uma cerimônia realizada na última segunda-feira (20). O evento, promovido pela coordenação estadual, marcou o início oficial da jornada rumo ao Miss Grand Brasil 2025. ■



Fotos: Jovinho, Hilneth Correia e Bebeto Torres

Costeira Palace é inaugurado na Via Costeira em Natal

A FAMÍLIA GASPAR, leia-se Grupo A. Gaspar, inaugurou mais um dos seus empreendimentos turísticos na cidade do Natal: o Costeira Palace Hotel na quinta-feira (30.01), localizado na avenida Senador Dinarte Mariz, conhecida como Via Costeira.

O hotel que funcionará em sistema all inclusive com mais de 360 quartos, recebeu projeto de ampliação e decoração do arquiteto Renato Teles, gerando emprego e renda através do setor do turismo.

O evento de inauguração do Costeira Palace contou com a presença da governadora Fátima Bezerra, do prefeito do Natal, Paulinho Freire, demais autoridades políticas, do trade turístico do RN e da PB,

do empresariado e da sociedade potiguar.

O enorme hall do hotel foi o cenário para receber os convidados, onde aconteceu os discursos e a bênção do Padre Motta. Finalizado o cerimonial, todos foram convidados para área dos restaurantes, onde um farto e super coquetel foi servido. Para animar a ocasião, o talento musical de Joedson.

O NOVO COSTEIRA PALACE

O Costeira Palace não é um hotel construído do zero. Faz parte do antigo Hotel Parque da Costeira, que recentemente foi adquirido pela família Gaspar e passou por mudanças em toda parte elétrica, hidráulica, ares-condicio-

nados. Nesta primeira fase foram entregues 245 apartamentos, de um total de 360, tanto com vistas para o mar e para o Parque das Dunas. Os demais 115 aposentos serão entregues numa segunda fase, ainda no primeiro semestre de 2025.

O novo Costeira Palace mantém a maior parte da estrutura arquitetônica original anterior. A recepção é toda nova, com pé direito duplo, bem ampla e climatizada. Tem mirante com vista para o mar, piscina com borda infinita, piscina com brinquedos para as crianças e uma área totalmente remodelada e ampliada para o setor de gastronomia, com equipamentos de última geração. ■







Hemotion White 2025

ANIMOU O PÚBLICO ATÉ O AMANHECER

UM VERDADEIRO SUCESSO A REALIZAÇÃO DA HEMOTION WHITE 2025, NA SEXTA-FEIRA (24.01), no Espaço Di Trento em Pium, na cidade de Parnamirim. O público, trajando majoritariamente branco, como é a proposta da festa que é celebrar a paz, curtiu o evento até os primeiros raios do sol do sábado (25.01).

Este ano o tema foi "Like Old Times", que no bom português quer dizer "Como nos velhos tempos, resgatando a essência da festa em uma edição mais intimista e exclusiva. relembrando edições anteriores que começou em uma brincadeira de cerca de

30 amigos, tudo muito bem organizado por Herculano Júnior.

OPEN BAR PREMIUM

Entre os grandes destaques do evento o Open Bar Premium, cuidadosamente planejado para surpreender o público com uma seleção de bebidas de altíssimo nível com whisky Chivas Regal 12



anos, vodka Sollum, gin Beefeater, o refrescante Aperol Spritz, a cerveja premium Amstel e espumantes, além de um exclusivo bar de drinks e caipirinhas com combinações criativas e personalizadas, além de tônicas, águas e rodadas especiais de Ballena.

ATRAÇÕES

A programação musical foi um show à parte, com grandes nomes embalando o público ao longo da noite. Entre as atrações Matheus Fernandes, autor de sucessos como "Triplex", "Baby Me Atende" e "Lapada Dela"; a dupla Cat Dealers (música eletrônica com os irmãos Pedro Henrique e Luiz Guilherme do Rio de Janeiro), com o melhor da música eletrônica internacional e o Syon Trio, que apresenta remixes ao vivo misturando hits brasileiros e internacionais, grupo de Porto Alegre/RS formado por Henrique Moré, Gabriel Castilhos e Liruan Corteletti. Também marcam presença os Djs residentes, Sax In The House, e os Djs Alvarez B2B Felipe BZ, com uma trilha sonora inesquecível.

O público, muito bem vestido, foi uma atração a mais, como uma verdadeira passarela de estilo e elegância, reunindo pessoas muito bem-vestidas, criando uma atmosfera de charme e beleza para festa.

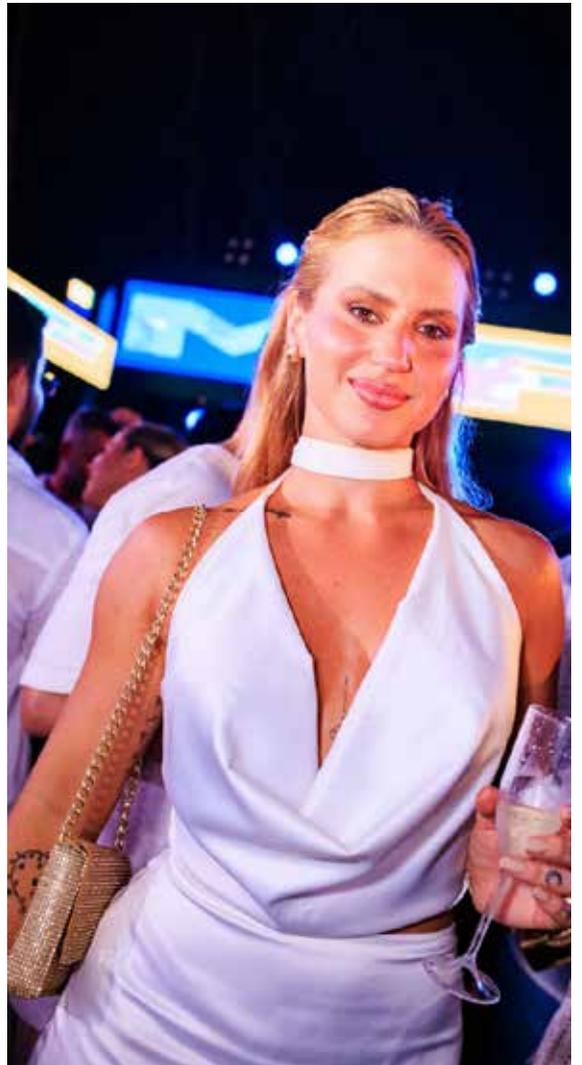
***COM INFORMAÇÕES DA MOSAIQUE COMUNICAÇÃO FOTOS KAIO CADS E EQUIPE ■**





CANTOR MATEUS FERNANDES







SYON TRIO - LIRUAN CORTELETTI



SYON TRIO - HENRIQUE MORE

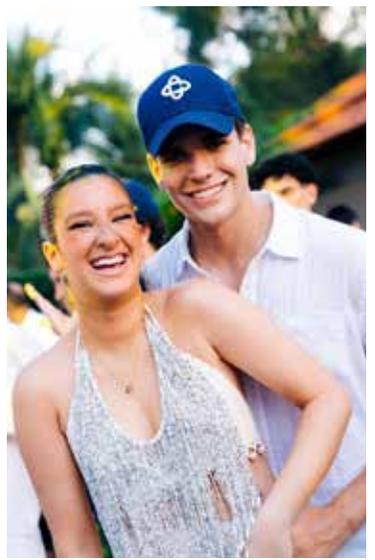




SYON TRIO - GABRIEL CASTILHOS



SAX IN THE HOUSE





Apesar dos sete mares e outros tantos matizes somos um.

Henriqueta Lisboa

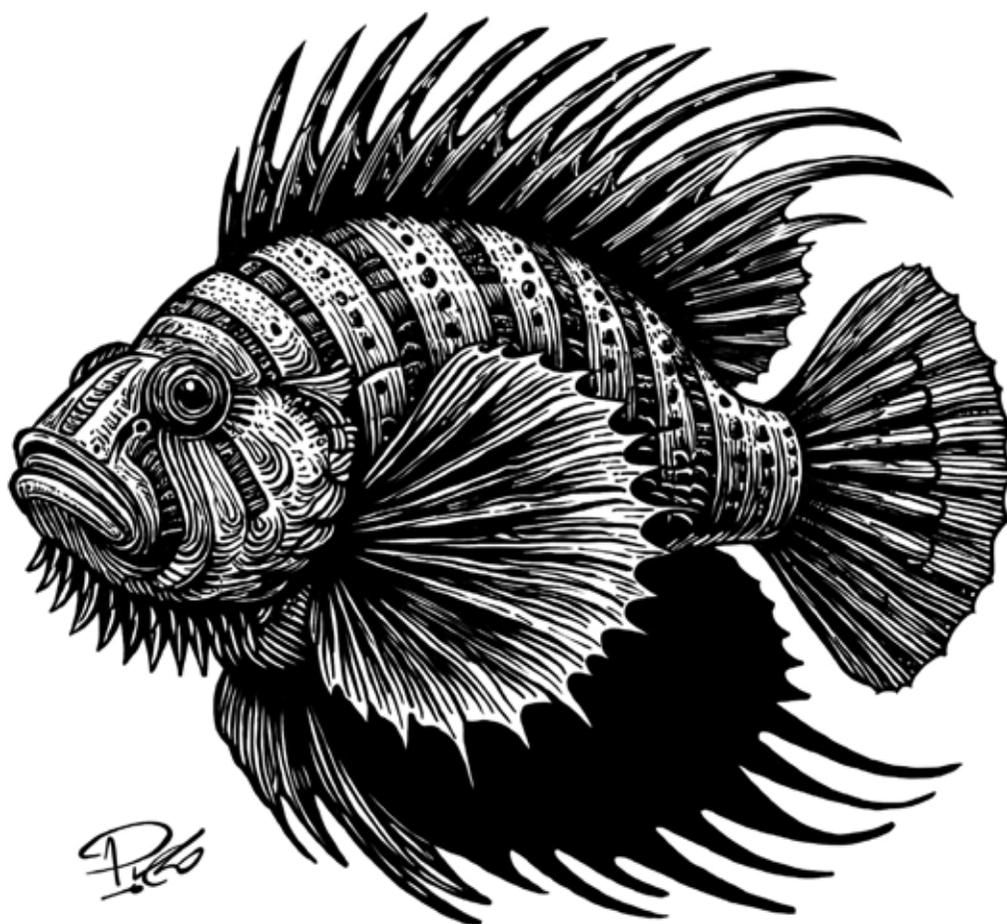
Pietro desce às regiões pelágicas do ser

Fotos: Divulgação

Malgrado as secas periódicas e as terras nem sempre férteis ao cultivo das lavouras, impondo uma série de limitações à sobrevivência de animais e homens, os sertões do Rio Grande do Norte permanecem como um manancial de talentos que vêm a tornar a vida mais agradável, quer seja a música, a dança e tudo o que concerne ao que pode doar seu *ethos* contendo uma aura a revestir a existência com um ônus mais agradável, ou seja, os ofícios e as artes para entreter o tempo, matar as horas, com o que traz para o íntimo de graça e beleza.

E chega, para quem já detém no sangue o pulsar de uma energia em estado de potência, querendo por que querendo edificar o que fomos acostumados a reconhecer como Arte. Esse esquisito júbilo de uma potência que nem mesmo quem a detém sabe de onde veio nem para onde vai. Apenas sabe que tem que ser, que tem de escrever poesia, que tem de pintar telas, que tem de organizar materiais em escultura. Enfim, o que chamamos coisas do espírito, uma inquietude que só sossega enquanto tem à mão o objeto pronto.

O artista visual Pietro (Alexandria, 12.1989) é nascido numa pequena cidade dessas terras inóspitas



durante parte do ano, visto que pode ou não chegar à estação chuvosa chamada inverno. Por volta dos seis ou sete anos, o sopro da *dynamis* (disposição ou potência da alma) chegava precocemente, buscando realizar-se por meio do desenho, ou seja, sem muito como explicar, essa tendência chafurdava no imo do rapazinho impulsionado pela *enteléquia* (realização

plena e completa de uma tendência). Só se sabe de verdade o que não se entende por completo.

Não posso esquecer de um grande artista nosso que nasceu na mesma pequena cidade de Pietro: Antônio Roseno Lima, classificado como Arte Bruta e detendo trabalhos em vários museus da Europa. Que anelo intenso e de grande

força circunscreve vários conjuntos de significantes desejando à força e ao fim delinear seus riscos em linhas curvas ou desenhar em ângulos retos o que jaz sob um véu do inconsciente?

O que se sabe quase sempre não se sabe muito, pois é o lugar da magia, dos mitos, do que não tem rosto, dos augustos vasos litúrgicos, das profecias, das artes, da poesia. É onde o deus Apolo habita seus naipes de tantas e muitas áreas de garatujas à espera do lápis de ponta mais grossa, para fincar os desenhos com o seu realismo ou com sua incompletude, configurando o que se conhece, o que existe de mesmo mesmo ou apenas o que persiste em existir/ insistir em despertar emoções ou sentimentos quando de uma fase que estamos passando.

Vamos nos valer de duas categorias básicas da Linguística: a metáfora e a metonímia, visando encetar uma melhor compreensão do desenho digital de Pietro. A metáfora é o eixo paradigmático, onde se encontra a seleção das imagens, das palavras; já a metonímia é o eixo da combinação, lugar onde a sintaxe da gramática normativa ou outras gramáticas se refugiam para organizar os paradigmas em unidades de sentido, como a oração gramatical, por exemplo.

Metáforas e metonímias povoaram os desenhos. Na primeira, os elementos comparados são arbitrários, resultados de uma convenção estabelecida por um sujeito, um olhar que contempla e realiza o símbolo que irá tomar forma e aparecer.



A metonímia resulta de algo objetivo a ser justaposto. Foge ao arbitrário na medida que só existe se os elementos têm algo em comum, ou seja, um elo de parença que se efetue. Não há lugar para os dois elementos se não houver algo que os una, ou lembre, ou busque ter algo que os aproxima.

Por fim, há de observar essa inumerável plêiade de seres pouco interessados em serem concretos ou não, vale, por sua eficácia ou pelo fato de serem metáforas de distritos do imaginário, nos levando a refletir sobre os limites entre o que nos diz respeito, existente desde que o homem é homem.

Metáforas e metonímias podem ser o iceberg do inconsciente, os carrascos, as colinas, as pradarias mais profundas da mente, não se deixando habitar ou possuir pelo que chamamos de racional. Os desenhos de Pietro sugerem um mergulho nas profundezas de uma outra espécie de inconsciente, a saber, o inconsciente coletivo (Jung), espaço onde habita o que todos possuem. Os desenhos sugerem algo que todos podem reconhecer, o contorno de seres e formas a representar o que nem mesmo, quase sempre, sabemos. Através da arte digital cujas técnicas pode ser: digital – hachura – xilogravura, caneta e grafite, digital tradicional – colorido.

Assim sendo, temos um artista visual antenado com seu tempo, com as novas formas de presentificar o que acima chamamos de artes do espírito. E faz com grande maestria, usando os meios contemporâneos como o computador, capaz de desenvolver inúmeras técnicas e imprimir no papel nossa imaginação, nossas alucinações.

O processo criativo de Pietro é bastante simples, mesmo que os desenhos deixem passar uma primorosa elaboração e um completo domínio das técnicas da arte digital. Segundo o artista, suas séries expressam seu atual



momento: "quer dizer, o que estava lendo, assistindo ou jogando, alguma obra relacionada ao tema". Nesse sentido, o conceito de inspiração se achega como a possuir a cabeça do artista, e vai se tornando complexo à medida que o desenho demanda mais e mais para conseguir configurar o que gestara inicialmente.

Podemos observar alguns seres que pertencem a um bestiário de personagens integrantes ao mundo onírico da imaginação retirados de deuses antropomórficos ou os que existem desde sempre no imaginário dos homens, tais como o Lobisomem, a Medusa ou a Fênix.

Nesse sentido, "pode se inspirar em uma foto ou imagem para tomar como base; tão-somente como ponto de referência, depois vou criando os contornos com base nelas". Quase nada é premeditado, na verdade as imagens são resultado de algum fenômeno no

qual o artista esteja envolvido, seja relacionado aos objetos do cotidiano, seja vinculado a elementos emanados do seu trabalho de informático, não premeditando quase nada, apenas tomando como ponto de partida, talvez nem tenha muita consciência daquilo que resultará ao término do desenho.

Essa série refoge das demais, visto que encontramos alguns desenhos que não remetem às invariantes mitológicas pertencentes ao imaginário. O artista, por meio de artifícios, busca criticar comportamentos das pessoas e o enfrentamento com as atribuições de cada ser.

Uns tantos desenhos são decalcados a partir de áreas cerebrais responsáveis pelo caráter sanativo que todos trazem em suas estruturas mentais, apesar de poucos terem consciência desse poder interno que nos conduz a mergulhar nossas mágoas, lutos ou feridas, procedendo a uma assepsia que lava e limpa



o que não passa de algo que nos surge sem que haja algo plausível (Apolo, Atena), que não encontramos na realidade. O arco temático, está relacionado tanto a uma verga chantada em uma ponta, no qual pululam mitos da antiga Grécia como do lado oposto, com seus objetos do cotidiano, como um par de botas ou uma simples mochila para conduzir objetos no cotidiano.

Bem claro que os dois conjuntos de imagens podem ser uma alucinação, ou melhor, uma metáfora que não tenha o objeto a ser comparado nos confins do corpo e da alma. Existe por uma vontade humana de buscar a figuração de elementos por meio de processos mentais que farão repousar em planícies onde o sanativo deseja atuar. Hoje em dia, passamos a indigitar como transtornos afetivos. Quer dizer, indigitar com palavras médicas que não conduzam à estigmatização ou colocar um lençol para evitar certas caricaturas que houve desde sempre.

Por fim, não fica tão difícil aceitar e compreender os desenhos de Pietro, visto que se revestem de uma claridade, de um desenho rematado, conduzindo o espectador medianamente culto a remeter a uma ou mais metáforas, não deixando de fora o desenho oferecido em sua quase sempre perfeição. Sendo assim, há uma identificação, como se fosse um espelho a buscar nas profundezas abissais o que pode ser sanativo, fármaco, pensativo pleno de boas-novas, deixando aquele que contempla com menos medo, com a coragem da alma, esquecendo o ato de autossabotagem, edificando um muro de tijolos justapostos, levando a pessoa a deter nos meandros da alma um bem-querer que torna a vida mais agradável, por meio de um ofício, através do exercício de um dom artístico. ■

com um poder que habita em nós desde sempre, desde que nascemos.

Com efeito, há uma série de outros desenhos decalcados dessa dimensão lírica acima aludida, o que seria formas muitas a amenizar ou curar de vez as atribuições ou enfermidades que nos chegam sem aviso, prudência ou conselho de outrem, ungiendo com a delicadeza das coisas simples, como o Lótus com borboletas, a lua, Um par de botas, uma Mochila ou o enigmático rapaz, em uma tomada de costas, de Fogo à noite. Qual seria o enigma que esse personagem parece sugerir esconder ao olhar de lado e não de frente? O que procura esse solitário a caminhar pela noite? O que busca na face séria oscilando entre o negro e o branco do desenho pleno de sombras que o fez obliterar os olhos e a transparência de um olhar?

E eis que se mesclam uma infinidade de imagens, símbolos, signos,

tanto oriundos da antiguidade – como da mitologia grega –, quanto como desenhos mais minimalistas, conformando metáforas pondo em xeque determinadas formas de considerar a existência, falo dos inúmeros equívocos que conduzem o senciante contemporâneo ao sofrimento e às atribuições que talvez não necessitassem serem potencializadas por causa de uma simples vicissitude que nos acomete e, sendo assim, poderíamos encarar com mais resiliência.

Com efeito, o ar do tempo nos conduz a sermos mais inquietos do que deveríamos, haja vista, sermos uma sociedade voltada para nos debruçarmos sobre inúmeras enfermidades que nos acometem. Sendo basicamente um mundo de enfermos, basta ver os hospitais lotados.

A obra de Pietro como que clama para observarmos a valia do que é utilitário (como a mochila ou o par de botas) ou



Quem as fauces de antros, abismos e desfiladeiros ousara desafiar com o próprio peso?

Henriqueta Lisboa

Thomé Filgueira:

UM IMPRESSIONISTA TARDIO IMPRIME SEU NÚMERO

Fotos: Divulgação

Thomé Filgueira (05.12.1938 – 14.02.2008), pintor e professor de inglês, residiu nos EUA. Oriundo do Vale do Açu e de Ceará-Mirim, suas telas parecem uma variação sobre os mesmos temas: os engenhos de açúcar, o gado pastando no campo, os plácidos pequenos casarios, as marinhas com o sol refletindo nos espelhos das águas.

Seu quilate estético é pesado a partir do momento no qual essas terras acima citadas passam a ter um valor de grande universalidade, lançando contornos capazes de despertar o efeito estético em alguém que contemple de qualquer lugar do planeta. Podendo não apenas avaliar as tintas ou texturas, mas despertar uma empatia no sentido de que aquilo que mira com curiosidade também mergulha no íntimo, buscando desvendar enigmas, oráculos ou iluminando áreas escuras da alma.

A arte de representar na obra de Thomé Filgueira, quase sempre, é uma vista panorâmica de um determinado conjunto, integrando partes dos planos temáticos, ou seja, é uma espécie que se compraz em avistar o longe, estando o olhar do pintor em um lugar no qual a paisagem esplende sob um sol.

O humano dificilmente aparece, congregando e levando aos inícios do Movimento Impressionista, cuja paisagem prima pelo embaçado, evocando a tela de Claude Monet (*Impressão. Nascer do sol*, 1872) que é considerada como a primeira tela fundadora da revolução que adentrara as portas lacradas de uma tradição da arte acadêmica.



Inscrevendo-se na segunda geração do Modernismo no Rio Grande do Norte, o artista rememora um estilo francês, o Impressionismo, conseguindo desenvolver com maestria uma dicção bastante peculiar, que ninguém consegue identificar como não sendo sua determinada tela. Assim, afastando-se dos seus antecessores de outrora do século XX, numa mirada das paisagens de sua terra, sem contudo afastar-se de uma necessidade de tornar universal o que vivenciara, o que era sua identificação, o que tinha a caligrafia da sua alma.

Por fim, eis aqui um dos três maiores pintores do Rio Grande do Norte, sendo este o mais simples em recursos, bem diferentes de Dorian Gray e Newton Navarro. Thomé foi chamar à memória um estilo do século XIX, reelaborando o feito e trazendo para si tão-somente

algumas técnicas para manusear suas poucas obsessões pictóricas. Bem diferente de Manet, com sua louvação à alegria de viver, o prazer de estar junto à natureza, como se fosse um locus amoenus. Quando se trata de Monet, chama a atenção o quedar-se calado diante dos jardins floridos em exuberância de cores, há uma estaticidade que lança o olhar em direção ao silêncio, como se fosse um chamado à meditação.

A estrutura das telas de Thomé segue uma mesma gramática pictórica. O quadro é dividido em planos paralelos sobrepostos, com uma bem clara definição dos elementos que compõem a paisagem em foco. Há uma economia de meios, tanto no nível da quantidade de informações presentes quanto no manuseio de cores e texturas. O que



salta aos olhos é um rigor de planos paralelos, cabendo a cada um determinado significado que, por sua vez, irá gerar significados sem propor nenhum enigma a quem contempla. A simplicidade queda-se silente, remetendo aos significados que, como dissemos, são elementares, visto fazerem parte do cotidiano dessas terras. Sendo assim, são quase sempre os mesmos, contudo não se debruçam sobre o tédio e uma aparência com o que pintou outrora.

Isso ocorre por meio de pinceladas um tanto "cheias" de tinta levada com naturalidade para o suporte e tal técnica conduz o artista a fazer pouco caso do uso da perspectiva, haja vista que o desenho só aparece quando da necessidade de separar os planos, que iniciam no chão e vão até o firmamento. Com efeito, há o esquecimento do rigor do desenho. Apenas para efeito de comparação e melhor esclarecimento do que quero dizer, muitos artistas naif também fazem vasto uso dessa técnica de pintar, por exemplo, o gado no pasto, visto à distância, apenas com um pequeno volume de tinta, sem que a rês apareça em sua totalidade. De todo modo, não poderia ser delineada com os olhos, pois o lugar onde se encontra o pintor é de veras distante.

Ainda com relação ao paralelismo, constando cada um algo diferente no

plano temático, proporciona-se deixar a tela em uma clara limpidez do transparente sol da região, assim também com uma ausência de movimento, como se fosse uma fotografia em cores, captando o instantâneo, paralisada, tais como na tela "Bois dormindo", que pertenceu a Zila Mamede.

Podemos discorrer um pouco acerca do olhar do artista Thomé Filgueira, caudatário do Impressionismo. A maneira como o artista observa seu entorno intensifica-se por deter mais profundidade no seu espírito, pois a tela busca captar através de uma subjetividade o que está refletindo no seu íntimo, de forma intensa na medida em que busca manusear os pincéis de acordo com os primeiros impressionistas por meio de pinceladas um tanto curtas e revestidas de uma rapidez, revelando um domínio sobre o que quer pintar e a maneira como busca proceder determinada temática na tela.

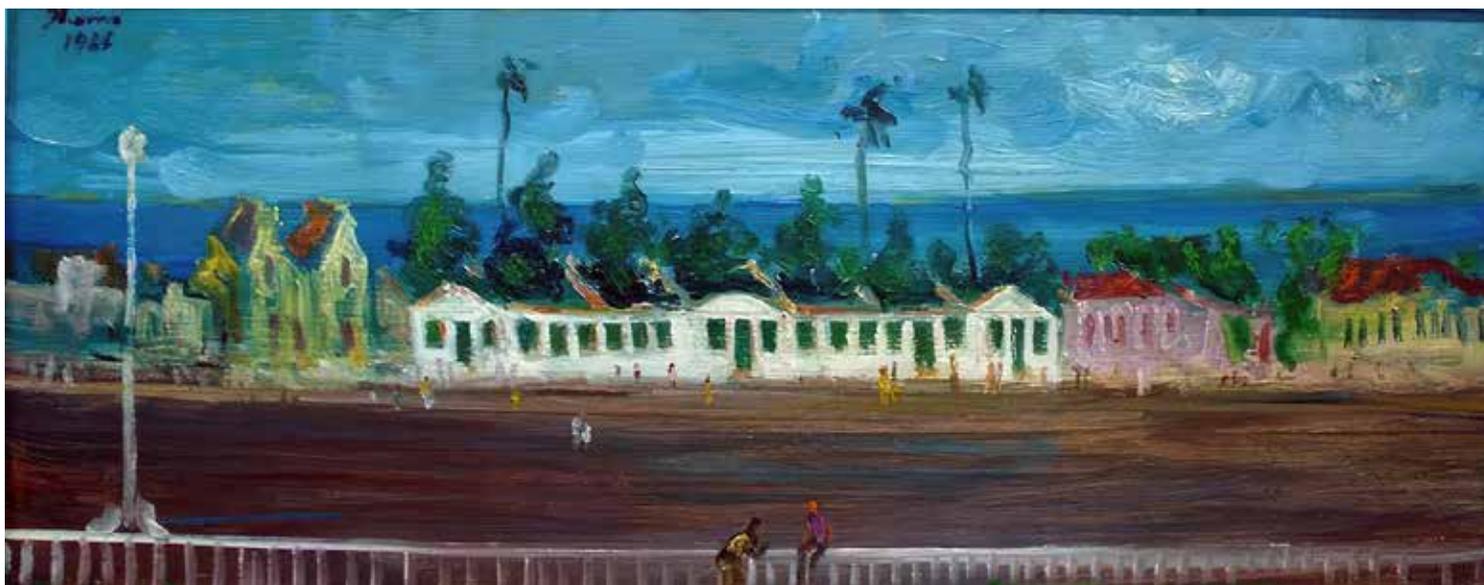
A bem da verdade, o artista levou essa assertiva às últimas consequências, ao se distanciar da paisagem, colocando-se, parece, quase sempre em um lugar alto, que favorecia o que chamamos de distância. Ao se encontrar longe do objeto, faz com que adquira uma liberdade de retratar por meio de contornos imprecisos, apenas

sugerindo, a casa, o gado, a chaminé e a árvore.

Não é necessário dizer da sua rejeição às convenções acadêmicas, presas à História da pintura ocidental. Não é preciso ir muito longe, nosso grande pintor Moura Rabello (1895-1979), adentrou pelo século XX, mas não largou o desenho e a pintura acadêmica. Malgrado isso, conseguiu se destacar como um dos pintores fundantes da arte da pintura no Rio Grande do Norte, tendo seu valor e seu lugar, não apenas como retratista, mas como um arguto artífice, dominando as técnicas de conseguir por meio do desenho acadêmico retratar como sua tradição fez desde o Renascimento.

Por fim, apenas como um modo de compreender como se organizaram as artes no estado, ousamos destacar Moura Rabello como antípoda de Thomé Filgueira, não no sentido de superior e ou inferior, haja vista que ambos são tardios em seus trabalhos, quero dizer da distância no tempo do Impressionismo e o Academicismo. Porém, os dois lograram êxito em beber de uma sempre água límpida do passado, coisa não muito difícil de encontrar na trajetória da arte. O que importa, no final das contas, é ser e não ser, distanciando-se do estilo histórico a que deseja pertencer. Evitando imitar um pintor ou selecionar algum e engendrar algo que não passa de pura caricatura.

Posso sugerir uma espécie de fenda que se abre em duas direções. Moura Rabello remete seu trabalho a uma corrente pictórica que serpenteava ao longo da História ocidental, com uma técnica cujas pinceladas vinham antes da mistura das cores na paleta, buscando um jeito que ao delinear na tela conseguisse representar de maneira realista. Por sua vez, Thomé Filgueira filiou-se a uma corrente de vanguarda que pulsou com grande energia estética no final do século XIX, o Impressionismo (1860-1880), cuja proposta de formas e temas valorizava a emoção do artista, bem como a sensação que os objetos diante de si causavam, rejeitando as convenções consolidadas pelas



formas de pintar acadêmicas.

Só posso dizer dessa encruzilhada como algo extremamente profícuo, na medida em que os contemporâneos podem adentrar por uma das duas rodagens, fazendo expressar sua capacidade diante dos mananciais, tanto de Thomé Filgueira, como de Moura Rabello. Como ambos produziram muita coisa de qualidade, há lugar para todos se identificarem e darem uma solução de continuidade, podendo superar ou apenas receber a benéfica influência.

Esplendendo uma sempre atualidade do estilo cujo surgimento abre as inúmeras portas da arte moderna e vem a dizer que não é algo passageiro, com determinados tempo e lugar, assemelha-se, em certo sentido, com o Barroco, cujos pesquisadores o conduziram a compreender não como inerente ao século XVII, mas como invariante estilística que faz surgir seus vetores sempre que o espírito da época, demanda e proporciona, vivificando e repetindo paradigmas que se encontram presentes em outros estilos de época.

Com efeito, o pintor Thomé Filgueira não esqueceu a lição primeva desse agrupamento de artistas causadores de uma grande cisura na História da Arte, ou seja, retratar de maneira que o objeto contemplado não teime em querer buscar os procedimentos empregados nas escolas de fatura acadêmica, tais como o realismo. O que vai interessar é o que está se passando no íntimo do

artista, e esse reflexo interior é o que, sem exatidão e precisão será trasladado para a tela.

Podemos dizer de uma simplicidade no manuseio das pinceladas de maneira não premeditada, engendrando ausência de contornos ou também pode ser que os contornos sejam imprecisos, compondo por meio de texturas paisagem ou temas do dia a dia, cujo principal elemento contido na tela é luz que se derrama, sobretudo sobre nas distantes terras de engenhos com pequenas casas.

Valorizando a luz, congrega outro elemento como a textura, conseguida por meio de pinceladas rápidas, vindo a demonstrar que o pintor tem pleno domínio na arte de pintar. Não interessando o conteúdo, mas a forma. Consabido é que a arte sempre foi uma forma no qual o artista por meio de artificios técnicos (pinceladas, sombreamento, ressaltar os objetos ao ar livre), - aqui no caso de Thomé-, lograva êxito através de contornos imprecisos. Não interessa a vida que ocorre dentro das pequenas casas modestas que se avista ao passar de longe em alguma rodagem.

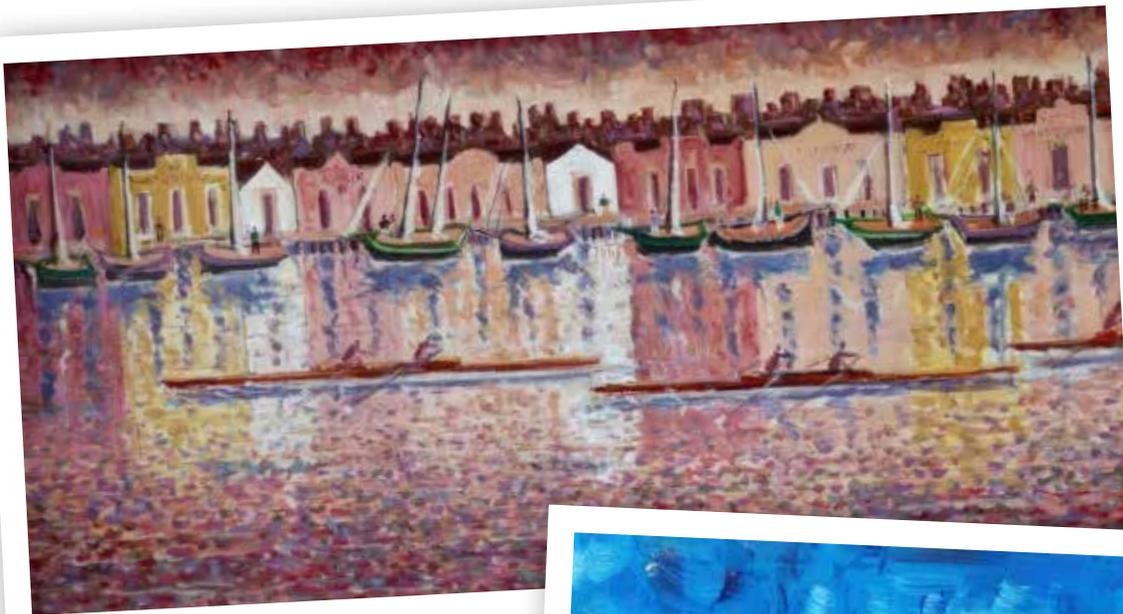
Sugere uma compreensão do significado de cada cor e suas tonalidades, isso não é difícil de encontrar, suficiente é o manuseio, só para restar em um exemplo: azul (água), ocre (terra firme), verde (campos verdejantes de mata ou plantações, azul (céu).

O impressionismo foi a primeira grande ruptura com o realismo acadêmico

que durante séculos fora a corrente pictórica tida como natural, permitindo as retratações das paisagens naturais, representações de santos e os retratos das classes dominantes. Essa forma do uso dos pincéis, faz fronteira com a noção de ideologia, permitindo à pintura se inscrever como se fosse natural, basta dar uma olhada na arte do Renascimento até chegar em meados da segunda metade do século XIX.

Outra forma de representar que impactou as datas (terrenos) concernentes à pintura foi a invenção da fotografia, cuja linguagem faz com que o fotografado apresente uma perfeição da realidade, sem o uso de maiores procedimentos. Tendo como referência o pintor Cartier-Bresson (1908- 2004), podemos discorrer acerca dessa nova maneira que concorreu para o que estava chegando, ou seja, a renovação da arte no século XX, com suas inúmeras vanguardas e modos de representar não realista.

A fotografia veio para ficar, pois trazia em seu imo tanto uma retratação social, tais como o bulício das cidades que tomavam seu ethos, impregnadas das novas invenções que o ar do tempo proporcionou. Quero dizer com isso que a invenção da fotografia foi um catalizador de muitos fenômenos que o século XX gestara através do acúmulo de inúmeros procedimentos científicos, alimentação, locomoção etc. O que se pode dizer de um ponto para onde confluíram diversas novas formas de



pensar ou representar. Assim, há duas formas de representação que necessariamente não precisam do uso de tantos meios para organizar obras de arte em telas. Esses dois campos de figuração, o cinema e a fotografia, puseram em xeque os meios de representação tais como a pintura, o desenho ou o afresco. Ora, sucedeu que essas novas formas inventadas no século XIX conduziram a uma nova reflexão acerca de si mesma.

Conquanto, eram muito mais eficazes na arte de representar comparando com o que fora desde sempre, haja vista sua rapidez e com possibilidades para produzir em série. Era uma espécie de mácula, pois desde muito o objeto de arte foi singular, resguardando uma individualidade constituída de uma aura de preciosidade e atribuindo aos que a detinham uma diferença das demais pessoas de uma sociedade ou classe.

Mas ainda podemos lembrar alguns pintores que as telas de Thomé parecem ter buscado ou, talvez, seja coincidência, tais como as paisagens de Alberto da Veiga Guignar ou o paisagista Frans Post. Com relação aos impressionistas que formavam uma espécie de agrupamento, podemos citar: Edouard Manet, Edgar Degas, Auguste Renoir, Alfred Sisley e Camille Pissarro.

Bem claro que Thomé Filgueira permaneceu cúmplice de uma técnica de retratar as paisagens dos plácidos



vales das terras por onde andou: Açú e Ceará-Mirim. Apenas manuseando um detalhe ou outro, tendo dois paradigmas: as marinhas e os engenhos ou fazendas.

Contornos imprecisos, sem a nitidez da pintura realista, sem o detalhe que faz as cores acompanharem um eventual desenho, sem o cuidadoso contorno da pintura acadêmica querendo ser cópia *ipsis literis* do objeto que deseja enquadrar ou convocar para ser uma singularidade estética que os olhos não vão se faltar da contemplação.

A vasta obra de Thomé é extremamente uniforme, pois manteve-se com a mesma qualidade, sem oscilar entre altos e baixos, como sucede acontecer com muitos artistas visuais. O signifiante pouco ousa cambiar seus diletos temas, assim como o significado de alguém que mira uma pausa de longe. Esse lugar inventado pelo artista parece trazer em sua eventual interpre-

tação semântica um sujeito que busca a solidão do alto de uma colina ou de uma distante serra.

Enfim, o Impressionismo é o anúncio da renovação da arte no século XX. Para nós, Thomé Filgueira, junto com Dorian Gray e Newton Navarro, insculpe seus trabalhos plenos de uma imensa energia estética, não parece à toa que todos três tenham produzido obras de grande qualidade, acrescentando à História da Artes Visuais do Rio Grande do Norte um desafio para os vindouros. Cremos que será bem difícil se igualar ou ultrapassar essas três contribuições. Os três artistas aplainaram a pradaria onde o plantio da arte deve ser feito, outorgando soluções de continuidade que tragam consigo o selo da originalidade. Mais digno de ser escolhido é o bom nome do que as muitas riquezas; e a graça é melhor do que a riqueza e o ouro (Provérbios, 22:1). ■



PIPA (TIBAU DO SUL - 77 KM DE NATAL)

Turismo do RN

CRESCER 19% E APRESENTA O MAIOR RESULTADO NO BRASIL

Considerando o ranking nacional, o turismo do Rio Grande do Norte se destacou no setor de serviços em novembro de 2024, com um crescimento de 19,1% em relação ao mesmo mês de 2023. Esse avanço colocou o estado no topo entre os que mais cresceram no país. Os dados foram divulgados em janeiro deste ano pelo IBGE, através da Pesquisa Mensal dos Serviços (PMS).

“O número reforça a importância do Turismo na economia do Rio Grande do Norte e chama nossa atenção para buscar mais investimentos para o segmento e fazendo girar a roda econômica. Quanto mais investimentos no turismo potiguar, mais turistas chegam ao nosso estado, sejam eles nacionais ou internacionais”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O setor de Serviços como um todo registrou um aumento de 14,3% no penúltimo mês do ano, em relação ao mesmo mês de 2023. Esse foi o quarto melhor desempenho anual do país.

Já o Brasil cresceu 2,9%, e o Turismo brasileiro, 9,2%,

utilizando a mesma base de comparação. No acumulado do ano, de janeiro a novembro, o RN cresceu 4,1%, estando acima da média brasileira de 3,2%.

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DO RIO GRANDE DO NORTE

Com mais de 400 km de litoral, os destinos mais procurados no RN são as praias. O turismo no interior do Rio Grande do Norte destaca-se ainda pelas festas de carnaval (Caicó, Macau, Natal), São João (Mossoró) e de datas religiosas (Festa de Santana em Caicó e Currais Novos; de Santa Luzia em Mossoró).

Tem crescido bastante a procura pelos festivais gastronômicos (Martins e Pipa) e literário (Pipa). Para quem gosta de frio, as temperaturas das regiões serranas de Monte das Gameleiras, Martins e Serra de São Bento chegam a 15 graus. O turismo gera mais de 100 mil empregos e possui outras 54 atividades atreladas, direta e indiretamente.

DESTAQUES DO TURISMO POTIGUAR



FORTE DOS REIS MAGOS (NATAL)

Em forma de estrela, foi obra da capital do RN, Natal, fundada em 25 de Dezembro de 1599. Foi erguida pelos portugueses sobre recifes com cascalho de ostras, óleo de baleia, areia e pedras. Conserva canhões antigos. De lá se pode observar o mar aberto e a ponte Newton Navarro sobre o rio Potengi”.

PRAIA DE PONTA NEGRA (NATAL)

A praia mais movimentada da capital destaca-se pelo Morro do Careca. Tem grande parte dos hotéis e restaurantes da cidade. É possível degustar espetinhos de camarão assados na hora com uma bebida gelada, acomodado em guarda-sóis na areia.

CENTRO HISTÓRICO (NATAL)

O bairro da Cidade Alta tem desde as mais antigas igrejas, como a Matriz de Nossa Senhora da Apresentação (1694), do Rosário (1714) e de Santo Antônio (1766), até prédios do séc. XIX em desenho neoclássico, com destaque para o Palácio Potengi, que hoje abriga a Pinacoteca do Estado.



VIA COSTEIRA (NATAL)

É uma via litorânea de 10 km que liga a praia de Ponta Negra às praias do centro da cidade do Natal. Quem trafega pela estrada aprecia, de um lado, o mar, e as dunas do Parque das Dunas. Tem hotéis cinco estrelas da cidade.

PIPA (TIBAU DO SUL – 77 KM DE NATAL)

Na década de 80 era uma vila de hippies e pescadores. Reúne cenários



como o Chapadão, com um paredão à beira-mar, e praias de água morna com golfinhos, as praias do Amor e da Baía dos Golfinhos e ainda uma gastronomia de qualidade e uma vida noturna agitada em bares e boates.

GALINHOS (157 KM DE NATAL)

Localizada ao norte do RN, é preciso um barco para chegar. Cortada por rios que fornecem frutos do mar à culinária local, preparada por pescadores. Há dunas e praias de água doce e salgada praticamente desertas.

SÃO MIGUEL DO GOSTOSO (120 KM DE NATAL)

Um detalhe chama a atenção nas praias desta cidade: o sol se põe no mar, em vez de se pôr no continente, como acontece em todo o Brasil. Os ventos fortes são excelentes para a prática do windsurf. Há pousadas e restaurantes de boa qualidade e uma noite badalada. Na praia de Tourinhos, a dica é observar o sol ir embora de cima de uma falésia..



PRAIA DE PIRANGI (PARNAMIRIM – 12 KM DE NATAL)

A extensa praia de águas calmas e mornas é uma das preferidas do potiguar para o veraneio, quando fica lotada, de dezembro ao carnaval. Abriga o “maior cajueiro do mundo”, com tamanho de 70 cajueiros. Os passeios de escuna que levam até mergulhos nos parrachos são outro atrativo.

PRAIA DE GENIPABU (EXTREMOZ – 20 KM DE NATAL)

Suas dunas extensas dão a impressão de estar num deserto. Para apreciar a paisagem, passeio de bugue leva a lagoas no meio do areal. Descer de “aerobunda” e na tirolesa e passear de dromedários se destacam.



ALTO DE SANTA RITA DE CÁSSIA (SANTA CRUZ, 111 KM DE NATAL)

Santa Cruz possui a maior imagem católica do mundo, medindo 56 metros, maior que o Cristo Redentor, a estátua de Santa Rita de Cássia, padroeira da cidade, erguida em 2007. Conta com capela, lojinhas, auditório, restaurante, lanchonete, banheiros e estacionamento.

LAJEDO DE SOLEDADE (APODI, 420 KM DE NATAL)

Em 1991, descobriu-se por acaso este sítio arqueológico. Suas pinturas rupestres foram feitas por índios que habitaram a região há milhões de anos. A composição de pedras do Lajedo lembra um cenário lunar.



MOSSORÓ (285 KM DE NATAL)

A segunda maior cidade do Estado resistiu a ataques do bando de Lampião, cujas marcas de bala estão na Capela de São Vicente. A Estação das Artes é outra atração. Pela o Mossoró Cidade Junina, o município abriga uma das maiores festas populares do Nordeste, com mês inteiro de eventos, como o espetáculo “Chuva de bala no país de Mossoró”. ■

Rafael Solimeo lança o livro:

“APRENDA A NEGOCIAR COM O MUNDO ÁRABE: ONDE O IMPOSSÍVEL É POSSÍVEL”

Na obra, “**APRENDA A NEGOCIAR COM O MUNDO ÁRABE: ONDE O IMPOSSÍVEL É POSSÍVEL**”, **RAFAEL SOLIMEO**, presidente Conselho Empresarial Brasileiro nos Emirados Árabes Unidos, brasileiro que reside em Dubai, a maior cidade dos Emirados Árabes, responde as dúvidas mais frequentes sobre diferenças culturais, práticas de negócios, etiquetas e valores que moldam as relações no mundo árabe. O livro se propõe a levar os brasileiros a um melhor entendimento empresarial e a uma melhor negociação com os 23 países do mundo árabe.

“Os estereótipos sobre o mundo árabe com os quais muitos empresários brasileiros chegam à região, os atrapalham na hora da negociação, impedem que se sintam confiantes”, afirma Solimeo e por isso o livro é importante para ajuda-los a como negociar com os árabes.

O autor aborda não apenas as complexidades, mas também as oportunidades únicas que essa região do mundo oferece aos empreendedores brasileiros. Ainda, Rafael compartilha conhecimentos valiosos, fundamentados em sua vasta experiência e pesquisa na área, proporcionando as informações necessárias para uma negociação segura e eficiente, capaz de gerar resultados positivos e impactantes para ambas as partes envolvidas.

Com uma abordagem prática e acessível, Aprenda a Negociar com o



Mundo Árabe é um guia indispensável para empresários, negociadores e todos os que buscam estabelecer laços sólidos e bem-sucedidos com parceiros árabes.

“O mundo árabe é composto por 22 países que se unem pela língua árabe. A história deles é marcada pela união e confiança que têm uns pelos outros. Se o Brasil quiser fazer parte dessa união como um parceiro, precisa mostrar presença e aprender sobre a cultura árabe”, disse o autor Rafael Solimeo.

“Rafael Solimeo vai além, neste livro, de identificar aspectos gerais e próprios dessa relação. Ele nos mostra não somente o caminho a ser trilhado, mas também como percorrê-lo da melhor maneira para atingir os objetivos almejados. E o faz de modo muito pessoal, com criatividade e originalidade”, escreveu no prefácio da obra o presidente da Câmara Árabe, o diplomata Osmar Chohfi.

“O livro ensina como apresentar os produtos e serviços, qual é o tempo certo para negociação, como revelar confiança nas tratativas, sem esquecer-se da tecnologia digital, ressaltando-a”, disse o ex-presidente Michel

Temer, que também escreveu no prefácio e é descendente de árabes.

LANÇAMENTO

O concorrido lançamento do livro ocorreu na Livraria da Vila no ano passado, no Shopping JK Iguatemi, em São Paulo. Um dos destaques do evento foi a presença do ex-presidente do Brasil, Michel Temer. O livro, que

tem uma versão apenas no idioma português e foi publicado pela Editora Labrador (link aqui). Pode ser adquirido em livrarias físicas no Brasil, como a Livraria da Vila, e em sites de e-commerce, como Amazon.

SOBRE O AUTOR RAFAEL SOLIMEO

Nascido no Brasil e criado nos Emirados Árabes Unidos, Rafael Solimeo é Formado em Gestão de Turismo, com MBA em Negócios Internacionais. Foi responsável pela internacionalização de empresas no Brasil e no Mundo Árabe. Vem trabalhando com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira desde 2013, sendo responsável por toda a região do Golfo.

Em 2019, foi transferido para Dubai e nomeado como Chefe dos escritórios internacionais. Fundou o Conselho Empresarial Brasileiro nos Emirados Árabes Unidos, onde atua como presidente.

***Os interessados em adquirir o livro podem acessar também:**

<https://solimeo.com.br/livro/>

Com informações e fotos da Agência de Notícias Brasil-Árabe

INEBRIANTE

INEBRIANTE OÁSIS ELIXIR, CRIADOS EM DUBAI, INTERPRETA O CALOR E AS TONALIDADES DOURADAS DOS DESERTOS ÁRABES, COM UM TOQUE DE MISTÉRIO E SOFISTICAÇÃO. TAMBÉM CRIADO EM DUBAI, O INEBRIANTE ZAYD, TRAZ O ELIXIR DA SOFISTICAÇÃO, INSPIRADO NOS MISTÉRIOS E RIQUEZAS DOS PARAÍÇOS ÁRABES, ONDE TRADIÇÃO E LUXO SE ENCONTRAM.



A primeira empresa brasileira a lançar perfumes Árabes no país.

Inebriantes Oásis e Zayd, apresentam um acorde Árabe exclusivo para Hinode.

INEBRIANTE

PARA ADQUIRIR: +55 (84) 98733 4107



Resgatando um sonho

Foto: Divulgação



Desde os anos 1980 no meu retorno a Natal, quando reencontrei na casa dos meus pais, em Nova Descoberta, as revistinhas em quadrinhos que resistiram ao fim da infância, eu tomei gosto por tirar delas informações e resquícios de histórias importantes e casos particulares que provocam algum sentimento em terceiros. E ao engordar o acervo, a partir de então, cresceu também a mania de cascaviar em suas páginas e contracapas coisas como a que segue.

Nas décadas de 1960 e 1970, as contracapas das revistas da editora Ebal eram um painel de interação da empresa com seus leitores, que nem sempre eram os jovens leitores e fãs dos seus per-

sonagens. Há alguns anos contei como achei uma carta de Câmara Cascudo agradecendo ao editor Adolfo Aizen pelas figurinhas do álbum Flores e Frutos que o velho historiador colecionava com a pequena neta Daliana na primeira metade dos anos 1970.

E folheando as revistinhas de super-heróis, cowboys, guerreiros, detetives, vampiros, vilões e monstros, achei um episódio rico em humanidade na realização do sonho de uma criança. Achei a história de uma médica exemplar.

Começa em março de 1954 quando na contracapa da revista Mindinho, edição 71, foi publicada uma cartinha de uma garota baiana, de 12 anos, que era uma resposta a uma enquete realizada

pela Ebal: "Em sua vida, que deseja ser?"

Lúcia Freitas Soares Azevedo dizia na missiva: "O meu maior desejo de criança é, quando crescer, tornar-me médica, empregando todos os meus esforços em benefício da humanidade sofredora".

E continuava a baianinha: "Lembrando-me principalmente dos desafortunados e pobres que não podem pagar os serviços médicos e a quem irei dedicar-me de todo o coração". A Ebal respondeu que a carta seria relida 20 anos depois.

O tempo passou e na edição da revista Superman do mês de maio de 1970, a seção "Notícias em Quadrinhos" publicou nota recordando a carta publicada na Mindinho de 1954 e indagando o destino

RESCUING A DREAM

da menina de Feira de Santana.

A resposta veio publicada na contracapa da revista Superboy de julho de 1970 numa carta do pai de Lúcia, então com 28 anos, em que ele pedia que a Ebal fizesse chegar ao conhecimento do redator que a filha se formou em 1966.

Dizia o orgulhoso pai que a primeira parte do sonho infantil havia se realizado na Faculdade de Medicina da Universidade Federal da Bahia e que a filha já estava há quatro anos ajudando a aliviar o sofrimento de muitas pessoas.

"Ainda não é famosa, mas, em que pese a opinião de um pai muito coruja, acredito que em breve, pois não só se destacou como estudante, laureada da sua turma e obtendo a Medalha de Ouro Manuel Vitorino, prêmio cobiçado".

E o tempo passou mais, muito mais, e eu fui navegar na internet em busca de notícias da Dr. Lucia Freitas Soares de Azevedo, descobrindo que seu CRM tem o número 2067 e sua dedicação à Medicina foi mais que reconhecida.

No site do CRM-BA diz que ela tem "vasta experiência e conhecimento na área, tem competência e cuidado no atendimento aos pacientes, sempre buscando proporcionar tratamento humanizado e eficaz para cada caso".

Nas contas que fiz, ela deve ter 83 anos, localizei em 2016 uma homenagem feita a ela pela importância profissional e dedicação à missão médica. Se algum leitor souber dela ou de parentes, favor transmitir meus parabéns por aquela menina de 12 anos buscar um sonho e realizá-lo em favor de terceiros. Por isso foi destaque tão cedo numa revistinha de super-heróis.

Since returning to Natal in the 1980s, when I found the comic books that had survived the end of my childhood at my parents' house in Nova Descoberta, I've taken a liking to drawing from them information and remnants of important stories and particular cases that provoke some feeling in others. And as my collection grew, so did my habit of writing things like the following on their pages and back covers.

In the 1960s and 1970s, the back covers of Ebal's magazines were a way for the company to interact with its readers, who were not always young readers and fans of its characters. A few years ago I told you how I found a letter from Câmara Cascudo thanking the publisher Adolfo Aizen for the stickers in the Flores e Frutos album that the old historian collected with his little granddaughter Daliana in the first half of the 1970s.

And leafing through the magazines of superheroes, cowboys, warriors, detectives, vampires, villains and monsters, I found an episode rich in humanity in the realization of a child's dream. I found the story of a doctor to be exemplary.

It begins in March 1954 when the back cover of Mindinho magazine, issue 71, published a letter from a 12-year-old girl from Bahia, in response to a poll conducted by Ebal: "In your life, what do you want to be?"

In her letter, Lúcia Freitas Soares Azevedo said: "My greatest wish as a child is, when I grow up, to become a doctor, using all my efforts to benefit suffering humanity".

And the little Bahian girl continued: "remembering above all the unfortunate and poor who cannot afford medical services and to whom I will dedicate myself with all my heart". Ebal replied that the letter would be re-read 20 years later.

Time passed and in the May 1970 issue of Superman magazine, the "News in Comics" section published a note recalling the letter published in Mindinho in 1954 and asking about the fate of the girl from Feira de Santana.

The answer was published on the back cover of the July 1970 Superboy magazine in a letter from Lúcia's father, then 28, in which he asked Ebal to inform the editor that his daughter had graduated in 1966.

The proud father said that the first part of his childhood dream had come true at the Faculty of Medicine at the Federal University of Bahia and that his daughter had already been helping to relieve the suffering of many people for four years.

"She's not famous yet, but, despite the opinion of a very proud father, I believe she will be soon, because not only did she stand out as a student, she won the prize in her class and was awarded the Manuel Vitorino Gold Medal, a coveted prize."

As time went by, much more, I went online in search of news about Dr. Lucia Freitas Soares de Azevedo, discovering that her CRM has the number 2067 and her dedication to medicine has been more than recognized.

The CRM-BA website says that she has "vast experience and knowledge in the field, has competence and care in patient care, always seeking to provide humanized and effective treatment for each case".

In 2016, I found a tribute to her for her professional importance and dedication to the medical mission. If any readers know of her or her relatives, please pass on my congratulations for that 12-year-old girl pursuing a dream and making it come true on behalf of others. That's why she was featured so early in a superhero magazine. ■



Bryan Johnson: milionário que quer 'voltar aos 18 anos', cancela 'protocolo agressivo' após indícios de que envelheceu

MAGNATA, QUE TOMAVA 13 MILIGRAMAS DO IMUNOSSUPRESSOR RAPAMICINA APESAR DOS QUESTIONAMENTOS DA COMUNIDADE CIENTÍFICA, RELATOU TER SOFRIDO 'EFEITOS COLATERAIS PESADOS'

Johnson, o empresário americano que ficou conhecido mundialmente pela sua busca pela juventude, abandonou um dos protocolos mais agressivos "anti-aging" (*anti-envelhecimento, traduzido do inglês*).

O magnata tomava, a cada duas semanas, 13 miligramas do imunossupressor rapamicina, normalmente prescrita para pacientes de transplante de órgãos para suprimir seus sistemas imunológicos.

A substância não é aprovada pela Food and Drug Administration dos EUA para aplicações anti-envelhecimento, mas alguns médicos pelo mundo a tem prescrito a pacientes, como Johnson, para o uso off-label, com base no resultado positivo de testes em camundongos.

Bryan é acompanhado por uma equipe de 30 médicos, tem rotina regrada e toma dezenas de medicamentos por dia.

No documentário "Don't Die – The Man who wants to live forever" (Não Morra – O Homem que quer viver para sempre, em tradução livre), Johnson classifica o seu uso de rapamicina como "o protocolo mais agressivo de qualquer pessoa na indústria". No entanto, depois de cinco

Foto: Reprodução/Redes sociais



Foto: Magdalena Wosinska



BRYAN JOHNSON SE CONSIDERA O SER HUMANO MAIS MENSURADO DO MUNDO

anos de adoção desse tratamento, em setembro, o milionário e seus profissionais de saúde decidiram cortá-lo da rotina.

"Testei vários protocolos de rapamicina, incluindo semanal (programações de dosagem de 5, 6 e 10 mg), quinzenal (13 mg) e semanal alternado (6/13 mg) para otimizar o rejuvenescimento e limitar os efeitos colaterais", compartilhou o magnata no X. "Apesar do imenso potencial dos ensaios pré-clínicos, minha equipe e eu chegamos à conclusão de que os benefícios da dosagem vitalícia de rapamicina não justificam os efeitos colaterais pesados".

Johnson listou que teve infecções na pele e nos tecidos moles, níveis anormais de gordura no sangue, açúcar elevado no sangue e frequência cardíaca em repouso mais alta.

"Sem outras causas subjacentes identificadas, suspeitamos de rapamicina e, como os ajustes de dosagem não tiveram efeito, decidimos descontinuar-la completamente", admitiu.

Médicos ouvidos no documentário sobre a saga do milionário já questionavam a ausência de dados sobre a eficácia da substância para o anti-envelhecimento. Eles cobravam estudos científicos mais rigorosos sobre a aplicação e apontavam o risco de efeitos colaterais.

Ao confirmar ter abandonado a rapamicina, Johnson citou um estudo recente que "mostrou que a rapamicina aumentou o envelhecimento biológico" em duas medidas e "foi ineficaz" em outras.

Apesar da mudança no protocolo, Johnson ainda adota outras metodologias de eficácia científica questionada, como a troca de plasma multigeracional com seu filho adolescente e seu pai idoso.

Deu em O Globo



BRYAN JOHNSON
TOMA DEZENAS
DE REMÉDIOS E
SUPLEMENTOS TODOS
OS DIAS

BRYAN JOHNSON: MILLIONAIRE WHO WANTS TO 'TURN 18' CANCELS 'AGGRESSIVE PROTOCOL' AFTER SIGNS THAT HE HAS AGED

Johnson, the American businessman who became known worldwide for his quest for youth, abandoned one of the most aggressive anti-aging protocols.

Every two weeks, the tycoon took 13 milligrams of the immunosuppressant rapamycin, normally prescribed to organ transplant patients to suppress their immune systems.

The substance is not approved by the US Food and Drug Administration for anti-aging applications, but some doctors around the world have prescribed it to patients, like Johnson, for off-label use, based on the positive results of tests on mice.

Bryan is accompanied by a team of 30 doctors, has a strict routine and takes dozens of medications a day.

In the documentary "Don't Die - The Man who wants to live forever", Johnson classifies his use of rapamycin as "the most aggressive protocol of anyone in the industry". However, after five years of adopting this treatment, in September, the millionaire and his health professionals decided to cut it out of their routine.

"I tested several rapamycin protocols, including weekly (dosing schedules of 5, 6 and 10 mg), biweekly (13 mg) and alternating weekly (6/13 mg) to optimize rejuvenation and limit side effects," the

tycoon shared on X. "Despite the immense potential of the pre-clinical trials, my team and I have come to the conclusion that the benefits of lifetime dosing of rapamycin do not justify the heavy side effects."

Johnson listed that he had skin and soft tissue infections, abnormal blood fat levels, high blood sugar and a higher resting heart rate.

"With no other underlying causes identified, we suspected rapamycin and, as dosage adjustments had no effect, we decided to discontinue it completely," he admitted.

Doctors heard in the documentary about the millionaire's saga had already questioned the lack of data on the effectiveness of the substance for anti-aging. They demanded more rigorous scientific studies on the application and pointed out the risk of side effects.

Confirming that he had abandoned rapamycin, Johnson cited a recent study which "showed that rapamycin increased biological aging" in two measures and "was ineffective" in others.

Despite the change in protocol, Johnson still adopts other methodologies of questioned scientific efficacy, such as multi-generational plasma exchange with his teenage son and his elderly father.

From O Globo ■



Singapura, a pérola da Ásia



Foto: Reprodução/Redes sociais

HOJE, 6, DIA DA INDEPENDÊNCIA DE SINGAPURA.

Conhecida como "A Pérola da Ásia", a cidade-Estado de apenas 5,6 milhões de habitantes é um dos maiores centros financeiros do mundo, o lugar que produz mais milionários e o mais caro de se viver.

Singapura tem uma economia altamente industrializada, sendo os setores agrícola e de mineração virtualmente inexistentes.

O setor de serviços - incluindo serviços financeiros, de negócios,

informação e comunicação, entre outros - é o mais importante da economia do país.

O PIB per capita alcança mais de 60 mil dólares.

É o quarto país mais rico do mundo, apenas superado por Qatar, Luxemburgo e Macau, de acordo com o poder de compra de seus habitantes.

Há 50 anos, Cingapura era uma aldeia pobre de pescadores, com poucos recursos naturais, o que não prometia um grande futuro.

Antes, em 1819, o funcionário

da marinha britânica, Sir Thomas Stamford Raffles comprara a ilha do sultão de Johora, com o objetivo de abrir uma rota para a China e impedir o avanço dos holandeses na zona.

INDEPENDÊNCIA

1963 - Singapura conseguiu a independência total e se integrou na Federação de Malaia, mas, dois anos depois, em 1965, se separou da Federação por discrepâncias com o governo federal e se tornou um Estado soberano.



Desde então, uma política internacional neutra e de acordos comerciais levou a esse pequeno estado, o menor dos países do sudeste asiático (com cerca de 700 quilômetros quadrados), a um contínuo crescimento demográfico, comercial e financeiro.

COMÉRCIO

A sua posição estratégica e status de porto livre fizeram de Singapura importante centro comercial, que atraiu uma numerosa imigração chinesa que rapidamente superou a população malaia.

Atualmente, serve como um ponto de conexão essencial entre as economias orientais e ocidentais.

Essa vantagem geográfica definiu a cidade-estado como um movimentado centro comercial, atraindo empresas, investidores e instituições financeiras.

Hoje, Cingapura é peça importante na economia global.

Vale a pena visitar.

SINGAPORE, ASIA'S PEARL

Today, the 6th, is Singapore's independence day.

Known as "The Pearl of Asia", the city-state of just 5,6 million inhabitants is one of the largest financial centers in the world, the place that produces the most millionaires and the most expensive place to live.

Singapore has a highly industrialized economy, with the agricultural and mining sectors being virtually non-existent.

The services sector - including financial, business, information and communication services, among others - is the most important part of the country's economy.

GDP per capita is over 60 thousand dollars.

It is the fourth richest country in the world, only surpassed by Qatar, Luxembourg and Macau, according to the purchasing power of its inhabitants.

Fifty years ago, Singapore was a poor fishing village with few natural resources, which did not promise a great future.

Earlier, in 1819, British naval officer Sir Thomas Stamford Raffles had bought the island from the Sultan of Johora, with the aim of opening up a route to China and preventing the Dutch from advancing into the area.

INDEPENDENCE

1963 - Singapore achieved full independence and joined the Federation of Malaya, but two years later, in 1965, it seceded from the Federation over discrepancies with the federal government and became a sovereign state.

Since then, a neutral international policy and trade agreements have led this small state, the smallest of the Southeast Asian countries (with around 700 square kilometers), to continuous demographic, commercial and financial growth.

TRADE

Its strategic position and free port status have made Singapore an important commercial center, attracting a number of Chinese immigrants who quickly outnumbered the Malaysian population.

Today, it serves as an essential connection point between the Eastern and Western economies.

This geographical advantage has defined the city-state as a bustling commercial center, attracting companies, investors and financial institutions.

Today, Singapore is an important player in the global economy.

Well worth a visit. ■



Claudia Cataldi - super celebridade intelectual - mas aqui, apenas minha grande amiga e uma super mãe!

Claudia é carioca, mora no RJ, é jornalista, apresentadora, professora, publicitária, advogada. Escritora desde os "seis" anos.

Tem cadeiras, e títulos de imortal em várias Academias de Letras em diversos estados do Brasil e também do exterior. Ela domina a comunicação escrita, falada e televisionada.

Tudo isto que disse, pode ser conferido na sua Wikipedia, ou nos incontáveis links que trazem o seu nome.

Mas, eu como amiga quero falar da Claudia mãe do Claus e do Luca. Dois adolescentes geniais, escritores, políglotas e que terão um futuro brilhante por terem sido criados com o amor desta mãe-leoa.

Entre uma entrevista e outra, ela os busca na Escola, depois de já os ter deixado muito cedo.

Entre uma aula e outra na escola da Assembleia Legislativa do RJ, em que ministra aulas aos deputados sobre Direito Público, ela os leva ao judô, e às aulas de línguas estrangeiras.

Muitas mães fazem isto, mas quase nenhuma mãe têm tantos afazeres quanto ela, e que mesmo assim, preza por fazer e cuidar de tudo pessoalmente. Ensina estes filhos amados, a serem homens de bem, a arrumarem a casa, a preparem suas refeições, sob os seus cuidados, é claro.

Eu a admiro muito, sou grata à nossa amizade e quis dar este mimo, nesta Revista absolutamente super bem conceituada do meu amigo e mestre Toinho Silveira, para a minha amiga guerreira. Nesta matéria, falo só de amor. Do maior amor que o ser humano pode sentir, que é gerado, cuidado e alimentado enquanto criamos nossos filhos, - e você Clau, querida, tem o maior amor do mundo, tem seu "ouro de mina". Parabéns Claus e Luca,

Foto: Arquivo Pessoal



vocês são filhos absolutamente desejados, planejados e absolutamente amados por esta mãe linda! Nas fotos vemos a sua beleza exterior estonteante, mas, os asseguro, queridos amigos-leitores, que o interior é ainda mais belo, generoso, humilde, preocupado e carrega todos os melhores sentimentos pertinentes às melhores pessoas! Beleza te define querida amiga e mãe-leoa!

Texto: Anamaria / Fotos: Internet



TODA BELEZA E CARISMA
DE CLÁUDIA CATALDI





Diego Veras

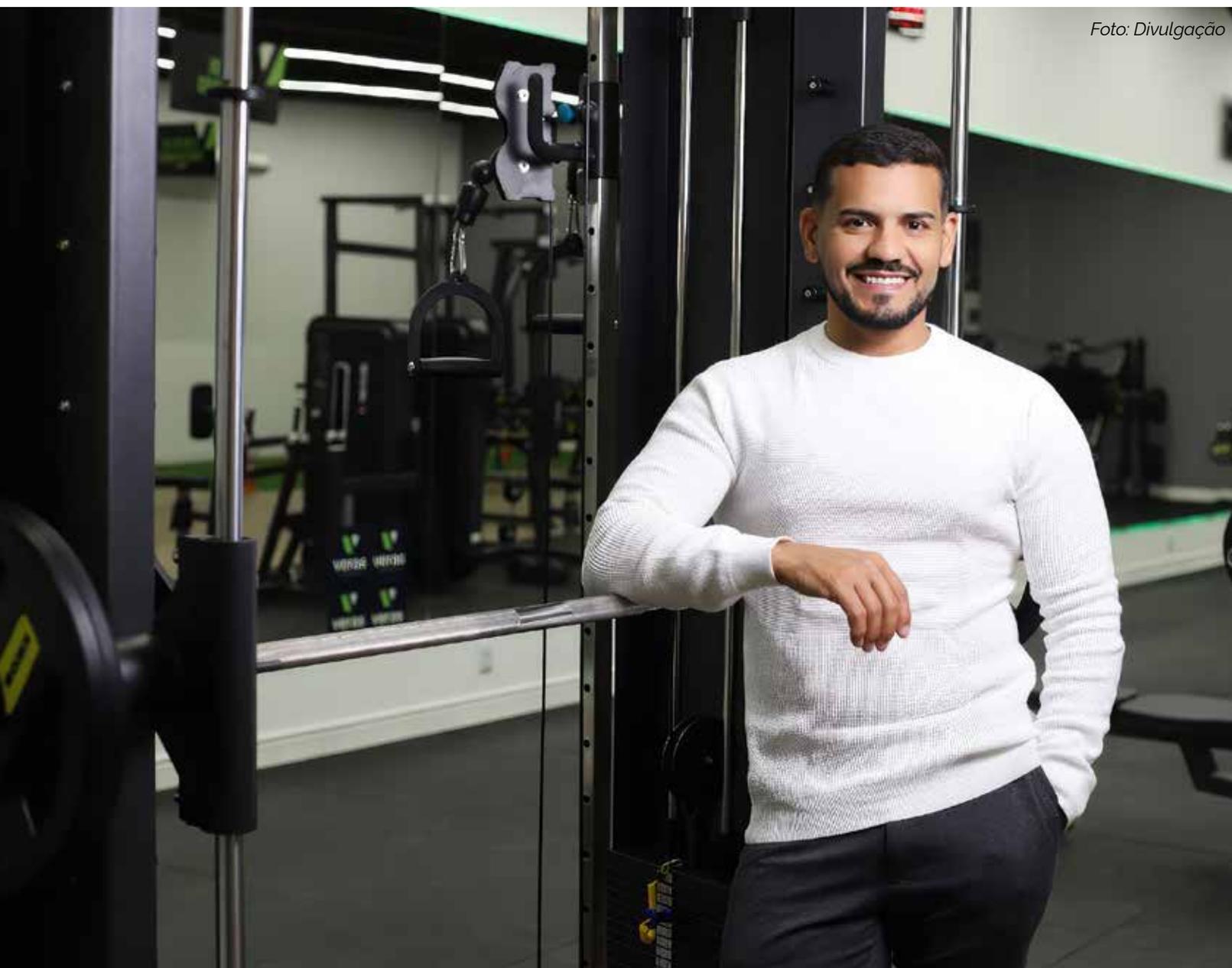
DIEGO VERAS construiu sua trajetória profissional com base na resiliência e na determinação. Filho adotivo, teve uma infância marcada por desafios, mas encontrou no esporte e na atividade física uma paixão que mudaria sua vida. Desde jovem, trabalhou para conquistar seu espaço, conciliando estudos e diferentes experiências profissionais até descobrir sua vocação na Educação Física.

Com mais de oito anos de atuação na área, especializou-se no treinamento personalizado e

em grupos especiais, tornando-se referência no setor. Seu desejo de oferecer um atendimento diferenciado o levou a fundar o Veras Life Style, o primeiro estúdio inclusivo de Mossoró, onde promove saúde e bem-estar para pessoas de todas as idades e condições físicas.

Além de personal trainer e empresário, Diego é um exemplo de superação e inovação, sendo reconhecido por sua dedicação ao impacto positivo que gera na vida de seus alunos. Seu compromisso é com a excelência e a inclusão no treinamento.

Foto: Divulgação



Uma estrela em ascensão na Medicina

Maria Clara Raulino Rêgo, com apenas 23 anos, segue os passos da excelência na medicina, trazendo no sangue a vocação para salvar vidas. Filha do renomado médico Charles Raulino, uma verdadeira referência na área, e de Wilma Raulino, ela acaba de conquistar um feito extraordinário: foi aprovada no ENARE 2025, garantindo sua vaga no prestigiado hospital da UFC, no Ceará, onde brilhou ao alcançar o quarto lugar.

Agora, aguarda ansiosamente o resultado do SUS/SP, mostrando que talento e dedicação são marcas da família. Em poucos anos, teremos uma nova e promissora cardiologista e hemodinamicista, levando seu nome e competência para onde o coração mandar.

Para celebrar essa grande conquista, uma linda festa reuniu familiares e amigos em um momento inesquecível! Confira os flashes desse evento especial!





Mossoró agora está mais limpa, cheirosa e sofisticada!

Se tem novidade boa na cidade, a gente conta! E dessa vez, Mossoró ganhou um reforço de peso quando o assunto é cuidar das roupas com qualidade e tecnologia. Na manhã do dia 11 de fevereiro, as empresárias Ellen Lima e Raissa Medeiros, duas mulheres guerreiras e atuantes, trouxeram para o coração da Nova Betânia nada menos que a 5àSec, a maior rede internacional de lavanderias!

Em um coquetel prestigiado, convidados puderam conhecer de perto o grande diferencial dessa marca de renome: tecnologia de ponta, eficiência e um serviço que une praticidade e excelência. Agora, adeus às preocupações com aquelas peças delicadas, ternos impecáveis e até mesmo aquele look que merece um cuidado especial! Mossoró merece, e elas trouxeram! Confira os flashes desse evento impecável!



100 Anos de elegância e emoção:

A CELEBRAÇÃO DE DONA ARMANDINHA SILVEIRA

Com imensa alegria e emoção, celebramos os 100 anos de vida de uma mulher que é, sem dúvida, um exemplo de força, graça e vitalidade: Dona Armandinha Silveira. A celebração deste marco tão especial aconteceu nos sofisticados salões do Requite Buffet, um espaço que se vestiu de festa para receber amigos e familiares em uma noite inesquecível.

A assinatura da Master Produções deu um toque de perfeição a cada de-

talhe, enquanto o cerimonial impecável de Elkes Marques encantou a todos com sua competência e carinho.

A aniversariante estava absolutamente deslumbrante, com um vestido azul celeste que refletia sua elegância atemporal. Assinado pela talentosa Fátima Carlos, o traje realçou ainda mais a beleza de Dona Armandinha, que, com sua graça, fez da noite um espetáculo de sofisticação e amor.

Os convidados, escolhidos pessoalmente pela própria Dona Armandinha, fizeram parte de uma verdadeira porção mágica, unida pelo carinho e pela história compartilhada ao longo dos anos. Uma celebração de um século de vida que, sem dúvida, ficará gravada no coração de todos os presentes.

Confira os flashes de Cláudio Roberto e se encante com os momentos mágicos dessa noite única!



JORNALISTA SAYONARA ALVES PARTICIPA DO II CONGRESSO SUDESTE DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

A jornalista da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, Sayonara Alves, participou ativamente do II Congresso Sudeste de Comunicação Pública, que aconteceu em Campinas (SP). O evento reuniu especialistas para debater os desafios e as oportunidades da Comunicação Pública, reforçando sua importância para a transparência e participação cidadã. A programação incluiu palestras e mesas-redondas sobre reputação digital, assessoria de imprensa e o impacto das big techs na informação pública. Sayonara, acompanhou de perto as discussões, fortalecendo a troca de experiências entre profissionais do setor. Entre os participantes, destaque para o doutor em Comunicação Pública e um dos maiores especialistas da área no Brasil, Jorge Duarte, que explanou a importância de um planejamento integrado, alinhado aos interesses da sociedade. Duarte enfatizou, ainda, que a comunicação no setor público deve ser transparente, eficiente e acessível, indo além da simples transmissão de informações, para promover engajamento, confiança e credibilidade na relação entre instituições e cidadãos. O especialista também abordou as mudanças no comportamento do público e como as instituições podem se adaptar a essas transformações para alcançar melhores resultados em termos de imagem e participação cidadã. Seu conhecimento profundo e sua experiência prática na área foram fundamentais para inspirar os participantes a repensarem e aplicarem novos modelos de comunicação nas suas respectivas instituições. O debate, foi essencial para tratar dos desafios e as oportunidades da comunicação pública no Brasil, deixando um legado de aprendizado e reflexão para todos os presentes. Sayonara Alves acompanhou de perto as discussões e a troca de experiências entre profissionais da área, reforçando o compromisso da Assembleia Legislativa do RN com a comunicação pública de qualidade. Sua participação no congresso fortalece o intercâmbio de conhecimento e a implementação de boas práticas no setor, contribuindo para uma comunicação mais eficaz e transparente no âmbito legislativo.



A JORNALISTA SAYONARA ALVES EM FRENTE A CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPINAS



ANIVERSARIANTES DE FEVEREIRO



A COLUNISTA ELIANA LIMA



MARILZA, ARTISTA PLÁSTICA BRASILEIRA QUE FAZ SUCESSO EM DUBAI COMEMOROU SEU ANIVERSÁRIO NO DIA 3 DE FEVEREIRO . VIVAS!!



A BELA LARISSA DE PAULA, ODONTOLOGISTA DE SUCESSO



5ÀSEC MOSSORÓ

Com olhar sofisticado e assinatura impecável do fotógrafo Eduardo Kennedy, Karenine Fernandes dá vida à campanha que anuncia a chegada da renomada lavanderia 5àSec a Mossoró. Unindo elegância e inovação, a campanha estreia hoje, marcando um novo conceito em cuidados têxteis na cidade. Fiquem atentos – a 5àSec Mossoró redefine o padrão de excelência.

PAOLA OLIVEIRA É A RAINHA

A bela atriz Paola Oliveira é a rainha do tradicional Baile do Copacabana Palace 2025 com o tema "Oceano Infinito Azul" que acontece no dia primeiro de março. O luxo é glamour integram a festa.





POTIGUAR ITALO FERREIRA CONQUISTA TÍTULO EM ABU DHABI E VIRA NÚMERO 1 DO MUNDO

OPOTIGUAR ITALO FERREIRA venceu neste domingo (16) a segunda etapa do Circuito Mundial de Surfe, nos Emirados Árabes. Com o título, o "Brabo" virou o número 1 do mundo do ranking da WSL.

A categoria feminina foi vencida por Caitlin Simmers. A norte-americana é atual campeã mundial da WSL e superou a compatriota Bella Kenworthy nas quartas de final em Abu Dhabi.



O COLUNISTA SOCIAL TAMIRES FERREIRA RECEBEU A SOCIEDADE CUIABANA PARA A SUA FEIJOADA DA PAZ: SUCESSO!



Por Anamaria Bianchini

Tamires, que é referência no colunismo social, comemorou o milagre da vida, ontem, domingo - 16 de fevereiro, - no Restaurante Talavera, com todos os convidados vestidos de branco, cercado de muito amor e carinho dos seus muitos amigos e colunáveis, de uma vida toda.

Ele, que é famoso mundo afora, pela super produção de suas festas, arrasou mais uma vez, com muitas flores, leveza e com todos os convidados e o anfitrião, vestidos de branco.

A música também foi a melhor, sob a batuta do querido Raul Fortes e banda.

Na foto, - do meu amigo Luis Fernando Guimarães - Tamires recebendo o primeiro casal de MT Virginia e Mauro Mendes, junto à caçula deles, Maria Luiza.

Desta vez não fui à festa, mas agradeço o carinho do convite, e desejo o melhor da vida para o Tamires!

Festa perfeita, que alegrou o domingo de todos que ali estiveram! Vivas à vida do TATÁ!



NALVA LOPES VAI A DUBAI

A Hair designer **Nalva Lopes** afivela malas para viver temporada em Dubai onde fará novos cursos de coloração com uso de alta tecnologia.

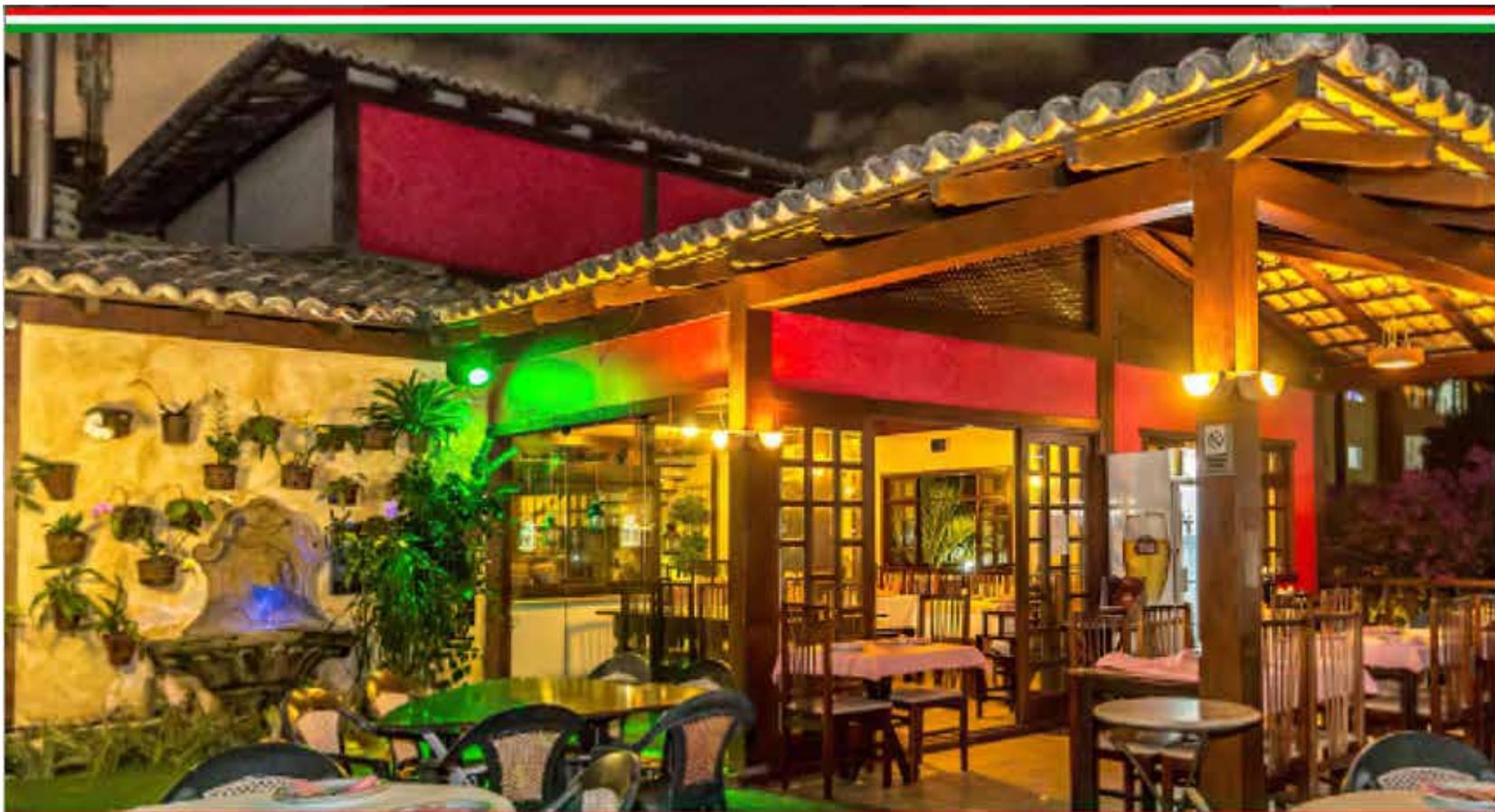
LIGYA & O PRÍNCIPE MOULAY

A elegante **Juíza Lygia Godoy** acompanhada do namorado, o príncipe marroquino **MOULAY El Hassan el Alaloui**, nos salões do Brasil.



GALERIA

Na nossa galeria do mês, iluminamos e aplaudimos o trabalho da artista plástica Natalense **Ana Amélia**.



UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZALLE, UM PEDAÇO DÀ ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



PIAZZALE
RISTORANTE E PIZZERIA

📞 Delivery: +55 84 3236-4424
☎ Telephone: +55 84 3236-2697
📱 @piazzaleitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal



Giro em São Paulo

Ana Rocha & Appolinario

Recentemente, estive em São Paulo e aproveitei para visitar a *flagship* da célebre **JOALHERIA BRASILEIRA ANA ROCHA & APPOLINARIO**, localizada no sofisticado Shopping Cidade Jardim. Ao entrar, logo me deparo com um ambiente luxuoso e acolhedor, refletindo o compromisso da marca com a excelência e o atendimento personalizado.

Durante minha visita fui recebida pela atenciosa Claudinha, que colabora com as fundadoras "Anas" há mais de 12 anos. Com toda sua *expertise* e dedicação me apresentou a nova coleção conhecida por suas peças sofisticadas e design exclusivo: "Tesouro Caiçara", lançada em janeiro deste ano, com a presença de cerca de 60 pessoas no Caviar Kaspia em Paris, durante a semana de Alta Costura.

Um pouco antes, as empresárias realizaram um *shooting* em Paraty e durante as fotos, decidiram fazer uma collab - de sucesso - com a modelo e influencer Thayná Soares.

Impossível não se encantar! Peças deslumbrantes, que valorizam a riqueza cultural e a diversidade do Brasil em designs únicos e sofisticados. Foi uma experiência verdadeiramente inspiradora testemunhar a habilidade artesanal e a criatividade das designers Anna

Claudia Rocha e Ana Paula Appolinario. Dessa forma, ficou fácil entender a afirmação das amigas graduadas em Gemologia: "A Natureza cria e a gente interpreta e embala".

Notavelmente, uma coleção superespecial, de joias feitas em pedras brasileiras e ouro; inspirada em Paraty, onde foram trabalhadas com diferentes tons de turmalinas que fazem parte da especialização e identidade da marca.

Perceptivelmente, reconhecemos o que são "jóias eternas, que carregam histórias, para serem passadas de geração em geração". Encantada!

Para mais informações ou para agendar uma visita, você pode entrar em contato pelo número (11) 3552-5555 ou WhatsApp (11) 99201-8181.



Palone Design: da Essência Potiguar ao Encanto Paulistano

Após minha visita à *flagship* da célebre joalheria **Ana Rocha & Appolinario**, fui atraída pela charmosa filial **PALONE DESIGN**, que exala autenticidade potiguar em pleno coração de São Paulo. Localizada na Rua Bela Cintra, 2020, no bairro Consolação, a loja destaca-se por seu ambiente acolhedor refletindo a essência calorosa do nordeste brasileiro.

Ao adentrar o espaço, fui imediatamente cativada pela nova coleção **"NEW IN | SUMMER PALONE"**. Cada acessório é uma obra de arte, combinando charme e uma bossa autoral que são marcas registradas da Palone Design. As peças, meticulosamente elaboradas, celebram a alegria de viver e design inovador.

Minha visita à Palone Design foi uma imersão na criatividade e na cultura brasileira, oferecendo acessórios que transcendem tendências e enaltecem a individualidade de cada cliente. A dedicação ao trabalho manual e a valorização da produção local são evidentes em cada detalhe, tornando cada item único e carregado de significado.

Fiquei extremamente feliz ao testemunhar o notável crescimento da

Palone. Originária de Natal, Rio Grande do Norte, a marca conquistou com sucesso o exigente mercado paulistano, levando o charme e a autenticidade potiguar para a capital paulista. É inspirador ver como a essência nordestina da Palone Design resplandece em São Paulo, refletindo a dedicação e o talento que impulsionaram essa admirável trajetória de expansão. Feliz!

Para mais informações: store@palonedesign.com.br ■





FABIANA WOLLNER, THAYSA FLOR E ERIKA NESI



GISLAINE MAIA, THAYANNE FLOR, FABIANA LIRA E THAYSA FLOR

"La Terre Sacree":

LECIA LANÇA COLEÇÃO EXCLUSIVA PARA A DONNA DONNA EM NATAL

PARCERIAS ESTRATÉGICAS IMPULSIONAM A MODA EM NATAL!

A empresária carioca Fabiana Wollner, sócia da atriz Letícia Spiller e da publicitária Eduarda Wollner, da prestigiada marca de moda "LECIA", desembarcou em Natal, este mês, para o lançamento da coleção cápsula "La Terre Sacree". Esta edição especial e limitada foi criada exclusivamente para a loja de luxo multi-marca Donna Donna, da empresária

Thaysa Flor, e é inspirada no estilo Boho, que está em alta nas novas tendências.

A coleção "La Terre Sacree" reflete a essência da LECIA, trazendo peças leves, cheias de energia e com um toque boho, alinhadas às tendências atuais. Para os amantes da moda em Natal, esta é uma oportunidade única de adquirir itens exclusivos que não estarão disponíveis em outras plataformas ou locais.

O evento de lançamento contou com parcerias especiais, incluindo a vinícola Miolo, Lilian Lins do Kale do Bem e Gislana Maia da Graciosa, enriquecendo ainda mais a experiência dos convidados. A ocasião foi prestigiada pela alta sociedade feminina potiguar, tornando-se um marco no calendário social da cidade.

"Estamos muito felizes em trazer a coleção 'La Terre Sacree' para Natal, especialmente para a Don-



THAYSA FLOR, CAROLA E
FABIANA WOLLNER

na Donna, que compartilha nossa paixão por moda e exclusividade", comentou Fabiana.

Thaysa Flor, anfitriã do evento, acrescentou: "É uma honra receber a LECIA em nossa loja e oferecer aos nossos clientes uma coleção tão especial, única e exclusiva".

Esta combinação de peso entre a LECIA e a Donna Donna reforça o entendimento coeso entre as empresárias, proporcionando às clientes de Natal acesso a peças exclusivas e de alta qualidade.

Juntas, elas impulsionam a moda em Natal ao unir forças para oferecer aos clientes peças exclusivas e de alta qualidade. Essa parceria estratégica amplia o alcance de ambas as marcas, atraindo novos clientes e fortalecendo sua presença no mercado local. Além disso, ao combinar estilos e expertise, as marcas podem criar coleções inovadoras que atendam às tendências atuais, posicionando-se como líderes no setor de moda em Natal.

Iniciativas como estas demonstram como parcerias coesas podem beneficiar a moda e as tendências no mercado de Natal, proporcionando aos consumidores opções diversificadas e experiências de compra enriquecedoras. ■



THAYSA FLOR E GORETE TITO



FABIANA WOLLNER, THAYSA FLOR E
LORENA SANTOS



ROSANE SOARES E LOURDES FLOR



Foto: Inácio Lourenço

CARLOS MAGNO EM POSE COM AS ADVOGADAS ZITA REGALADO, DULCE SIQUEIRA E A MÉDICA ANA TEREZA

Carlos Magno Celebra

20 ANOS DE FEIJOADA DA AMIZADE COM ELEGÂNCIA E ALEGRIA

O competente e colunista social Carlos Magno Dantas comemorou a 20ª edição de sua tradicional 'Feijoada da Amizade', reunindo amigos e admiradores em um evento marcado por requinte e alegria. A celebração ocorreu na sede da AABB, localizada no bairro Tirol, em Natal, transformando o espaço em um verdadeiro palco de confraternização para figuras ilustres da sociedade natalense e do Seridó.

Além de celebrar mais um ano de vida, Carlos Magno aproveitou a ocasião para destacar sua trajetória de 41 anos no colunismo social, evidenciando sua influência e contribuição para a crônica social do Rio Grande do Norte. A animação do evento ficou por

conta da Orquestra de Frevo Los Manos, que embalou os convidados com um repertório vibrante, mantendo o clima festivo durante toda a tarde.

A ambientação do espaço foi cuidadosamente planejada pelo decorador Neto Freitas, que imprimiu elegância e sofisticação ao ambiente. O buffet, assinado pelo Chef Everaldo Medeiros, apresentou uma feijoada impecável, acompanhada de uma variedade de acompanhamentos que agradaram aos paladares mais exigentes. Para adoçar a celebração, o bolo artístico de Robinson Câmara e os delicados doces de Ana Freire foram destaques à parte, encantando os presentes tanto pelo

sabor quanto pela apresentação.

As camisetas-passaporte para o evento foram disponibilizadas no Salão Vanúzia & Melo, localizado na Avenida Hermes da Fonseca, facilitando o acesso dos convidados. A Feijoada da Amizade já se consolidou como um evento aguardado no calendário social da cidade, proporcionando momentos de reencontro e celebração entre a colônia seridoense residente em Natal e amigos da capital.

Este colunista teve a honra de marcar presença nessa celebração memorável, testemunhando mais uma vez a capacidade de Carlos Magno em reunir pessoas e celebrar a vida com elegância e alegria. ■



MORGANA FARIA E ARIZETE JALES DE QUEIROZ, POSANDO PARA A COLUNA



GORETE FIGUEIREDO, DAMA DA SOCIEDADE SERIDOENSE



PREFEITA DE SANTANA DO SERIDO, TATIANA FÁTIMA, E O ESPOSO BOANERGIUS ARAÚJO



EMPRESÁRIOS JERÔNIMO AZEVEDO E VALQUÍRIA AZEVEDO



CARLOS MAGNO E O PUBLISHER DE PREMIERE BR, TOINHO SILVEIRA



EX-PREFEITO DE SANTANA DO SERIDO, HUDSON PEREIRA DE BRITO, E SOLANGE REGINA



EMPRESÁRIOS FERNANDO VILA E CONCEIÇÃO VILA



EX-PREFEITO DE CARNAÚBA DOS DANTAS, GILSON DANTAS



DESEMBARGADOR ADERSON SILVINO E ZÉLIA LIMA



EMPRESÁRIO JOSÉ MARIA BRITO FREITAS E DALVANICE AZEVEDO



CORONEL HÉLIO IMBROSIO OLIVEIRA E SYDIA FÉLIX



DEPUTADO ESTADUAL TOMBA FARIAS E A MÉDICA FERNANDA COSTA



ADVOGADO CARLSON GOMES E SIMARA GOMES



CONSELHEIRO DO TCE, POTTI CAVALCANTI JUNIOR E A MÉDICA ALINE COSTA



CONTATO PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES SOCIAIS: (84) 98733 4107



CAMISA ME ENCONTRE DA MALWEE

Descubra a diversão e estilo com a Camiseta Praia Me Encontre Especial Com QR Code da Malwee Kids! Perfeita para os dias ensolarados, essa camiseta combina conforto e proteção, permitindo que os cuidadores cadastrem seu número de contato em um QR Code exclusivo estampado na própria roupa para que entrem em contato, caso a criança se perca. Mais segurança para a criançada e sua família!

Informações: www.malwee.com.br



HATMO E A DOAÇÃO DE MEDULA ÓSSEA

Dar conforto aos pacientes com leucemia e conscientizar a população acerca da importância da doação de medula óssea. Essas são as principais missões da ONG Humanização e Apoio ao Transplantado de Medula Óssea (Hatmo/RN), formada por pessoas que necessitam de transplante de medula óssea, seus familiares e parceiros. Organiza inúmeras campanhas para aumentar o número de doadores de medula cadastrados no RN.

Para saber mais: *Instagram: Hatmorn2010*

LOJA SOLIDÁRIA DA LIGA CONTRA O CÂNCER DO RN

A Loja Solidária da Liga é uma nova forma de ajudar a instituição, através de doações, que foi lançada em janeiro. Essa fonte de arrecadação ajuda no custeio de serviços aos pacientes, especialmente os do Sistema Único de Saúde (SUS), garantindo a possibilidade de cura com excelência e humanização no tratamento de milhares de pessoas em todo o estado. Ao doar você contribui ativamente com a luta contra o câncer e ainda leva lindos itens colecionáveis.

Informações: *WhatsApp (84) 98827 1781*





ZOÉ LEVA VOLUNTÁRIOS PARA CUIDAR DA SAÚDE DE ÍNDIOS NO AMAZONAS

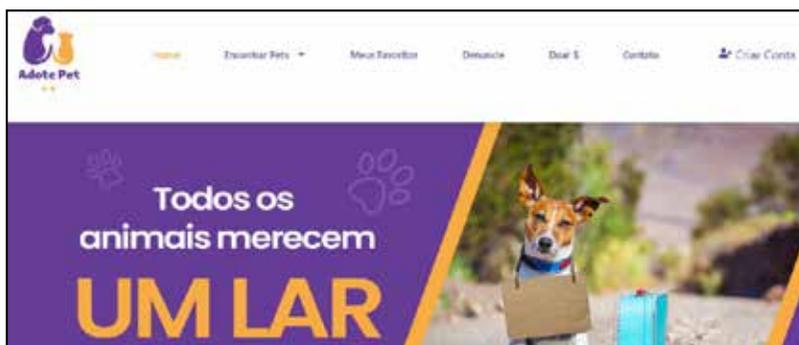
A ONG Zoé foi fundada em 2020 por médicos que já trabalhavam há anos no interior da Amazônia, seja com indígenas ou com populações ribeirinhas em geral. Como essas pessoas vivem em locais remotos, a Zoé leva médicos para atender estas populações.

Mais informações: www.ongzoe.org

PORTAL PARA ADOÇÃO DE PET

Se você deseja ter um animal de estimação em casa (pet), não compre. Entre em contato com o portal da Adote Pet RN, que lá você poderá adotar um gato ou cachorro, colocar para adoção, encontrar um pet perdido e ajudar financeiramente este trabalho.

Mais informações: www.adotepet.com.br



PROMOVENDO JUSTIÇA RESTAURATIVA ÀS CONDENADOS

A Fraternidade Brasileira de Assistência aos Condenados (FBAC) tem objetivo de humanizar o cumprimento das penas privativas de liberdade no sistema penitenciário do Brasil, oferecendo ao condenado condições de recuperar-se e promover a Justiça restaurativa. Você pode ser um voluntário nesta iniciativa.

Entre em contato: (37) 3242-4225 – Itaúna – MG – www.fbac.org.br

AJUDE O JUVINO BARRETO COM PERFUMES COM FRAGRÂNCIA CRIADAS EM DUBAI

A **Hinode** lançou este ano duas novas fragrâncias da sua linha Inebriante: O Inebriante Oásis e o Inebriante Zayd. Inebriante Oásis Elixir, o perfume criado em Dubai interpreta o calor e as tonalidades douradas dos desertos árabes, com um toque de mistério e sofisticação. Também criado em Dubai, o Inebriante Zayd, traz o elixir da sofisticação, inspirado nos mistérios e riquezas dos paraísos árabes, onde tradição e luxo se encontram.

Contatos: +55 (84) 98733 4107



Rayana

COMEMORA MEIO SÉCULO DE VIDA COM FESTA DE ARROMBA

Como diria Erasmo Carlos "que onda, que festa de arromba... eu fui parar".

Assim foi a festa dos 25 + 25 da queridíssima **RAYANA FRANÇA**, que começou no final da tarde do sábado (25.01) e entrou pela madrugada no salão e varanda do Chaplin Recepções, na praia do Meio, em Natal/RN.

Ela estava estonteante num sensual prata coladinho e recebeu todos os convidados no hall de entrada (todo em preto), com globos e folhagens nos tons musgo e dourado. Os milhares de docinhos faziam parte do cenário criado por Hoje Tem Festa, de Claudinha e Ana Rê; tops.

BUFFET assinado pela top Fátima Barros, que mais uma vez se superou e criou ilhas de queijos dos mais divinos, com geleias e morangos com chantilly; de sushis, atum selado, ceviches de atum, de peixe e salmon Ilhas de Camarões e lagostas grelhadas!!! OS QUENTES? Ilha perfeita com arroz de polvo, risoni com medalhão de filé ao cogumelos, yakisoba e lagosta. Show!!!

Bebidas? Sem "enfado", carrinhos com uísque, champanhe e tintos... Ilha próxima à pista com drinks.

A festa começou com o Dj Gabriel Sodré (Sax in the House), dando show e esquentando para o maravilhoso performático DJ ZÉ PEDRO. Gente, ele arrasou, e ninguém ficou parado. "Atacou" em todos os grandes sucessos dançantes: nacionais e

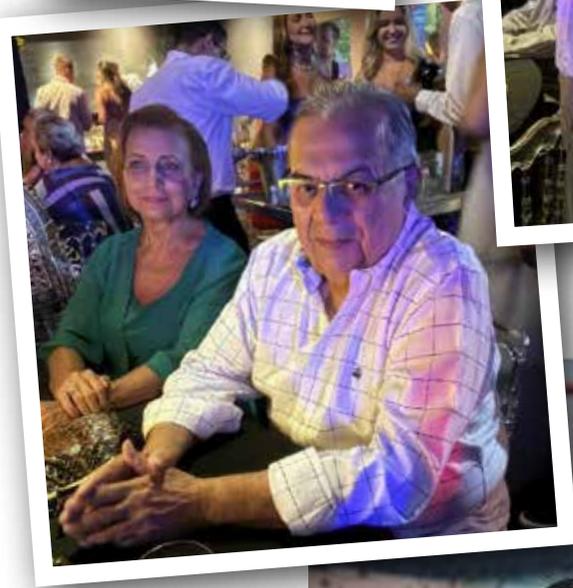
internacionais. Show!!!

RAYANA estava feliz e plena ao lado da sua grande parceira, a mamys Juracy, elegante num lilás; o irmão sempre presente, Arimazinho; e o sobrinho, Arimar Neto. Assim, eles subiram ao palco para o parabéns, declarações e agradecimentos.

Foi, sim, UMA FESTA DE ARROMBA que marcará o ano de 2025. Que venham outras! ■

Fotos: Hilyneth Correia, Bebeto Torres e Luciano Toscano







Gorete Tito

RECEBE AMIGOS DA IMPRENSA PARA ALMOÇO DE VERÃO NO PORTO BRASIL

Com informações e fotos de Bebeto Torres

Na tarde da quarta-feira (05.02), a empresária Gorete Tito, esposa do oftalmologista Ramilson Tito, abriu seus salões de verão do condomínio Porto Brasil Resort, localizado na praia de Pirangi, na cidade de Parnamirim, no litoral Sul do Rio Grande do Norte, para um almoço que reuniu um grupo de jornalistas da imprensa social potiguar. Para animar a tarde, o talento do cantor Valério Souto, primo de Gorete, estrategicamente posicionado na escada de acesso ao primeiro andar.

Na ocasião a anfitriã Gorete Tito homenageou as jornalistas Eliana Lima, Roberta Pimenta, Simone Silva, Hilneth Correia, Liege Barbalho, além dos jornalistas Bebeto Torres, Toinho Silveira, Rodrigo Loureiro e Aimerê Câmara.

O serviço impecável, trademark da casa, teve início na mesa da varanda, intitulada "mesa das sereias",



ornada com tais, corais e elementos do mar. A louça também seguia o contexto, sendo branca, tendo nas bordas variados e coloridos frutos do mar. Nela, as entradas foram servidas: brie crocante, carne de caranguejo, lagosta na nata, arroz de ossobuco e salada de bacalhau.

Por volta das 16h30, todos foram convidados à mesa da sala, denominada "mesa dos pássaros & laranjas", onde o almoço foi servido. Dois saborosos risotos: de cama-

rão e de filé de sol. De sobremesa, pudim de claras e cocada de rapadura. Tudo feito com esmero pela equipe da casa, incluindo o chef Franco Ernesto.

De bebes, muitos brindes de espumante tinindo, com uísque Johnnie Walker Green Label, coca-cola KS e/ou a bebida de preferência do convidado (a). Uma tarde que entrou pela noite no melhor clima de harmonia e boa energia entre os amigos jornalistas/colunistas. ■



LIEGE BARBALHO,
AIMBERÉ CÂMARA E
GORETE TITO



GORETE TITO COM
ELIANA LIMA



GORETE TITO E SEU PRIMO,
O CANTOR
VALÉRIO SOUTO



EM PÉ AIMBERÉ CÂMARA,
SIMONE SILVA, BEBETO
TORRES, TOINHO SILVEIRA,
RODRIGO LOUREIRO, HILNETH
CORREIA. SENTADOS
ROBERTA PIMENTA,
ELIANA LIMA, GORETE TITO
E LIEGE BARBALHO



RODRIGO LOUREIRO E GORETE TITO



SIMONE SILVA E GORETE TITO



LIEGE BARBALHO, TOINHO SILVEIRA E GORETE TITO

Diminuir a capacidade de
pessoas com deficiência é

CAPACISTA



Toda a discriminação, violência ou atitude contra a pessoa com deficiência, tem nome: é capacitismo. Tratar pessoas com deficiência com se fosse heróis, contratar apenas para cumprir uma cota ou qualquer piada envolvendo deficiência, é capacitismo. Somente no RN, quase 30% da população tem algum tipo de deficiência. A Lei Brasileira de Inclusão está presente para garantir os seus direitos. E um deles é o respeito às diferenças. Esta é uma campanha antipacitista promovida pela ALRN.



ITISMO

INFORME-SE.
APRENDA.
NÃO FAÇA.



Acesse o QR Code
ou @assembleiarn
e saiba mais.



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa



Foto: Divulgação

CARNAVAL DE NATAL
TERÁ ATRAÇÕES
NACIONAIS E LOCAIS

PROGRAMAÇÃO DO

Carnaval 2025 de Natal

O carnaval em Natal terá como atrações principais Alceu Valença, Dilsinho, Xanddy Harmonia, Psirico, Ricardo Chaves, Cavaleiros do Forró e Grafith. Ao todo, são 23 atrações nacionais. Entre as atrações locais, estão confirmados Luizinho Nobre, Gabriel de Pádua, e Debinha Ramos.

Em 2025, o carnaval terá três palcos principais:

- **Zona Norte: Palco Nélio Dias**
- **Zona Leste: Palco Centro Histórico**
- **Zona Sul: Palco Praça dos Gringos (Ponta Negra)**

Outros pontos também recebe-

rão shows, mas com uma estrutura menor. São os chamados Palcos Coretos. Eles serão montados no Largo do Atheneu (Petrópolis), no Beco da Lama (Centro Histórico) e na Praça do Cruzeiro (Redinha).

Além disso, na Praia do Meio haverá o pranchão no domingo (2) e na terça (4).

"Com isso nós economizamos no valor da estrutura, mas conseguimos trazer grandes atrações para os palcos principais", explicou Iracy Azevedo, secretária de Cultura de Natal.

ATRAÇÕES NACIONAIS:

Alceu Valença, Avine Vinny, Banda Cheiro de Amor, Capilé, Cavaleiros

do Forró, Dilsinho, Giannini Alencar, Banda Grafith, Henry Freitas, Lambasaia, Márcia Fellipe, MC Rapadura, Nuzio Medeiros, Pimenta Nativa, Potyguara Bardo, Psirico, Raí Saia Rodada, Ricardo Chaves, Sergynho, Tatau, Tony Salles, Xanddy Harmonia e Zé Vaqueiro

ATRAÇÕES LOCAIS:

Carna Rap - Batalha da Coruja com 16 MCs, Debinha Ramos, Gabriel de Pádua, Luizinho Nobre, Orquestra Greiosa, Pagode do Coxa, Pedro Luccas, Pedro Lyan, Priscila Freire, Rainel Guedes, Ribeira Boemia, Rosas na Cartola, Skarimbó, Soanata, Sualdo Soares e Thabata Medeiros. ■



DE 28 DE FEVEREIRO A 04 DE MARÇO

PIRANGI - PARNAMIRIM/RN



RAÍ SAIA RODADA **RICARDO CHAVES** **PSIRICO**
MICHELE ANDRADE **MÁRCIA FELIPE** **FLAY** **THIAGO FREITAS**
NÚZIO MEDEIROS **CAVALEIROS DO FORRÓ** **CIRCUITO MUSICAL**

AFROBEAT | ALAN PERSA | ALLYSON CARLYLE | ANDRÉ RANGEL | BANDA DUBÊ | BANDA LUAL
 BANDA PRETTA | BANDA TOCAXE | CRISTINA HOLANDA | DENY SANTOS | DEUSA DO FORRÓ
 DODORA CARDOSO | ERICK SOUZA | GOGÓ DE AÇO | GUGA RODRIGUES | JONY LIMA | JADIA ULNO
 JEFF COSTA | JUNIOR BAHYA | LEO PATRÍCIO | MARA DIAS | MELISSA FARIAS
 PADRÃO DO COXA | PAPEL GOMES | PEDRO LUCAS | PEDRO LYAN | PRISCILA BRAUN
 PRISCILA FREIRE | RENAN CRUZ | ROBERTA KARNA | SOANATA | SWILLER PIMENTEL
 THÁBATA MEDEIROS | VIVI NASCIMENTO | ZE PRITON DO ACADEMIA

PROGRAMAÇÃO DO

Carnaval 2025 de Parnamirim

Um dos carnavais mais esperados do ano no Rio Grande do Norte, o carnaval de Parnamirim 2025, ocorrerá, como em anos anteriores, na Praia de Pirangi, um dos principais e mais badalados pontos turísticos do RN, no período de 28 de fevereiro a 4 de março.

Serão seis dias de muita música, dança e diversão, com 50 atrações nacionais e locais como Raí Saia Rodada, Ricardo Chaves, Psirico, Michele Andrade, Márcia Felipe, Flay, Núzio Medeiros, Thiago Freitas, Cavaleiros do Forró e muito mais. Além disso, a programação inclui desfiles de blocos, troças e bandas de frevo que prometem animar o público.

"O Carnaval de Parnamirim é uma grande festa que movimenta vendedores ambulantes, hotéis, pousadas, restaurantes e o comércio em geral. Tudo foi preparado com muita atenção e carinho. Esperamos que seja uma linda festa para todos, com tudo que o povo de Parnamirim merece e tem direito", disse a prefeita de Parnamirim, Nilda Cruz.

PROGRAMAÇÃO DO CARNAVAL DE PARNAMIRIM

SEXTA-FEIRA (28/02)

Praça São Sebastião, em Pirangi, a partir das 18h:

Gogó de aço, Dodora Cardoso, Swellen Pimentel. No pranchão: Banda Soanata. No trio 1: Allyson Carlyle, Zé Hilton. No trio 2: Raí Saia Rodada e Pagode do Coxa

SÁBADO (01/03)

Carnaval Kids, a partir das 16h: Mara Dias (Trio), Renan Cruz (palco),

Praça São Sebastião, a partir das 18h:

Papel Gomes, Alan Persa, Cristina Holanda. No pranchão: Litto Lins, Erick Souza. No trio 1: Roberta Karna. No trio 2: Tocaxé, Afrobeat. No trio 3: Cavaleiros do Forró e Psirico.

DOMINGO (02/03)

Praça São Sebastião, a partir das 18h:

Jaina Elne, Melissa Farias, Maébio. No pranchão> Priscila Freire. Pedro Lyan, No trio 1: Jeff Costa, André Rangel, trio 2: Núzio Medeiros, Márcia Felipe.

SEGUNDA-FEIRA (03/03)

Bloco das Virgens, a partir das 16h

Praça São Sebastião, a partir das 18h:

Banda Lual, Vivi Nascimento, Deny Santos. No pranchão: Banda Pretta, Deusa do Forró. No trio 1: Priscila Brawn, Flay. No trio 2: Michele Andrade, Ricardo Chaves

TERÇA-FEIRA (04/03)

Praça São Sebastião, a partir das 18h:

Yure Lima, Léo Patrício, Thá-bata Medeiros. No pranchão: Junior Bahya, Banda Dubê. No trio 1: Guga Rodrigues, Pedro Lucas. No trio 2: Thiago Freitas, Circuito Musical. ■

CARNAVAL DEVE GERAR QUASE R\$ 553 MILHÕES NA ECONOMIA POTIGUAR, APONTA INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

O Carnaval 2025 promete aquecer o comércio do RN, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

NATAL ESPERA MOVIMENTAR R\$ 163,8 MILHÕES

Somente a capital potiguar, Natal, deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o carnaval, impulsionando principalmente o segmento de alimentos e bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

Os setores vestuário e calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. "O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo expectativas de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local", avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

CONSUMO EM ALTA EM MOSSORÓ

Em Mossoró, o cenário também é promissor: a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A



pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na Capital do Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54, mostrando um aumento em relação a 2024.

PREFERÊNCIAS DE HOSPEDAGEM REVELAM MUDANÇAS NOS PERFIS DE VIAJANTES

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 optarão por se hospedar na casa de familiares e amigos, embora essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%). A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas

voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria "Outros" cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

CNC PROJETA RECORDE NA ECONOMIA E EMPREGOS NO RN DURANTE O CARNAVAL

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões no Rio Grande do Norte, o maior volume desde 2016.

A diferença de valores pode ser explicada pelo fato de que as pesquisas do IFC RN consideram os valores declarados pelos foliões de cada polo e estes acaba incluindo, além dos itens do levantamento da CNC, outros gastos como deslocamento, vestuário, itens típicos do carnaval e acessórios, por exemplo.

O crescimento previsto pela Confederação é de 2,36% em relação ao ano passado, impulsionado principalmente pelos setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024. ■

أي بي إم

CONNECTION

RED PARTY

DUBAI CONNECTION

PRÊMIO FALCÃO 2025



TOMIO SILVEIRA

50 ANOS



Saimela Gomes

**EMPREENDEDORA, EXECUTIVA, EDUCADORA,
ESCRITORA E MÃE À FRENTE DO SEU TEMPO**

Por Rosinaldo Vieira

A mulher na história do Brasil ficou marcada por ser colocada em um lugar mais secundário. Apenas em 1827 as mulheres brasileiras puderam frequentar colégios e estudar. Em 1879 foram aceitas em faculdades. Em 1960, a pílula anti-concepcional foi liberada para uso contraceptivo, dando a mulher liberdade de escolher ou não ter filhos.

Em 1962 mulheres casadas não precisaram mais de autorização do marido para trabalhar. Apenas em 1979 foi permitido as mulheres jogarem futebol. Em 2002 a falta de virgindade no casamento deixou de ser crime. Em 2006 é criada a Lei Maria da Penha, para combater a violência contra a mulher. Em 2015 é aprovada a lei que classifica o feminicídio como crime de homicídio. Apenas em 2023, o Supremo Tribunal Federal (STF) derruba a tese de legítima defesa da honra para crimes de feminicídio praticado por homens.

Apesar dos avanços, as mulheres ainda enfrentam desafios. Em empresas com mais de 100 funcionários, as mulheres recebem de salário 20,7% a menos que os homens. Na participação política, segundo o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), entre 2016 e 2022, o Brasil teve, em média, 52% do eleitorado feminino, mas apenas 33% de candidaturas femininas e 15% eleitas. E tudo isso acontece apesar da população feminina sem maior que a masculina. De acordo com censo do IBGE 2022, 48,5% dos brasileiros são homens e 51,5% mulheres.



“DESDE MUITO JOVEM ENTENDEI QUE MEU PROPÓSITO É DESENVOLVER PESSOAS.”
SÂMELA GOMES

POSICIONAMENTO FEMININO

Estes avanços foram alcançados através de mulheres engajadas. É o caso da natalense Sâmela Soraya Gomes de Oliveira, que ao longo da vida tem atuado no empoderamento feminino, através de uma filosofia pessoal. “Desde muito jovem entendi que meu propósito é desenvolver pessoas. Minha vida é pautada no desenvolvimento humano. Acredito num mundo melhor com pessoas que alcancem seu potencial”, disse Sâmela Gomes. “Sou mulher, nordestina, divorciada, e que não se encaixava no perfil tradicional de um executivo no Brasil. Enfrentei muitas barreiras, mas acredito que a força interna vem da educação e do autoconhecimento”, analisa Sâmela Gomes.

Ela é muito grata àqueles que contribuíram para sua formação, como o professor Paulo de Paula, fundador da Universidade Potiguar (UnP), o ex-prefeito de Natal e ex-reitor da UnP, Manoel Pereira dos Santos (1942 – 2016), Douglas Becker, fundador da Laureate International Universities, que administrava a UnP, e a Professora Elizabeth Guedes, irmã do economista Paulo Guedes, ex-ministro da Economia do ex-presidente Jair Bolsonaro e que hoje preside a Associação das Universidades Privadas no país.

Segundo Sâmela, as mulheres ocupam menos de 30% dos cargos executivos no Brasil, mesmo sendo mais de 50% da população. Atualmente, diante deste cenário, seu trabalho é pautado em grande

parte, em empoderar as mulheres para que tenham um papel de mais destaque na sociedade. "Esta é uma luta que deve ser da sociedade, para que seja plural", disse Sâmela Gomes.

A MÃE SÂMELA GOMES

Sâmela é mãe da cirurgiã-dentista Raissa Harris, da psicóloga Thaisa Gomes, da publicitária Anna Carolina Gomes e de Pedro Henrique, de cinco anos, que está no primeiro ano do ensino fundamental. "Desde que elas nasceram foram criadas para sentirem-se protagonistas de suas vidas e não delegar o rumo de suas vidas a ninguém, nem mesmo a mim. Hoje, as vejo em reuniões, se posicionando, trabalhando até tarde em suas tarefas para a empresa e me encho de orgulho. Acho que fiz um bom trabalho. Espero que meu caçula seja um grande homem, inspirado nessas mulheres", disse a mãe Sâmela Gomes.

FORMAÇÃO

Sâmela Gomes é formada em Psicologia, com mestrado em Psicologia Cognitiva pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), além de especializações em Neurociências e Gestão Universitária, MBA Executivo pela Fundação Dom Cabral (1ª escola de negócios da América Latina e 9ª do mundo pelo ranking do New York Times).

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Na sua atuação profissional, Sâmela Gomes já foi professora do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac RN) e do ensino fundamental do Governo do RN e ainda professora de Psicologia da UnP e UniFacex. Na UnP foi coordenadora do curso de Psicologia, pró-reitora de graduação e reitora. Também exerceu o cargo de diretora acadêmica da Faculdade Internacional da Paraíba (FPB) e do Centro Universitá-



SÂMELA GOMES COM A FILHA
PSICÓLOGA RAISSA HARRIS



SÂMELA GOMES JUNTO
COM SUA FAMÍLIA



OS SÓCIOS DA HOT LEADS, O FUNDADOR JONATHAN GRIJÓ E A CEO SÂNELA GOMES

rio Guararapes (PE). Foi ainda presidente regional da Laureate International Universities para os estados da PB/ RN/ CE. "Na UnP chegamos a ser a maior universidade do Norte-Nordeste", disse Sânela Gomes, que atualmente exerce a liderança da Câmara da Mulher Empreendedora da Fecomércio RN.

A EMPREENDEDORA

Além de ter toda essa experiência profissional, Sânela Gomes também colocou em prática sua veia empreendedora e na maior parte junto com suas

três filhas. Uma destas iniciativas é a Hitz, agência de marketing digital e suporte a projetos culturais, que desenvolve com as filhas, Ana Carolina Gomes e Thaisa Gomes.

"A Hitz faz gerenciamento de redes sociais, criação de artes visuais, temos uma divisão de suporte a produtores e projetos culturais, além de desenvolvermos o trabalho de social media. Junto com a filha Raissa Harris, cirurgiã-dentista e especialista em harmonização facial, faz a gestão estratégica da Harmony Harris, clínica médica, especializada em

estética avançada de alto padrão, voltada para bem-estar e rejuvenescimento, com o uso de tecnologia de ponta e em parcerias com muitos profissionais competentes, como o médico Édipo Paschoal.

A Harmony Harris oferece algo mais que estética, preservando os traços que são únicos em cada indivíduo, com o uso de ferramentas sofisticadas. Entre os serviços oferecidos estão harmonizações corporal e orofacial (especialidade da odontologia), ginecologia e estética íntima feminina, odontologia restauradora, ortodontia, cirurgias estéticas e funcionais odontológicas, nutrição e nutrologia.

EDUCAÇÃO PARA AS MULHERES

Sânela Gomes também criou a Empodera Academy, voltada para educação da mulher empreendedora. "Foi uma iniciativa minha, pois via poucas mulheres na liderança corporativa", disse Sânela Gomes.

PARCERIA COM A HOT LEADS

Sânela Gomes também é sócia e CEO da Hot Leads, que tem como fundador Jonathan Grijó. "Capacitamos empresários, autônomos e futuros gestores de tráfego a criarem suas próprias campanhas digitais, dominando os anúncios on-line", disse Jonathan Grijó, especialista em desenvolvimento de negócios,

planejamento empresarial e gestão de desempenho.

Na Hot Leads são realizadas imersões presenciais, com 16 horas de conteúdo prático para melhoria do posicionamento digital, inclusive com acompanhamento pós-evento, identificação do cliente ideal. Ao final de cada imersão, os participantes já saem com suas campanhas de tráfego pago no ar.

"Já tivemos mais de 200 empresários capacitados com a metodologia que aplicamos, alcançando em até quatro semanas de acompanhamento e mentoria pós-eventos, cerca de 70% de alunos com Retorno sobre Investimentos (ROI), nas primeiras três semanas de mentoria", destaca Jonathan Grijó. ROI é uma métrica financeira, usada para saber quanto a empresa ganhou com determinado investimento.

"Vamos fazer uma incorporação da Empodera Academy com a plataforma de cursos da Hot Leads, onde vamos oferecer cursos de empreendedorismo, liderança, gestão de carreira, precificação, entre outros, todos voltados para formação empreendedora do público feminino. A previsão é que esta parceria tenha início no segundo semestre deste ano", informou Sâmela Gomes.

Ela também é sócia da Clínica Gurgel Carrilho, com a nutróloga Dra Iris Carrilho, que oferece atendimento médico ambulatorial em várias especialidades médicas, dentre as quais Nutrição, Psicologia e Psicanálise, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Cirurgia Geral, além de práticas integrativas.



SÂMELA GOMES
ATUANDO COMO
REITORA DA UNP

SÂMELA GOMES COM - DA
DIREITA PARA DIREITA - BILL
DENNIS (IN MEMORIAM)
QUE ERA PRESIDENTE DA
LAUREATE AMERICA LATINA,
BILL CLINTON - EX-PRESIDENTE
DOS ESTADOS UNIDOS
(CHAIRMAN DA LAUREATE) E
LUIZ LOPEZ (PRESIDENTE DA
LAUREATE BRASIL).





A ESCRITORA

Sâmela também tem desenvolvido seu lado de escritora, com projetos aprovados pela Lei Rouanet do Governo Federal. Ela passeia desde a literatura infantil a ficcional. Uma das publicações é o livro "Isso (não) é coisa de menina", para o público infantil, tratando de temas como a prevenção de bullying e equidade de gênero. Mostra uma menina que quer ser astronauta e vai aprender com mulheres como a poetisa potiguar macaibense Auta de Sousa (1976 – 1901), Alzira Soriano (1897 – 1963), eleita a primeira prefeita mulher do Brasil na cidade de Lajes/RN em 1928, a militar baiana Maria Quitéria (1792 – 1853), a escritora e professora potiguar nascida em Nísia Floresta

Isabel Gondim (1839 – 1933), Celina Guimarães Viana (1890 – 1972), a primeira mulher a votar no Brasil em 1928 na cidade de Mossoró, mulheres que estavam à frente do seu tempo.

Também escreveu a ficção "Stell. Uma jornada de liberdade" - um conto fantástico, que dedica a Manoel Pereira dos Santos e que trata da busca de liberdade da mulher em alcançar seus próprios espaços, tendo a ajuda de homens inteligentes, como um dos personagens que é inspirado no ex-prefeito. Outra publicação de sua autoria é "A casa do tempo-vida", que aborda temas como etarismo (discriminação por idade), mulheres 40+, afetividade, relacionamentos. Sâmela também publicou "De professora a presiden-

te" - Os oito mantras que mudaram minha vida" - tratando de crenças expansivas para superação de desafios profissionais.

PROJETOS FUTUROS

"Penso que o futuro passa pelo uso da tecnologia e por isso meus projetos são pautados com a inclusão de ferramentas tecnológicas. Há novos empreendimentos a serem colocados em prática, mas que não pretendo divulgar agora", disse Sâmela Gomes, que ainda acredita na humanização da sociedade e não em um futuro de caos. "Os bons são maioria", lembra Sâmela Gomes sobre um comercial da Coca-Cola, em comemoração aos 125 anos de sua fundação em 2011. ■

ANO V | Nº 41 | FEVEREIRO 2025 - Edição bilíngue

PREMIERE

BR

A portrait of Sâmela Gomes, a woman with long dark hair, smiling. She is wearing an orange short-sleeved blouse and dark blue pants. She is adorned with gold jewelry, including a necklace, a watch, and several rings. The background is a wooden wall with a plant.

Sâmela Gomes

**EMPREENDEDORA, EXECUTIVA, EDUCADORA,
ESCRITORA E MÃE À FRENTE DO SEU TEMPO.**

• SÂMELA GOMES - ENTREPRENEUR, EXECUTIVE, EDUCATOR, WRITER AND MOTHER AHEAD OF HER TIME •