

PREMIERE RN

**COPACABANA
PALACE: 100 ANOS
DE LUXO, REQUINTE
E BELEZA**

Página: 4

UMA ENTREVISTA COM O GERENTE GERAL DO COPACABANA PALACE:

Ulisses Marreiros

• COPACABANA PALACE: AN INTERVIEW WITH THE GENERAL MANAGER ULISSES MARREIROS •

VAMOS CELEBRAR A VIDA

Estamos chegando na fase final do ano de 2022, mais conhecido como segundo semestre. Cada vez mais a vida em todo o mundo volta a sua normalidade, depois de dois anos de paralisações por conta da pandemia do coronavírus. E para confirmar que a vida continua, nesta edição trazemos a animada festa do São João do Potengi, organizada e promovida por mim e que foi regada a muito forró e comidas típicas.

E logo na capa trazemos o requinte e esplendor do mais tradicional hotel do Rio de Janeiro e talvez o mais conhecido do Brasil, o Copacabana Palace, que no alto dos seus 98 anos, tendo sido inaugurado em 13 de agosto de 1923, conta com 239 apartamentos e suítes, divididos entre o prédio principal e anexo, em uma área de onze mil metros quadrados.

O Copacabana Palace ficou famoso por hospedar celebridades nacionais e internacionais, incluindo artistas, empresários, políticos, entre outros. O hotel também é conhecido por realizar alguns dos mais badalados eventos sociais do Brasil. É neste ambiente icônico que celebro em outubro deste ano, meu aniversário, que não realizei em abril, o mês oficial. Será um grande sonho realizado.

Na contracapa a empresária do ramo da moda de Natal, Thaysa Flor, que mostra o melhor da sua loja a Donna Donna, uma das principais do segmento da cidade, quando o assunto é moda feminina e masculina, além do jantar que reuniu jornalistas e empresários, onde reuni amigos para celebrar o melhor de Paris. Agora é só aproveitar estas e outras matérias e ter a certeza de que, como dizia Gonzaguinha sobre a vida na música "O que é, o que é": "...sempre desejada por mais que esteja errada, ninguém quer a morte, só saúde e sorte..." Uma boa leitura e até a próxima edição.



LET'S CELEBRATE LIFE

We are approaching the final phase of the year 2022, better known as the second semester. More and more, life around the world is returning to normality, after two years of stoppages due to the coronavirus pandemic. And to confirm that life goes on, in this edition we bring the lively party of São João do Potengi, organized and promoted by me and which was washed down with a lot of forró and typical food.

And right on the cover we bring the refinement and splendor of the most traditional hotel in Rio de Janeiro and perhaps the best known in Brazil, the Copacabana Palace, which at the height of its 98 years, having opened on August 13, 1923, has 239 apartments and suites, divided between the main building and annex, in an area of eleven thousand square meters.

Copacabana Palace became famous for hosting national and international celebrities, including artists, businessmen, politicians, among others. The hotel is also known for hosting some of the hottest social events in Brazil. It is in this iconic environment that I celebrate in October this year, my birthday, which I did not celebrate in April, the official month. It will be a big dream come true.

On the back cover, the businesswoman in the Christmas fashion business, Thaysa Flor, who shows the best of her store to Donna Donna, one of the main ones in the segment in the city, when it comes to women's and men's fashion, in addition to the dinner that brought together journalists and businessmen, where I gathered friends to celebrate the best of Paris. Now it's just a case of taking advantage of these and other materials and making sure that, as Gonzaguinha said about life in the song "O que é, que é": "... only health and luck..." A good read and until the next edition. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano 1 / Nº 15 | JULHO / AGOSTO 2022

PUBLISHER: Toinho Silveira
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

EDITOR: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Alex Medeiros, Silvana Melky, Elaine Friedenreich, Cláudia Dias, Paulo Ferreira, Ricardo Rosa de Holanda

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Tomas Rangel, Giovanna, Arquivo pessoal e divulgação

REVISTA PREMIERE RN

Contato 84 99192 0001

Toinho Silveira: DRT 40

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.

Procura um perfume inesquecível?

Um perfume com fragrância marcante, inspirado em grandes marcas reconhecidas mundialmente? E com alta fixação? Marksmell é tudo isso é muito mais!



@marksmelloficial





Fotos: Tomas Rangel e divulgação

Copacabana Palace:

100 ANOS DE LUXO, REQUINTE E BELEZA

PRESTES A COMEMORAR O SEU CENTENÁRIO, O ICÔNICO HOTEL, NO CORAÇÃO DA CIDADE MARAVILHOSA, SERÁ PALCO DO BRUNCH QUE MARCA O INÍCIO DAS COMEMORAÇÕES PELOS 47 ANOS DE PROFISSÃO DO JORNALISTA TOINHO SILVEIRA

Por Claudia Dias



O Copacabana Palace é quase mais um cartão postal do Rio de Janeiro. Situado em um dos endereços mais conhecidos da cidade – e do mundo – a Praia de Copacabana, o local é sinônimo de sofisticação, luxo e requinte. Em 2023, o hotel, que já hospedou reis, rainhas, presidentes e celebridades, completa 100 anos. Com quase um século de existência, o Belmond Copacabana Palace continua a ser um dos mais importantes estabelecimentos hoteleiros da cidade e do Brasil, com duzentos e trinta e nove apartamentos e suítes, divididos entre o prédio principal e anexo,



em uma área de onze mil metros quadrados. Do lado de fora, o que se vê é uma das mais icônicas obras de arquitetura da cidade. E foi lá que o editor da Revista Premiere e multimídia Toinho Silveira escolheu para iniciar as comemorações pelos seus 47 anos de profissão. Nesta data, ele vai realizar um brunch no restaurante Pérgula, à beira da piscina.

Vamos passear pelo local e conhecer um pouco mais de suas dependências, suas histórias e curiosidades.

UM POUCO DA HISTÓRIA

O Copacabana Palace foi construído no embalo das comemorações do centenário da independência do Brasil, em 1922. A ideia foi do então presidente da república, Epitácio Pessoa (1919-1922), que queria um novo hotel de luxo na região. Sua ideia era ter algo majestoso para os convidados ilustres que chegariam ao Brasil para as festividades do centenário.

Pessoa apresentou a proposta do hotel ao empresário Octávio Guinle, hoteleiro de sucesso, proprietário do Hotel Palace, no Rio, e arrendatário do Hotel Esplanada, em São Paulo. E ele respondeu à proposta do presidente, anunciando que não pensava em construir um hotel para um evento específico, mas um monumento que seria fonte de orgulho para sempre.

O hotel, no entanto, não ficou pronto a tempo do centenário da independência. Foi oficialmente inaugurado no dia 14 de agosto de 1923, quase um ano após a festa. E já em sua inauguração, se tornou um evento de projeção mundial. A cantora, atriz e vedete francesa Mistinguett, foi contratada para o show de lançamento, mas mesmo tendo as famosas “mais belas pernas do mundo”, foi proibida de mostrá-las na festa.

POR DENTRO DO HOTEL

Ao contrário de muitos dos chamados hotéis clássicos, que perderam o glamour - ou fecharam as portas - com o passar dos anos, o Belmond Copacabana Palace jamais perdeu sua majestade. Hoje pertencente à rede Belmond (antiga Orient-Express), o hotel conta com clássicas e elegantes suítes, com pé-direito altíssimo, de até 4 metros, que reúnem todas as comodidades, sem contar os mimos, como chinelos estilizados que o hóspede pode levar para casa.

Outra marca registrada do Copa é não ter uma suíte presidencial, mas um andar inteiro com sete Penthouses. Ali, os hóspedes podem usufruir de uma privativa piscina toda em granito preto, a icônica black pool, além de serviços de mordomo. A piscina é cercada por treliças brancas e compõe



um cenário paradisíaco com vista deslumbrante para a praia de Copacabana. Nela, já nadaram nela presidentes, reis e personalidades como Madonna, Johnny Deep e Katy Perry.

Mas é fora das suítes que o Belmond Copacabana Palace mostra toda a sua imponência. Basta passear por seus corredores e áreas de lazer. Com decoração assinada pelo francês Gerard Gallet, responsável pela decoração de hotéis como Bedford (Paris), o Villa San Michele (Florença) e o Cipriani (em Veneza), o interior do hotel também conta com pinturas da francesa Dominique Jardy. Sem contar com o novo lobby, com paredes revestidas em mármore travertino e a escadaria em mármore de Carrara, originais da época de sua inauguração.

A piscina do Copacabana Palace é outro dos pontos altos do hotel. Afinal, ela é a principal área de lazer e o ponto mais procurado pelos hóspedes para se refrescar e bronzear, ou observar a bela fachada branca em estilo Luís XVI do hotel em contraste com o azul do céu e da água.

OS FAMOSOS SALÕES

Algum tempo depois da inauguração, na década de 30, o hotel inaugurou o Golden Room, a primeira casa de espetáculos da América Latina, que recebeu nomes célebres como Dionne Warwick, Josephine Baker, Ella Fitzgerald, Marlene Dietrich, Ray Charles e Nat King Cole.

Além do Golden Room, o hotel conta com outros espaços com a mesma elegância: os Salões Copacabana, onde antes estava localizado o antigo casino do hotel. A capacidade é de 800 pessoas sentadas e 1,2 mil em pé. Os salões Palm, Gallery e Crystal; o foyer do teatro, que é a entrada dos salões, com 260m². E o Salão Nobre, que pode ser visto em diversos filmes que foram rodados no Hotel.



GASTRONOMIA

Se o interior do Copacabana Palace, e seus suntuosos salões já falam por si, a gastronomia do local merece um capítulo à parte. Dentro do hotel, estão instalados os restaurantes Cipriani, MEE e Pégula, os dois primeiros, consagrados pelo Guia Michelin.

CIPRIANI: Com quase 30 anos – foi inaugurado em 1994 – o restaurante oferece o melhor da cozinha italiana. O local, que possui uma vista incrível, é comandado pelo chef da Toscana, Aniello Cassese. Nello, como é chamado, trabalhava com o chef inglês Gordon Ramsay, desde 2008. Em 2017 o jovem chef recebeu o prêmio de chef revelação da Revista Veja Rio e vem sendo reconhecido pelos principais críticos de gastronomia do Brasil. Em 2019 recebeu, pela primeira vez, a almejada estrela Michelin, transformando o Belmond Copacabana Palace como o único hotel no país com dois restaurantes estrelados. Além do salão principal, o Cipriani oferece uma experiência ainda mais curiosa e agradável para quem deseja conhecer afundo todos os detalhes do funcionamento da casa. A Mesa do Chef, como





e oferece um lindo ambiente interno, mais jovem e tropical para os hóspedes e clientes. Com lindas janelas panorâmicas, teto espelhado e uma cozinha espetacular, o restaurante conta com DJ de quinta a sábado à noite. A cozinha, sob a batuta do chef João Melo, apresenta um menu com inspirações mediterrâneas e toques cariocas, mas com ingredientes tipicamente brasileiros e de produtores regionais. Aos domingos, o restaurante serve o clássico Brunch com vista para o mar.

é chamada, está localizada dentro da cozinha e recebe os comensais para uma degustação com os pratos mais exclusivos do menu, com apenas seis lugares, a mesa tem uma vista para a intensa movimentação dos preparos e oferece uma harmonização pensada especialmente para cada cliente.

MEE: Primeiro restaurante pan-asiático do Rio, foi inaugurado em fevereiro de 2014 onde ficava o Bar do Copa. Comandado pelo chef Itamar Araújo, é um dos únicos restaurantes na América do Sul a receber uma estrela nas cinco edições (2015, 2016, 2017, 2018 e 2019) do prestigiado Guia Michelin. O cardápio é uma viagem pela gastronomia asiática, com opções de pratos da cozinha tailandesa, cambojana, malasiana, coreana, vietnamita, chinesa e japonesa. Além das mesas do salão, o restaurante também possui um sushi bar com menu exclusivo e que serve apenas pratos frios, inspirado nos tradicionais sushi bares japoneses. No menu tradicional do restaurante, chamam a atenção ingredientes raros e exclusivos como a costela de wagyu e a merluza negra. Outra opção é o menu degustação MEEchelin, que oferece clássicos como os tradicionais Dim Sums.

PÉRGULA: O clássico restaurante à beira da não menos icônica piscina do hotel foi reformado no final de 2017





O BAILE DO COPA

Tradicionalmente realizado no sábado de Carnaval, o Baile do Copa teve sua primeira edição em 1924, no ano seguinte da inauguração do hotel. Jayne Mansfield causou sensação ao deixar cair seu bustier, em 1959. Brigitte Bardot foi uma das atrações em 1964 e ao longo dos anos, o baile ainda contou com a presença de nomes como Mary Pickford, Joan Fontaine, Rhonda Fleming, Walter Pidgeon, Lana Turner, Ann Miller, Kim Novak, Janet Leigh, entre outros. A beleza e elegância da mulher brasileira também iluminaram os salões do concorrido baile de gala, através de nomes como Carmen Mayrink Veiga, Linda Conde, Martha Rocha, Paola de Orleans e Bragança e Leila Schuster, entre outras.

Em 1973, a direção resolveu suspender a realização da festa, que só foi retomada em 1993, quando decidiram recriar o luxuoso baile de Carnaval. Além de oferecer o melhor das tradições do Carnaval carioca, o evento relembra os grandes bailes de gala dos primeiros

anos do Belmond Copacabana Palace em que convidados usam black-tie ou fantasias de gala. A cada ano, o baile também nomeia uma rainha. Dentre as beldades escolhidas estão nomes como Isis Valverde, Sabrina Sato, Guilhermina Guinle, Luiza Brunet, Grazi Massafera, Luana Piovani, Sheron Menezes, Juliana Paes, Marina Ruy Barbosa e outras.

CELEBRIDADES E PERSONALIDADES

O sucesso internacional do hotel se deu graças ao musical *Flying Down to Rio*, em 1933. As estrelas de Hollywood descobriram Copacabana e seu hotel majestoso. Em poucos anos, foram registradas, no livro do hotel, as assinaturas de celebridades como Henry Fonda, Bing Crosby e Walt Disney, entre muitos outros. O playboy Jorginho Guinle, que viveu no hotel de seu tio até morrer, aos 88 anos, também contribuiu para a lista das famosas. Ele assegurou a gratuidade de hospedagem para suas namoradas da mais alta estirpe, como Marilyn Monroe e Jane Mansfield.

A lista de celebridades também conta com uma lista de eventos, digamos, inusitados. Nessa fase, em acesso de ciúmes do namorado, Frank Sinatra, Ava Gardner destruiu sua suíte e praticamente esgotou o estoque de whisky do Golden Room. Brigitte Bardot não se hospedou, mas atraiu uma multidão quando andou por lá.

Nesse meio tempo, também passaram pelo Copa a Rainha Elizabeth e o príncipe Philip; sua discreta nora, a princesa Diana, pediu que fossem desligadas as luzes da piscina para que pudesse nadar em paz. A princesa, aliás, é uma das celebridades que assina uma dedicatória no Livro de Ouro, mantido no cofre do hotel. Além da princesa, personalidades como Santos Dumont e Nelson Mandela também escreveram nele. Já a polêmica cantora Janis Joplin nadou nua e acabou presa. O não menos rumoroso Alice Cooper e sua banda passaram uma madrugada travando uma guerra de arremesso de pratos e comidas. Rod Stewart foi outro que destruiu



parte de sua suíte ao transformá-la em campo de futebol. Já Paul McCartney passou por lá sem deixar marcas.

Com duas estadias no hotel, Keith Richards, dos Rolling Stones, chegou a convencer a gerência a lhe vender a cama onde dormiu com a mulher para presentear-lá, já que ela, que sofria de insônia, conseguiu dormir com os anjos durante a hospedagem.

Hóspedes assíduos

Entre seus hóspedes assíduos ainda figuram nomes como os do Príncipe Charles, do rei Juan Carlos e rainha Sofia, da Espanha, a Rainha Beatriz e o príncipe Wilhem-Alexander da Holanda, a modelo Gisele Bündchen, a atriz Catherine Zeta-Jones, a chanceler alemã Angela Merkel e o fotógrafo Sebastião Salgado. A saudosa Hebe Camargo também deu o ar de sua graça no Copa. A lista de hóspedes ilustres inclui nomes como Monica Bellucci, Vincent Cassel, Mick Jagger, Rod

Stewart, Keith Sutterland, Will Smith, Madonna, Hugh Jackman, Penelope Cruz, Javier Bardem, Cameron Diaz e Tom Cruise.

Da nova geração, jovens estrelas como Katy Perry, Justin Bieber, Kristen Stewart, Robert Pattinson, Miley Cyrus, Lana Del Rey e a banda Jonas Brothers também já ficaram hospedados no Copa. Além deles, importantes nomes da moda como Valentino, Calvin Klein, Christian Louboutin e Donatella Versace também se hospedaram nas suítes do Copa.

No Hall of Fame, localizado no segundo piso do hotel, hóspedes e clientes também podem conferir fotografias assinadas desses e tantos outros hóspedes ilustres

MORADORES ILUSTRES

O pomposo hotel serviu ainda, como moradia para alguns famosos. Um deles foi Jorge Eduardo Guinle, ou o

playboy Jorginho Guinle, cuja família fundou o local. Se nas décadas de 40 e 50, ele fez a fama internacional do hotel ao hospedar atrizes famosas, no final de sua vida, e consequente decadência financeira, morou 'de favor' no local, onde faleceu.

Mas, ele não foi o único morador ilustre do ícone do luxo carioca. O humorista Jô Soares e, mais recentemente, a atriz Isis Valverde, também passaram uma temporada tendo o prédio na Avenida Atlântica como endereço residencial. Durante a pandemia da Covid-19, o quase centenário hotel se manteve firme, mesmo com a falta de clientes. O serviço só não parou por completo, para atender dois moradores ilustres do local: a então diretora geral do Grupo Belmond, Andrea Natal, que hoje comanda o luxuoso Fasano Fifth Avenue, em Nova York e o cantor Jorge Ben Jor, que se mudou para o Copa em 2018.

OS DIAS DE HOJE

Depois de ficar sem hóspedes, pela primeira vez nos seus 100 anos, pelo isolamento social da pandemia da Covid-19, o hotel se prepara para comemorar o centenário. Segundo o português **Ulisses Marreiros**, hoje gerente geral da unidade, a ideia é realizar ainda mais eventos para marcar a data. Com mais de 20 anos de experiência em hotelaria internacional, tendo trabalhado anteriormente em diversos hotéis e resorts de alto luxo nas Maldivas e em Portugal, antes de assumir o cargo de Diretor Geral em outro hotel da Belmond, o Reid's Palace na Madeira, hotel histórico com 125 anos, ele fala sobre os desafios da pandemia e da rotina do hotel símbolo do Rio de Janeiro. **Confira a entrevista de Marreiros:**

Como devem ser as comemorações pelos 100 anos do Copacabana Palace?

Queremos apostar ainda mais nos nossos eventos e na nossa gastronomia, elevando-os ainda mais. Teremos toda uma programação com diversos eventos sociais, culturais e esportivos, tanto no Copa como fora, que esperamos poder compartilhar no último trimestre deste ano.

Quais foram os principais desafios do hotel no período durante e pós-pandemia?

Pela primeira vez, o Copa teve de fechar por um período de 132 dias em 2020. Depois da abertura e para seguir garantindo a segurança de hóspedes e funcionários, preservando a excelência no atendimento e a qualidade dos serviços, adotamos medidas de segurança desde a hospedagem até o setor de Alimentos e Bebidas. Nosso objetivo e prioridade sempre foi preservar a segurança de funcionários, hóspedes, parceiros e clientes em todos os momentos, seguindo rigorosamente todos os protocolos de segurança e acompanhando todos os decretos e orientações das autoridades, bem com os protocolos da Belmond, auditados pelas SGS.

Quais são os grandes desafios de gerenciar um dos ícones do luxo e do turismo do Rio de Janeiro?

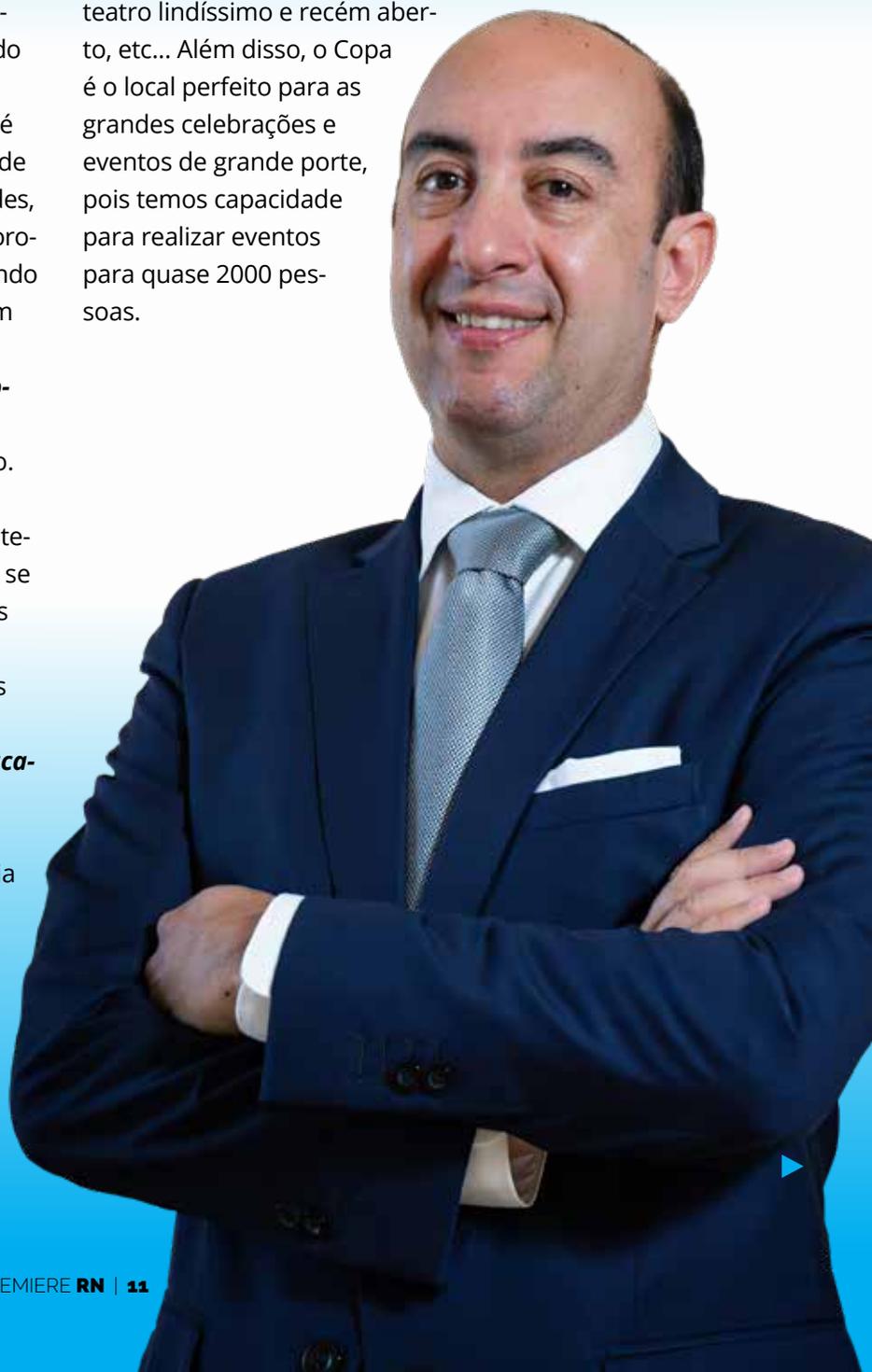
Fico muito lisonjeado e honrado de ocupar essa posição. O Copa, além de ser uma referência para a cidade, é um ícone da hotelaria mundial, como muitos dos hotéis que temos espalhados pelo mundo. São vários os desafios que se colocam hoje em dia na gestão do negócio hoteleiro, mas sendo um setor de pessoas, por pessoas e para pessoas, diria que a gestão das mesmas será o maior desafio, mas também o mais compensador.

O que um hóspede nacional espera encontrar no Copacabana Palace? E os hóspedes internacionais?

A procura durante os finais de semana e feriados pelo mercado doméstico se acentuou no período da pandemia e continuamos a ver esse cenário ainda hoje. O hóspede brasileiro, sem dúvidas, busca sofisticação, ótima gastronomia, experiências de "wellbeing" e serviço impecável para uma hospedagem mais curta, seja para comemorações especiais ou somente para alguns dias de descanso. O hóspede internacional também procura todas essas coisas combinadas com o charme, o carisma e a amabilidade brasileira.

Quais são hoje, os principais diferenciais do hotel?

Sem dúvidas, a arte de receber e proporcionar momentos únicos para hóspedes ou visitantes é o que faz do Copacabana Palace um dos melhores hotéis do país. Tudo isso combinado com serviços diferenciados e de qualidade, ambiente acolhedor, excelência no atendimento. Além disso, somos considerados um polo gastronômico na cidade do Rio de Janeiro, com três opções de restaurantes incríveis, sendo dois deles estrelados, uma piscina única na cidade, um SPA premiado, academia, atividades para crianças, um teatro lindíssimo e recém aberto, etc... Além disso, o Copa é o local perfeito para as grandes celebrações e eventos de grande porte, pois temos capacidade para realizar eventos para quase 2000 pessoas.



COPACABANA PALACE - 100 YEARS OF LUXURY, REFINEMENT AND BEAUTY

ABOUT TO CELEBRATE ITS CENTENARY, THE ICONIC HOTEL, IN THE HEART OF THE MARVELOUS CITY, WILL HOST THE BRUNCH THAT MARKS THE BEGINNING OF THE CELEBRATIONS FOR THE 47 YEARS OF PROFESSION OF JOURNALIST TOINHO SILVEIRA

by Claudia Dias



Copacabana Palace is almost another postcard of Rio de Janeiro. Located in one of the best-known addresses in the city – and in the world – Copacabana Beach, the place is synonymous with sophistication, luxury and refinement. In 2023, the hotel, which has hosted kings, queens, presidents and celebrities, turns 100 years old. With almost a century of existence, Belmond Copacabana Palace continues to be one of the most important hotel establishments in the city and in Brazil, with two hundred and thirty-nine apartments and suites, divided between the main building and annex, in an area of eleven thousand square meters. From the outside, what you can see is one of the most iconic works of architecture in the city. And it was there

that the editor of the *Premiere Magazine* and multimedia *Toinho Silveira* chose to start the celebrations for his 47 years of profession. On this date, he will have brunch at the *Pérgula* restaurant, by the pool.

Let's walk around the place and get to know a little more about its dependencies, its stories and curiosities.

A BIT OF HISTORY

The Copacabana Palace was built as part of the celebrations of the centenary of Brazil's independence, in 1922. The idea came from the then president of the republic, *Epitácio Pessoa* (1919-1922), who wanted a new luxury hotel in the region. His idea was to have something majestic for the distinguished guests who would arrive in Brazil

for the centenary festivities.

Pessoa presented the hotel proposal to businessman *Octávio Guinle*, a successful hotelier, owner of the *Hotel Palace*, in Rio, and tenant of the *Hotel Esplanada*, in São Paulo. And he responded to the president's proposal, announcing that he was not thinking of building a hotel for a specific event, but a monument that would be a source of pride forever.

The hotel, however, was not ready in time for the centenary of independence. It was officially opened on August 14, 1923, almost a year after the party. And since its inauguration, it has become a world-renowned event. The French singer, actress and star, *Mistinguett*, was hired for the launch show, but even having the famous "most beauti-

ful legs in the world”, she was banned from showing them at the party.

INSIDE THE HOTEL

Unlike many of the so-called classic hotels, which lost their glamor - or closed their doors - over the years, Belmond Copacabana Palace has never lost its majesty. Today belonging to the Belmond chain (formerly Orient-Express), the hotel has classic and elegant suites, with very high ceilings, up to 4 meters, that bring together all the comforts, not to mention the pampering, such as stylized slippers that the guest can take home.

Another hallmark of Copa is not having a presidential suite, but an entire floor with seven Penthouses. There, guests can enjoy a private pool all in black granite, the iconic black pool, as well as butler services. The pool is surrounded by white lattices and makes up a paradisiacal setting with stunning views of Copacabana beach. Presidents, kings and personalities such as Madonna, Johnny Deep and Katy Perry have swam in it.

But it is outside the suites that the Belmond Copacabana Palace shows all its grandeur. Just stroll through its corridors and play areas. With decoration signed by French Gerard Gallet, responsible for the decoration of hotels such as Bedford (Paris), Villa San Michele (Florence) and Cipriani (in Venice), the hotel's interior also has paintings by French artist Dominique Jardy. Not to mention the new lobby, with travertine marble walls and the Carrara marble staircase, original from the time of its opening.

The Copacabana Palace swimming pool is another of the hotel's highlights. After all, it is the main leisure area and the most popular spot for guests to cool off and sunbathe, or observe the hotel's beautiful white Louis XVI façade in contrast to the blue of the sky and water.

THE FAMOUS SALONS

Some time after its opening, in the 1930s, the hotel opened the Golden Room, the first concert hall in Latin America, which received famous names such as Dionne Warwick, Josephine

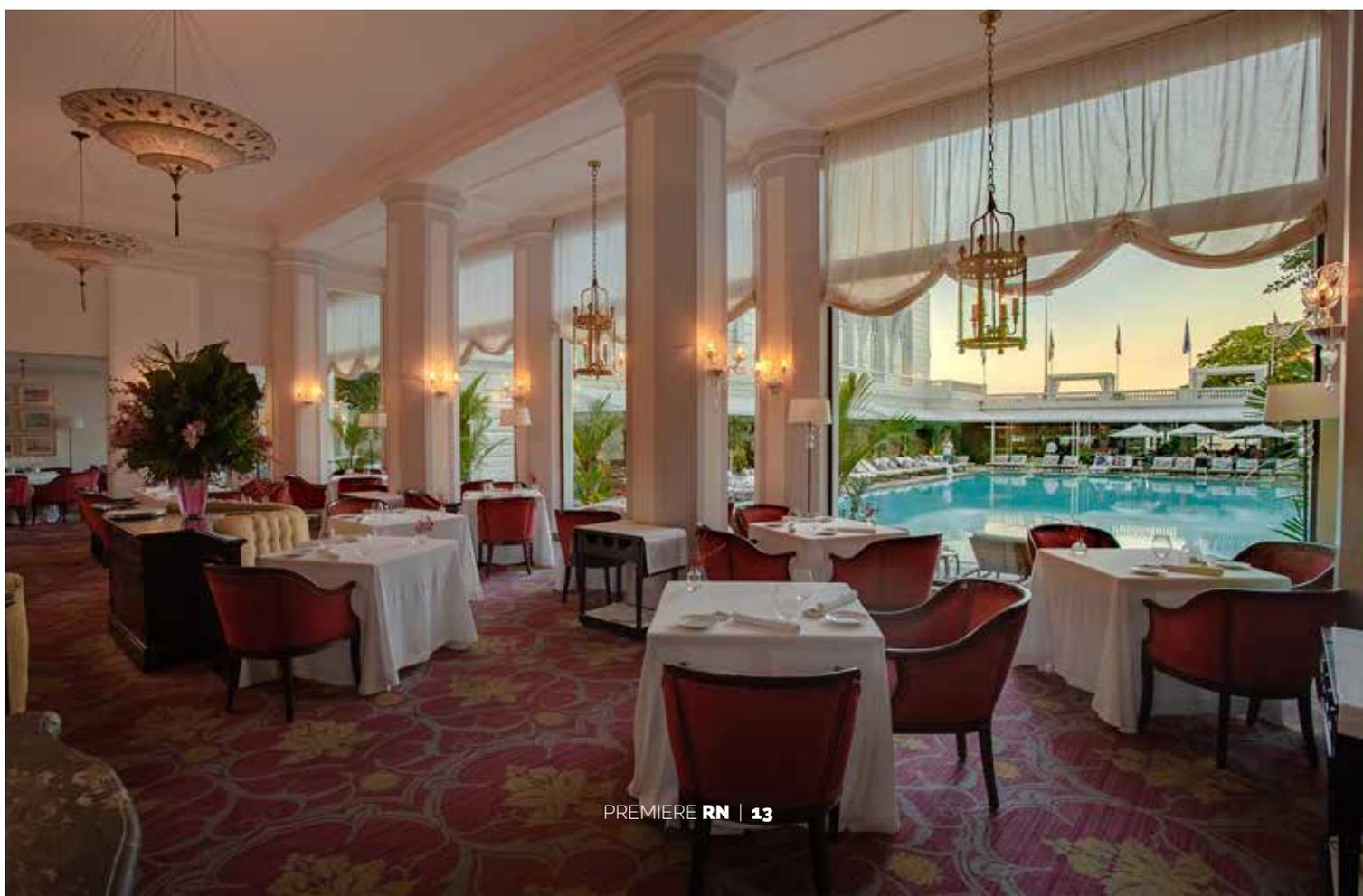
Baker, Ella Fitzgerald, Marlene Dietrich, Ray Charles and Nat King Cole. .

In addition to the Golden Room, the hotel has other spaces with the same elegance: the Copacabana Rooms, where the hotel's former casino was located. The capacity is 800 people seated and 1,200 standing. The Palm, Gallery and Crystal salons; the theater foyer, which is the entrance to the halls, with 260m2. And the Salão Nobre, which can be seen in several films that were shot at the Hotel.

GASTRONOMY

If the interior of the Copacabana Palace and its sumptuous rooms already speak for themselves, the local cuisine deserves a separate chapter. Inside the hotel are the Cipriani, MEE and Pérgula restaurants, the first two, recognized by the Michelin Guide.

Cipriani: Almost 30 years old - it opened in 1994 - the restaurant offers the best of Italian cuisine. The place, which has an incredible view, is run by the Tuscan chef, Aniello Cassese. Nello, as he is called, has worked with En-





glish chef Gordon Ramsay since 2008. In 2017, the young chef received the award for revelation chef from *Veja Rio Magazine* and has been recognized by the main food critics in Brazil. In 2019, it received the coveted Michelin star for the first time, making *Belmond Copacabana Palace* the only hotel in the country with two starred restaurants. In addition to the main hall, *Cipriani* offers an even more curious and pleasant experience for those who want to know in depth all the details of how the house works. *The Chef's Table*, as it is called, is located inside the kitchen and welcomes diners for a tasting with the most exclusive dishes on the menu, especially for each customer.

MEE: Rio's first pan-Asian restaurant, opened in February 2014 where *Bar do Copa* was located. Led by chef *Itamar Araújo*, it is one of the only restaurants in South America to receive a star in the five editions (2015, 2016, 2017, 2018 and 2019) of the prestigious *Michelin Guide*. The menu is a journey through Asian cuisine, with options of

dishes from Thai, Cambodian, Malaysian, Korean, Vietnamese, Chinese and Japanese cuisine. In addition to the lounge tables, the restaurant also has a sushi bar with an exclusive menu that only serves cold dishes, inspired by traditional Japanese sushi bars. The restaurant's traditional menu features rare and exclusive ingredients such as wagyu ribs and black hake. Another option is the *MEEchelin* tasting menu, which offers classics such as traditional Dim Sums.

Pergola: The hotel's no less iconic poolside classic restaurant was renovated in late 2017 and offers a beautiful, younger, tropical indoor environment for guests and customers. With beautiful floor-to-ceiling windows, a mirrored ceiling and spectacular cuisine, the restaurant has a DJ from Thursday to Saturday night. The kitchen, led by chef *João Melo*, features a menu with Mediterranean inspirations and Carioca touches, but with typically Brazilian ingredients and regional producers. On Sundays, the restaurant serves the

classic Brunch overlooking the sea.

THE CUP BALL

Traditionally held on Carnival Saturday, the *Baile do Copa* had its first edition in 1924, the year after the hotel's opening. *Jayne Mansfield* caused a sensation when she dropped her bustier in 1959. *Brigitte Bardot* was one of the attractions in 1964 and over the years, the ball was still attended by the likes of *Mary Pickford*, *Joan Fontaine*, *Rhonda Fleming*, *Walter Pidgeon*, *Lana Turner*, *Ann Miller*, *Kim Novak*, *Janet Leigh*, among others. The beauty and elegance of the Brazilian woman also lit up the halls of the popular gala ball, through names such as *Carmen Mayrink Veiga*, *Linda Conde*, *Martha Rocha*, *Paola de Orleans e Bragança* and *Leila Schuster*, among others.

In 1973, the management decided to suspend the celebration, which was only resumed in 1993, when they decided to recreate the luxurious Carnival ball. In addition to offering the best of the Carioca Carnival traditions, the

event recalls the great gala balls of the early years of Belmond Copacabana Palace in which guests wear black-tie or gala costumes. Each year, the ball also names a queen. Among the beauties chosen are names like Isis Valverde, Sabrina Sato, Guilhermina Guinle, Luiza Brunet, Grazi Massafera, Luana Piovani, Sheron Menezes, Juliana Paes, Marina Ruy Barbosa and others.

CELEBRITIES AND PERSONALITIES

The hotel's international success was thanks to the musical *Flying Down to Rio*, in 1933. Hollywood stars discovered Copacabana and its majestic hotel. In a few years, the signatures of celebrities such as Henry Fonda, Bing Crosby and Walt Disney, among many others, were registered in the hotel book. Playboy Jorginho Guinle, who lived in his uncle's hotel until he died, aged 88, also contributed to the list of celebrities. He secured free lodging for his girlfriends of the highest stature, such as Marilyn Monroe and Jane Mansfield.

The list of celebrities also includes a list of, shall we say, unusual events. At this stage, in a fit of jealousy over her boyfriend, Frank Sinatra, Ava Gardner destroyed her suite and practically ran out of whiskey in the Golden Room. Brigitte Bardot didn't stay, but it did draw a crowd when she walked by.

In the meantime, Queen Elizabeth and Prince Philip also passed through the Cup; her discreet daughter-in-law, Princess Diana, asked that the pool lights be turned off so she could swim in peace. The princess, by the way, is one of the celebrities who signs a dedication in the Golden Book, kept in the hotel safe. In addition to the princess, personalities such as Santos Dumont and Nelson Mandela also wrote in it. Controversial singer Janis Joplin swam naked and ended up in jail. The no less boisterous Alice Cooper and his band spent an early morning waging a food

and plate-throwing war. Rod Stewart was another who destroyed part of his suite by turning it into a football field. Paul McCartney passed through there without leaving any marks.

With two stays at the hotel, Keith Richards, from the Rolling Stones, even convinced the management to sell him the bed where he slept with his wife as a gift, as she, who suffered from insomnia, managed to sleep with the angels during the stay.

REGULAR GUESTS

Among its regular guests are names such as Prince Charles, King Juan Carlos and Queen Sofia of Spain, Queen Beatrix and Prince Wilhelm-Alexander of the Netherlands, model Gisele Bündchen, actress Catherine Zeta-Jones, Chancellor German Angela Merkel and photographer Sebastião Salgado. The late Hebe Camargo also gave the air of grace in the Copa. The list of distinguished guests includes the likes of Monica Bellucci, Vincent Cassel, Mick Jagger, Rod Stewart, Keith Sutterland, Will Smith, Madonna, Hugh Jackman, Penelope Cruz, Javier Barden, Cameron Diaz and Tom Cruise.

From the new generation, young stars like Katy Perry, Justin Bieber, Kristen Stewart, Robert Pattinson, Miley Cyrus, Lana Del Rey and the Jonas Brothers band have also stayed at Copa. In addition to them, important fashion names such as Valentino, Calvin Klein, Christian Louboutin and Donatella Versace also stayed in Copa's suites.

At the Hall of Fame, located on the second floor of the hotel, guests and customers can also check out signed photographs of these and many other distinguished guests.

DISTINGUISHED RESIDENTS

The pompous hotel also served as a home for some famous people. One of them was Jorge Eduardo Guinle, or playboy Jorginho Guinle, whose family

founded the place. If in the 40s and 50s, he made the hotel internationally famous by hosting famous actresses, at the end of his life, and consequent financial decay, he lived 'in favor' in the place, where he died.

But he was not the only illustrious resident of the Rio luxury icon. The comedian Jô Soares and, more recently, the actress Isis Valverde, also spent a season with the building on Avenida Atlântica as their residential address. During the Covid-19 pandemic, the nearly century-old hotel held firm, despite the lack of customers. The service just didn't stop completely, to serve two illustrious residents of the place: the then general director of the Belmond Group, Andrea Natal, who today runs the luxurious Fasano Fifth Avenue, in New York, and the singer Jorge Ben Jor, who moved to the Cup in 2018.

NOWADAYS

After running out of guests, for the first time in its 100 years, due to the social isolation of the Covid-19 pandemic, the hotel is preparing to celebrate its centenary. According to the Portuguese Ulisses Marreiros, currently general manager of the unit, the idea is to hold even more events to mark the date. With over 20 years of experience in international hospitality, having previously worked in several high-end hotels and resorts in the Maldives and Portugal, before taking on the role of General Manager at another Belmond hotel, Reid's Palace in Madeira, historic hotel with 125 years, he talks about the challenges of the pandemic and the routine of the symbol hotel of Rio de Janeiro. Check out the interview with Marreiros:

How should the celebrations for the 100 years of Copacabana Palace be?

We want to invest even more in our events and in our gastronomy, elevating them even more. We will have a whole program with various social,



cultural and sporting events, both at the Copa and abroad, which we hope to share in the last quarter of this year.

What were the main challenges for the hotel during and after the pandemic?

For the first time, Copa had to close for a period of 132 days in 2020. After opening and in order to continue guaranteeing the safety of guests and employees, preserving excellence in service and quality of services, we adopted security measures from the accommodation to the Food and Beverage sector. Our objective and priority has always been to preserve the safety of employees, guests, partners and customers at all times, strictly following all security protocols and following all decrees and guidelines from the authorities, as well as Belmond's protocols, audited by SGS.

What are the major challenges of managing one of Rio de Janeiro's icons

of luxury and tourism?

I am very flattered and honored to hold this position. Copa, in addition to being a reference for the city, is an icon of global hospitality, like many of the hotels we have around the world. There are several challenges facing the management of the hotel business today, but being a sector of people, by people and for people, I would say that managing them will be the biggest challenge, but also the most rewarding.

What does a national guest expect to find at Copacabana Palace? And international guests?

Demand during weekends and holidays in the domestic market increased during the period of the pandemic and we continue to see this scenario today. The Brazilian guest undoubtedly seeks sophistication, great cuisine, "well-being" experiences and impeccable service for a shorter stay, whether for special celebrations or just for a few

days of rest. The international guest is also looking for all these things combined with Brazilian charm, charisma and friendliness.

What are the hotel's main differentials today?

Undoubtedly, the art of receiving and providing unique moments for guests or visitors is what makes Copacabana Palace one of the best hotels in the country. All this combined with differentiated and quality services, a welcoming environment, excellence in service. In addition, we are considered a gastronomic hub in the city of Rio de Janeiro, with three amazing restaurant options, two of which are starred, a unique swimming pool in the city, an award-winning SPA, gym, activities for children, a beautiful and recently opened theater, etc... In addition, Copa is the perfect place for large celebrations and large events, as we have the capacity to hold events for almost 2000 people. ■

AMOR EM FORMA DE LETRA

Seu evento muito mais iluminado
e especial com nossas letras iluminadas!

- Fotos
- Formaturas
- Casamentos
- Aniversários
- Eventos Corporativos



MAYARA



Entre em contato e faça seu orçamento
estamos esperando por você!

 @letrasiluminadasrnn

 84 99967-6924

PERSONA

Cristiana Ancangeli

INOVAR É PRECISO!

Por Silvana Melky com

Elaine Friedenreich

fotos: divulgação

Considerada uma das mulheres mais influentes do Brasil, a empresária paulistana **Cristiana Arcangeli** traz em seu currículo inúmeros cases de sucesso. Empreendedora multimídia, é também comunicadora e palestrante, com foco nos mercados de beleza, bem estar e alimentos funcionais.

Ao longo de sua carreira criou cinco empresas inovadoras: *Phytoervas*, *Phyta*, *PH - Arcangeli*, e atualmente é CEO da *Beauty'in* e sócia do *Fundo de Investimento Phenix*.

É mentora da *Endeavor* e diretora da FIESP - CJE / Pequenas e Médias Empresas e professora do Curso de MBA da PUCRSF. Este ano foi eleita Diretora Consultiva CMEC Nacional - Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura. Nessa posição, seu foco é atuar no fortalecimento da rede de mulheres empreendedoras por intermédio das Associações Comerciais do Brasil, abrindo portas para amplificar visibilidade de qualidade em uma plataforma que conecta das empreendedoras brasileiras dos setores Indústria, Comércio e Serviços.

Na área de comunicação está presente em canais no Instagram e Youtube e lança este mês mais um programa focado em empreendedorismo de impacto social.

Foi também apresentadora no programa *Shark Tank Brasil* no Canal Sony, Band TV e consultora de beleza e qualidade de vida multimídia, além de ter sido conselheira do Programa *O Aprendiz* da Freemantle e apresentadora do *Extreme Makeover Social* da Endemol.

Tem três livros publicados e dois boletins diários no seu programa *Manual*, na Rádio Alpha FM, há 20 anos.

Tem um blog de saúde, beleza, moda e bem estar e está presente em todas as redes sociais onde gera conteúdo para mais de 2.5 Milhões de pessoas diariamente.

Criou o movimento *#Sharkemforma* para incentivar empreendedores a empreender em si mesmos que aprovou o manifesto:



**TEM UM BLOG DE SAÚDE,
BELEZA, MODA E BEM
ESTAR E ESTÁ PRESENTE
EM TODAS AS REDES
SOCIAIS ONDE GERA
CONTEÚDO PARA MAIS
DE 2.5 MILHÕES DE
PESSOAS DIARIAMENTE.**

“TENHO PARA MIM QUE A PRINCIPAL MOLA PROPULSORA DE QUALQUER EMPREENDIMENTO É A BUSCA PELA INOVAÇÃO.”



- **Qualidade de vida saudável**
- **Melhora Auto Estima**
- **Acreditar em você mesmo e liberdade para fazer**
- **Suas próprias escolhas e decisões**
- **Empreenda primeiro em você**

A empresária acredita que a economia do país aumenta graças ao crescimento do empreendedorismo. Porém, isso só é possível quando há inovação e antecipação de tendências – características muito presentes em seu DNA. “Tenho para mim que a principal mola propulsora de qualquer empreendimento é a busca pela Inovação. Quem segue essa premissa faz com que seus negócios cresçam e tenham um diferencial competitivo, destaque e projeção nos seus mercados”, afirma.

Cristiana criou a primeira semana de moda do Brasil, o *Phytoervas Fashion e Phytoervas Fashion Awards* sendo reconhecida como uma das mulheres que mais influenciou o setor no país.

Devido a sua longa experiência, tem como missão motivar as mulheres a empreender, conquistar sua independência e com isso serem livres para fazer suas próprias escolhas.

Faz palestras dentro e fora do Brasil disseminando os conceitos de Inovação, Marketing, Gestão 3.0, empreendedorismo, empoderamento feminino. “Mais do que apresentar algo novo e inusitado, a inovação precisa ser útil: não adianta o empreendedor criar algo completamente revolucionário pensando somente em ser diferente. É preciso pensar no cliente, em como podemos facilitar sua vida, oferecer mais praticidade e mais economia, mantendo uma atenção diária, para que nosso modelo de negócio esteja sempre focado no comportamento do consumidor.”, complementa ela.

Atualmente Cris ocupa a cadeira 21 da *Academia Brasileira de Marketing*. ■



FARMAFÓRMULA

 FARMAFÓRMULA

LAGOA NOVA, A SAÚDE ESTÁ BEM PERTINHO DE VOCÊ.

Visite nossa loja, localizada à **Rua Auris Coelho, 122.**
Entre o Hospital do Coração e a Igreja Universal.

FARMAFÓRMULA
UND. LAGOA NOVA
(84) 4141-4210

@farmaformulalagoanova



Sabores de Sampa

ELEITA O SÉTIMO MELHOR DESTINO GASTRONÔMICO DO MUNDO NO RANKING DO PRÊMIO TRAVELLER'S CHOICE, DO SITE DE VIAGENS TRIP ADVISOR, A CIDADE DE SÃO PAULO ATRAI TURISTAS DE TODO O PLANETA ÁVIDOS POR AROMAS E SABORES DIFERENTES. COM CERCA DE 50 MIL ESTABELECIMENTOS, ENTRE BARES E RESTAURANTES, A CAPITAL PAULISTA OFERECE OPÇÕES PARA TODO TIPO DE PALADAR. VEJA A SEGUIR 5 DICAS DE LUGARES QUE VALE A PENA CONHECER EM SÃO PAULO

Por Silvana Melky com Elaine Friedenreich

fotos: divulgação

RANCHO PORTUGUÊS

O restaurante Rancho Português é o endereço ideal para verdadeiros apreciadores da boa gastronomia lusitana. Além das várias receitas com bacalhau, o Leitão à Bairrada figura como protagonista de um cardápio vasto em opções, que oferece também frutos do mar, cordeiro e petiscos tradicionais.

O estabelecimento tem ambiente aconchegante e elegante, dividido em restaurante, snackbar, empório e adegas – são cerca de 800 rótulos de vinhos portugueses de todas as regiões do país. A decoração tem inspiração ibérica: entre os detalhes, muitos azulejos e vitrais como na arquitetura das casas portuguesas.

**Avenida Dos Bandeirantes, 1051 - Vila Olímpia,
fone: 11 2639.2077**



TERRAÇO ÍTÁLIA

Do alto de seus 160 metros de altura e com 50 anos de história e tradição, o Terraço Itália é um marco na da cidade de São Paulo. Servindo com requinte e sofisticação sob os cuidados de uma equipe altamente qualificada, o Terraço alia o mais concorrido Skyline da cidade à tradicional gastronomia italiana, tornando a experiência única e inesquecível.

Dotado de ambientes elegantemente decorados e atmosfera cosmopolita, é considerado cartão postal da cidade, sendo também um complexo de lazer, gastronomia e eventos, com versatilidade para sediar almoços, jantares com piano e música ao vivo, eventos sociais e corporativos.

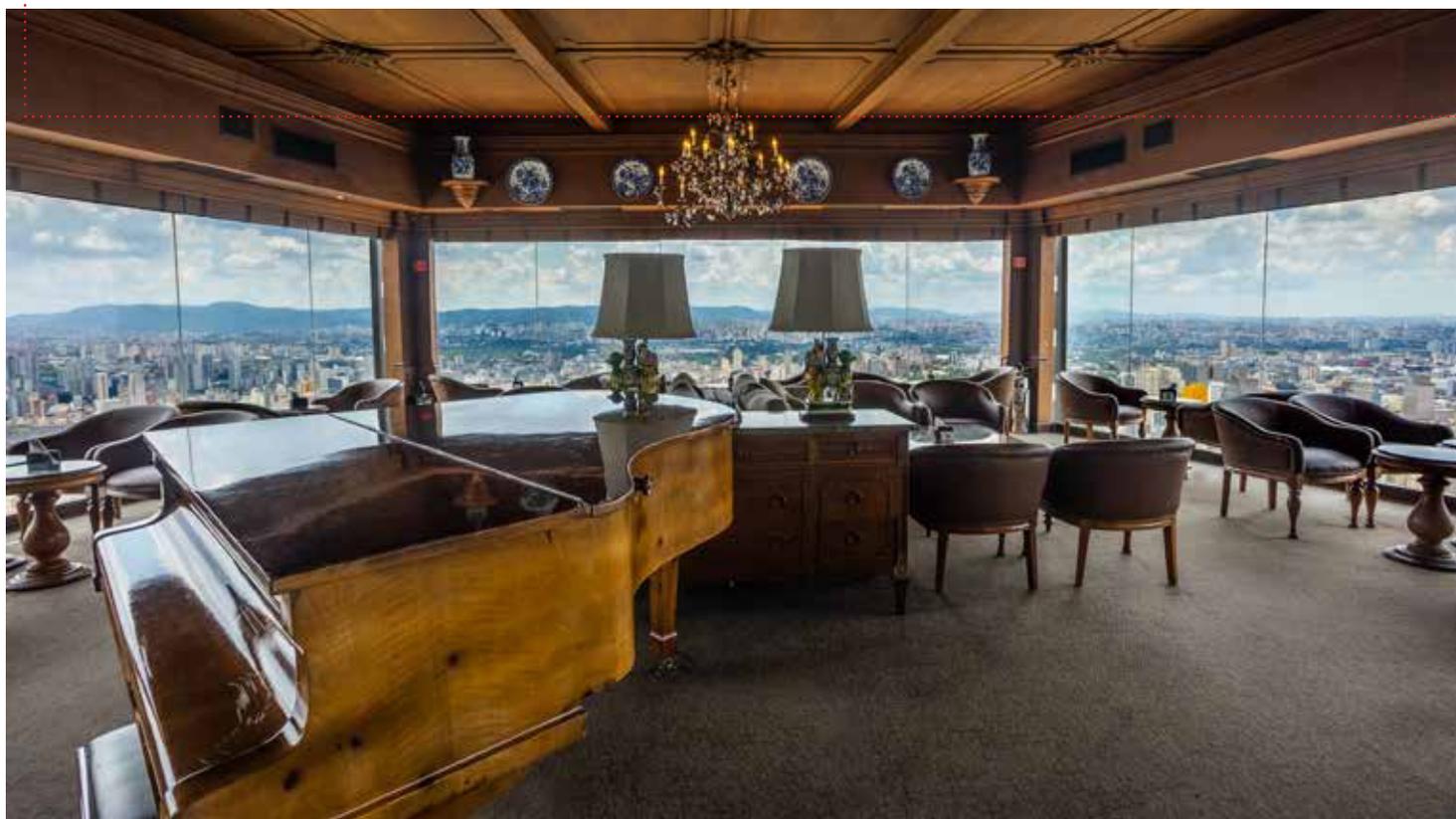
Com adega composta por mais de 200 rótulos selecionados dentre bons produtores do velho e novo mundo, suas salas, restaurante e bar são cenários perfeito para o entretenimento e o desfrute de bons momentos na cidade de São Paulo. Famoso pelo caráter romântico e



tido como um dos melhores lugares para ir a dois na capital, seu Piano Bar é conhecido pela excelente carta de drinks e o serviço atencioso de uma equipe treinada dentro de rigorosos padrões de qualidade. Hoje, o grande charme de se frequentar o Piano Bar é, justamente, a variedade de artistas e repertórios que o espaço oferece. Trios de Jazz, Blues, MPB e clássicos atemporais da música internacional embalam visitantes mantendo a atmosfera musical com a cidade aos seus pés. Sob o comando do chef italiano Pasquale Mancini, o concorrido almoço do Terraço Itália, servido na Sala Nobre é uma festa para os olhos

e o paladar. Inclua-se aí os almoços aos sábados e o tradicional Buffet Italiano aos domingos, que atraem muitos visitantes e são programas imperdíveis. A Sala Panorama, por sua vez, reúne em um belo ambiente, boa gastronomia e música ao vivo. E a Sala São Paulo permite a realização de eventos sociais e corporativos com a elegância e experiência de quem entretêm visitante há meio século. O complexo pertence ao Grupo Comolatti, e é presidido por Sergio Comolatti.

Avenida Ipiranga, nº344 - 41º e 42º - Centro - São Paulo - SP
Reservas: SP (11) 2189-2929



BOI NA BRASA

Com mais de 40 anos de tradição, a churrasceria Boi na Brasa, preza pela qualidade no atendimento, sendo uma das únicas da região central que não fecha antes das cinco da manhã.

Famosa pelas fartas porções, tem no cardápio carnes, peixes e saladas, além da concorrida feijoada. Todos os pratos são servidos com acompanhamento. Destaque para a Picanha à Boi na Brasa com salada de agrião e alho torrado.

Rua Marquês de Itu, 188, Centro 01223-000
Fone (11) 3222-9479



CASA EUROPA

Especialista na culinária europeia, o Casa Europa, restaurante comandado pelo empresário Ipe Moraes, tem entre um de seus maiores sucessos, seus ragus e bolonhesa. Os molhos, preparados com carnes marinadas por três dias, são todos produzidos artesanalmente na casa, assim como as massas que compõe o prato.



Destaque para o famoso Pappardelle, apresentado com os molhos de Ragu de Cordeiro e Ragu de Costela. Não deixe de provar também o Fettucine com Ragu de Linguíça e o Farfalle com Ragu de Polvo e linguíça..

A Casa Europa está instalada em um charmoso casarão no Jardim América, na Alameda Gabriel Monteiro da Silva, rua onde estão localizadas as melhores lojas de decoração da cidade. Vale o passeio.

Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 726 - Jardim América
Fone:11 3063-5577.

ROSEWOOD HOTEL

Liderado pelo empresário Alexandre Allard, reconhecido por seu envolvimento no renascimento da Maison Balmain, e projetado por importantes figuras internacionais—, incluindo o arquiteto Jean Nouvel, e o diretor artístico Philippe Starck —, o Rose wood São Paulo é uma homenagem ao Brasil, com a maior parte dos materiais e peças de design de origem local e originados da cultura diversificada do país. O novo hotel, que funciona dentro do Complexo Matarazzo, também abriga uma coleção pioneira de 450 obras de arte próprias, todas criadas em parceria com artistas locais, que se inspiraram na multiplicidade da experiência brasileira.

Com 160 apartamentos 100 suítes privadas disponíveis para compra, o hotel conta também com duas piscinas, cinema, estúdio de música, espaços para eventos, além do Spa Asaya. Na área de alimentação são quatro opções para visitantes. sob o comando do chef Felipe Rodrigues.



Rua Itapeva, 435, Bela Vista, São Paulo – SP
Tel.: (11) 3797-0500

Conversa com Jeane:

NOVO PROGRAMA DE ENTRETENIMENTO DO RN JÁ ESTÁ NO AR!

Comandado por Jeane Oliveira, o programa *Conversa com Jeane* apresenta o melhor da cidade de Natal-RN, levando informação e entretenimento à nível mundial via *streaming*, com transmissão em 195 países.

São mais de 27 plataformas digitais responsáveis por veicular o programa. Entre as mais famosas estão a Amazon, Roku, Soul TV e CDN TV, abrangendo todo território nacional e internacional. Somadas as interações em todas as plataformas, são aproximadamente 50 milhões de visualizações mensais.



Entre os entrevistados, vamos encontrar grandes empresários, artistas, representantes de órgãos importantes e diversos especialistas para conversar sobre atualidades, inovações do mercado e notícias de utilidade pública.

O programa já tem dado o que falar, e contou com a participação de Ex-BBBs em um dos quadros do programa "Que Conversa É Essa?".

Com simplicidade e alto astral, Jeane conduz bate papos descontraídos e bem-humorados, transitando em todos os setores de forma leve, com linguagem natural e repleta de carisma! O coquetel de lançamento do programa foi realizado dia 25 de junho na festa São João no Potengi, promovida pelo ilustre Toinho Silveira – jornalista e colunista social.

A grande estreia na TV foi um sucesso e você já pode conferir. O programa é transmitido toda quinta, às 19h no canal TV Grande Natal HDTV e tem seus episódios publicados no YouTube oficial do programa toda sexta, às 15h.



REDES SOCIAIS OFICIAIS DO PROGRAMA

Instagram: @conversacomjeane

TikTok: @conversacomjeane

Facebook: /conversacomjeane

YouTube: /conversacomjeane

Jeane Oliveira garante:

HÁ VIDA APÓS OS 50!

No domingo, 26 de junho, a empresária Jeane Oliveira comemorou em grande estilo o seu aniversário em clima de São João na Praia de Pirangi/RN no condomínio Pirangi Villas.

A festa contou com toda decoração elaborada pelo ilustre Clodualdo Bahia.

Gente bonita, buffet impecável, design exclusivo e cheio de cores, marcaram a sua festade aniversário. Jeane estava radiante! Na companhia de amigos, familiares, ela afirmou: **"A idade é só um número. Há muita vida após os 50!"**

Pra animar, o evento contou com os músicos do Léo & Banda e o cantor Mateus Carvalho, que não deixou ninguém ficar parado. A quadrilha improvisada foi puxada por Mateus com participação da cantora Jully Dallifany, sendo um dos momentos ápice da festa!

Na ocasião, Jeane aproveitou para divulgar a estreia do seu mais novo programa **"Conversa com Jeane"** transmitido pela TV Grande Natal HDTV, todas as quintas, às 19h. A grande estreia aconteceu no dia 30 de junho.

Os convidados contribuíram com doações de fraldas geriátricas para entidade social de apoio a pessoa idosa: Abrigo Monsenhor Paulo Herôncio, localizada em Currais Novos/RN.

AGRADECIMENTOS

Clodualdo Bahia: Design e Decoração
Marcelino Barbosa: Cachaça Matuta
Kaio Paiva: Drinks e frutas
Músicos: Mateus Carvalho, Jully Dallifany, Léo & Banda
Make e Cabelo: Vandeka Torres Studio
Filmagem: Kleberon Manoel
Agência: Às Digital Content



Fotos: Divulgação



Rainha Elizabeth II

UMA MULHER MAGNÍFICA!!!!

A rainha Elizabeth II comemorou seu 96º aniversário em 21 de abril de 2022. O Reino Unido celebra oficialmente seu Jubileu de Platina em junho, com selos, lembranças e quatro dias de festividades para marcar 70 anos no trono.

Ela se tornou a monarca britânica com o reinado mais longo da história em 9 de setembro de 2015, quando

superou o reinado de sua tataravó, a rainha Vitória.

A rainha Elizabeth II se tornou a primeira monarca britânica a celebrar um Jubileu de Platina.

Em novembro de 2017, a rainha e o duque de Edimburgo comemoraram 70 anos de casamento. Como uma princesa de 13 anos, ela se apaixonou pelo príncipe Philip da Grécia,

um ambicioso cadete naval, e eles se casaram quando ela tinha 21 anos; quando ela de repente se tornou rainha aos 25 anos, suas vidas mudaram para sempre. Philip tem sido seu grande apoio, mas felizmente ela também tinha uma base sólida que a ajudou a prepará-la para uma vida dedicada ao dever. Com material inédito e memórias únicas de



bra o tempo passado com cada um deles; e documentos inéditos mostram como as agências de inteligência consideravam a influência socialista dos Mountbatten em Filipe e, portanto, na corte real.

Mais importante, Princess traça como uma “garota do campo comum” de repente se viu na linha de sucessão da coroa aos dez anos quando seu tio, o duque de Windsor, abdicou do trono para seu irmão Albert (“Bertie” para familiares e amigos), o antigo e futuro rei George VI. Abrin-



amigos e parentes que a conhecem desde a infância, este livro traz uma nova e mais rica profundidade de sua vida como princesa, brilhante, mas isolante. Detalhes vívidos e anedotas revelam mais sobre ela, a época em que cresceu e as pessoas que moldaram sua vida. Os arquivos da confidente real Lady Desborough e do secretário particular Sir Alec Hardinge revelam cartas inéditas da princesa e da família real, dando informações íntimas sobre suas vidas e mentes. Aqui está sua tristeza pela morte de sua babá, sua alegria em seus filhos; sua melancolia como uma jovem esposa quando Philip retorna ao seu navio; a sensibilidade de seu pai.

Aqui também está a princesa com o aristocrático Bowes Lyons, a família de sua mãe, que apareceu significativamente em sua vida, mas raramente aparece nos livros. A autora lança uma nova luz sobre as anomalias que cercam o nascimento de sua mãe que, segundo se afirma, era filha da cozinheira da família. A tensão do tempo de guerra na família real é destacada em novo material contrastando a postura dos tios da princesa, o duque de Windsor e David Bowes Lyon. Em contraste com sua educação, o início da vida de Philip foi turbulento, embora suas vidas compartilhassem alguns paralelos interessantes. Lady Butter, parente de Philip e amiga da princesa, relem-



do novos caminhos para uma futura monarca inglesa, ela se tornou a primeira mulher membro da família real a servir na ativa durante a Segunda Guerra Mundial, e quebrou a tradição mandando seus filhos para a escola em vez de tê-los como tutores particulares. De fato, na época de sua coroação em 1953, ela já havia alcançado um “fundo amplo e sólido do qual poderia extrair durante os tempos em rápida mudança de seu longo reinado. De uma princesinha eles fizeram uma rainha.”

A COROA

Elizabeth foi coroada em 2 de junho de 1953 na Abadia de Westminster mais de um ano após sua ascensão. Esse atraso foi para respeitar a memória de George VI e para preparar a elaborada cerimônia, que foi televisionada e transmitida via rádio para milhões de pessoas em todo o mundo. A coroação de Elizabeth foi uma mistura deliberada de tradição e inovação. Era tradicional que fosse realizado na Abadia de Westminster, que havia sido o local na Inglaterra para coroações por 900 anos. Elizabeth foi a 39ª soberana a ser coroada na Abadia de Westminster. As inovações incluíram a histórica primeira transmissão de televisão e a modernização menos conhecida que permitiu que seu filho, o príncipe Charles, de quatro anos, assistisse à coroação na Abadia de Westminster.

O LEGADO DA RAINHA

“A história da rainha ainda não está completa e devemos estar cientes de que o futuro importa, e os eventos podem mudar rapidamente”, disse McCreery. “É um pouco prematuro rever seu legado, mas há algumas coisas que estão claras.”

Respeito: “A rainha fez muito para incutir um senso de respeito e confiança não apenas na família real e no



papel do monarca, mas na Grã-Bretanha como nação. No futuro, será difícil separar a história da Grã-Bretanha desde 1952 da história de Elizabeth II. De muitas maneiras, ela serviu como um farol de serviço, dever e dignidade silenciosa que, por sua vez, teve efeitos benéficos na reputação da própria nação, e isso fez um enorme bem para a Grã-Bretanha”.

Comportamento da família: “Nos últimos anos, houve preocupação com o comportamento dos membros da família real e qual o papel que a rainha pode ter desempenhado em talvez protegê-los da atenção legal ou

da imprensa. Na trilha pode haver inquietação em torno do poder que ela teve protegendo-os da investigação”.

A imprensa: “Mudanças sociais, mudanças econômicas e mudanças políticas viram uma grande redução na deferência à Família Real. Jornalistas e o público estão se esforçando para saber mais sobre a rainha e sua família de uma maneira que não era aceitável ou possível na década de 1950; é uma mudança social fundamental. É complicado também porque a Família Real cortejou ativamente a imprensa. O filme A Família Real, de 1969, foi promovido pelo príncipe



Philip para mostrar ao público uma vida familiar harmoniosa e feliz, mas o problema é que, uma vez aberto, é muito difícil controlar a imprensa. Existe agora uma relação de dependência entre a Família Real e a imprensa – por mais que eles não gostem e reclamem, eles sabem que sem a imprensa eles são potencialmente nada ou nada significativos. É uma relação complexa.”

Em novembro de 2017, a rainha e o duque de Edimburgo comemoraram 70 anos de casamento. Como uma princesa de 13 anos, ela se apaixonou pelo príncipe Philip da Grécia, um ambicioso cadete naval, e eles se casaram quando ela tinha 21 anos; quando ela de repente se tornou rainha aos 25 anos, suas vidas mudaram para sempre. Philip tem sido seu grande apoio, mas felizmente ela também tinha uma base sólida que a ajudou a prepará-la para uma vida dedicada ao dever. Com material inédito e memórias únicas de amigos e parentes que a conhecem desde a infância, este livro traz uma nova e mais rica profundidade de sua vida como princesa, brilhante, mas isolante. Detalhes vívidos e anedotas revelam mais sobre ela, a época em que cresceu e as pessoas que moldaram sua vida. Os arquivos da confidente real Lady Desborough e do secretário particular Sir Alec Hardinge revelam cartas inéditas da princesa e da família real, dando informações íntimas sobre suas vidas e mentes. Aqui está sua tristeza pela morte de sua babá, sua alegria em seus filhos; sua melancolia como uma jovem esposa quando Philip retorna ao seu navio; a sensibilidade de seu pai.

Mesmo agora, a monarquia está lutando para se distanciar do escândalo causado por um processo



de abuso sexual movido contra o príncipe Andrew, o segundo filho da rainha, e as consequências após dois dos membros mais populares da família real, o príncipe Harry e sua esposa, Meghan, abandonou seus deveres reais e partiu para a Califórnia.

Mas a rainha transcendeu o escândalo e permaneceu popular em tudo.

“Parte disso é porque ela é tão sinônimo de monarquia, que é algo do qual o povo britânico se orgulha”,

Para a rainha, o domingo provavelmente será marcando tanto seu longo reinado quanto o 70º aniversário da morte de seu pai.

“Eu sempre pensei que uma de suas filosofias realmente era que, você sabe, ela só queria ser uma filha muito boa para seu pai e cumprir todas as suas esperanças para ela”, E, você sabe, assumindo que existe uma vida após a morte e eles se encontram novamente, meu Deus, ele será capaz de agradecê-la por fazer exatamente isso.





QUEEN ELIZABETH II, A MAGNIFICENT WOMAN!!!

Queen Elizabeth II celebrated her 96th birthday on April 21, 2022. The U.K. officially celebrates her Platinum Jubilee in June, with stamps, souvenirs and four days of festivities to mark 70 years on the throne.

She became the longest-reigning British monarch in history on September 9, 2015, when she surpassed the reign of her great-great-grandmother, Queen Victoria.

Queen Elizabeth II has become the first British monarch to celebrate a Platinum Jubilee.

In November 2017 the Queen and the Duke of Edinburgh celebrated their 70th wedding anniversary. As a 13-year-old Princess, she fell in love with Prince Philip of Greece, an ambitious naval cadet, and they married when she was 21; when she suddenly became Queen at 25, their lives changed forever. Philip has been her great support, but fortunately she also

had a solid foundation that helped prepare her for a life dedicated to duty. With previously unpublished material and unique memories from friends and relatives who have known her since childhood, this book looks afresh and in richer depth at her life as Princess, glittering yet isolating. Vivid detail and anecdotes reveal more about her, the era in which she grew up and the people who shaped her life. The archives of royal confidante Lady Desborough and Private Secretary Sir Alec Hardinge reveal unseen letters from the Princess and the royal family, giving intimate insights into their lives and minds. Here is her sadness at the death of her nanny, her joy in her children; her melancholy as a young wife when Philip returns to his ship; the sensitivities of her father.

Here too is the Princess with the aristocratic Bowes Lyons, her mother's family, who featured

significantly in her life, yet rarely appear in books. The author sheds new light on anomalies surrounding the birth of her mother who, it has been asserted, was the daughter of the family's cook. The strain of wartime on the royal family is highlighted in new material contrasting the stance of the Princess's uncles, the Duke of Windsor and David Bowes Lyon. In contrast with her upbringing, Philip's early life was turbulent, although their lives shared some interesting parallels. Lady Butter, a relation of Philip and friend of the Princess, recalls time spent with each of them; and unpublished documents show how intelligence agencies considered the socialist influence of the Mountbattens on Philip and thus on the royal court.

More importantly, Princess traces how an "ordinary country girl" suddenly found herself in the line of succession to the crown at age ten

when her Uncle, the Duke of Windsor, abdicated the throne to his brother Albert ("Bertie" to family and friends), the once and future King George VI. Breaking new ground for a future English monarch, she became the first female member of the royal family to serve on active duty during World War II, and broke tradition by sending her children away to school rather than having them privately tutored. Indeed, by the time of her coronation in 1953, she had already achieved a "broad and solid background from which she could draw during the rapidly changing times of her long reign. Out of a little princess they made a Queen."

The Crown

Elizabeth was crowned on 2 June 1953 at Westminster Abbey more than a year after her accession. This delay was to respect the memory of George VI and to prepare for the elaborate ceremony, which was televised as well as broadcast via radio to millions around the globe. Elizabeth's coronation was a deliberate mix of tradition and innovation. It was traditional for it to be held at Westminster Abbey, which had been the site in England for coronations for 900 years. Elizabeth was the 39th sovereign to be crowned in Westminster Abbey. Innovations included the historic first television broadcast, and the lesser-known modernisation that allowed her son Prince Charles, aged four, to watch the coronation in Westminster Abbey.

Queen's legacy

"The Queen's story is not yet complete and we should be mindful that the future does matter, and events can change rapidly," Dr McCreery said. "It's a little premature to review her legacy but there are a few things that are clear."

Respect: "The Queen has done so much to instil a sense of respect and confidence in not just the Royal Family and the role of the monarch but in Britain as a nation. It's going to be hard in the future to disentangle the history of Britain since 1952 from the history of Elizabeth II. In many ways, she has served as a beacon of service and duty and quiet dignity that, in turn, has had beneficial effects on the reputation of the nation itself, and that has done enormous good for Britain."

Family behaviour: "In recent years there has been concern around the behaviour of members of the Royal Family and what role the Queen may have played in perhaps shielding them from legal or press attention. Down the track there may be disquiet around the power she's had in protecting them from investigation."



The press: "Social change, economic change and political change have seen a great reduction in deference to the Royal Family. Journalists and the public are pushing to know more about the Queen and her family in a way that was not acceptable or possible in the 1950s; it's a fundamental social change. It's complicated as well because the Royal Family has actively courted the press. The 1969 film *The Royal Family* was promoted by Prince Philip to show the public a harmonious happy family life, but the problem is that once you open up, it's subsequently very difficult to control the press. There is now a dependant relationship between the Royal Family and the press – as much as they dislike it and complain about it, they know that without the press they are potentially nothing or not meaningful. It's a complex relationship."

In November 2017 the Queen and the Duke of Edinburgh celebrated their 70th wedding anniversary. As a 13-year-old Princess, she fell in love with Prince Philip of Greece, an ambitious naval cadet, and they married when she was 21; when she suddenly became Queen at 25, their lives changed forever. Philip has been her great support, but fortunately she also had a solid foundation that helped prepare her for a life dedicated to duty. With previously unpublished material and unique memories from friends and relatives who have known her since childhood, this book looks afresh and in richer depth at her life as Princess, glittering

yet isolating. Vivid detail and anecdotes reveal more about her, the era in which she grew up and the people who shaped her life. The archives of royal confidante Lady Desborough and Private Secretary Sir Alec Hardinge reveal unseen letters from the Princess and the royal family, giving intimate insights into their lives and minds. Here is her sadness at the death of her nanny, her joy in her children; her melancholy as a young wife when Philip returns to his ship; the sensitivities of her father.

Even now, the monarchy is struggling to distance itself from the scandal caused by a sex abuse lawsuit filed against Prince Andrew, the queen's second son, and the fallout after two of the royal family's most popular members, Prince Harry and his wife, Meghan, ditched their royal duties and departed for California.

But the queen has transcended scandal and remained popular throughout it all.

"Part of this is because she is so synonymous with ... the monarchy, which is something the British people are proud of,"

For the queen, Sunday is likely to be bittersweet, marking both her long reign and the 70th anniversary of her father's death.

"I've always thought that one of her philosophies really was that, you know, she just wanted to be a really good daughter to her father and fulfill all his hopes for her," "And, you know, assuming that there is an afterlife and they meet again, my goodness he will be able to thank her for doing just that." ■

ARAM

NATAL MAR

🌐 www.aramhoteis.com.br

☎ +55(84) 3219-3730

📷 @aramhoteis





Fabiano Pereira

UMA TRAJETÓRIA DE VIDA NA ARQUITETURA E URBANISMO

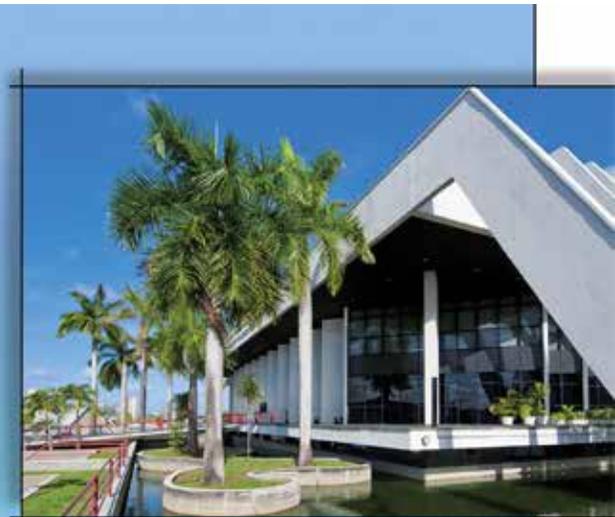
O arquiteto Fabiano Pereira é formado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, no ano de 1990, quando criou a Fabiano Pereira Projetos & Consultoria Ltda. Com este trabalho permaneceu até 2012, época em que desenvolveu um dos seus projetos mais relevantes, do Condomínio YBY.

“Ao longo de toda minha carreira como arquiteto e urbanista, já executei cerca de 200 projetos, entre médio e grande porte, a maior parte deles construídos e usufruídos por todos os meus clientes”, lembrou o arquiteto Fabiano Pereira.

Entre seus projetos executados mais importantes, ele destaca as obras dos Tribunais Federais do Trabalho do Rio Grande do Norte, em Natal e da cidade de Cuiabá, esta última que é a maior obra pública do Mato Grosso.

Grande parte desta sua trajetória profissional, Fabiano registrou através de um livro que contou com o apoio do fotógrafo equatoriano radicado em Natal, Fernando Chiriboga. “Foi a oportunidade de registrar minha trajetória profissional, com o intuito de presentear a amigos, familiares e, sobretudo, meus filhos”, disse o arquiteto Fabiano Pereira.

TRT do Rio Grande do Norte





TRT do Mato Grosso

Em todos seus projetos, Fabiano Pereira alinha alta performance aos seus projetos, sempre com a proposta de proporcionar qualidade de vida a seus clientes, assim como também em sintonia com o meio ambiente e com o que há de mais moderno em materiais e sustentabilidade. ■

Condomínio Bosque da Praia





TOINHO SILVEIRA

Paris é aqui!

JANTAR DE TOINHO SILVEIRA TRAZ O REQUINTE DE PARIS PARA NATAL

O jornalista Toinho Silveira reuniu no último dia 30 de junho, amigos entre jornalistas, empresários e pessoas do seu convívio pessoal, no restaurante Thomé Galeria & Bistrô, no Tirol, onde ofereceu um jantar que chamou de "Paris é Aqui", levando os convidados a se sentirem na "Cidade Luz", com o melhor da música e gastronomia francesa. A decoração do evento seguiu as cores oficiais da França: azul, vermelho e branco. Animando a festa o jornalista Eugênio Bezerra, que

também atua como cantor, desfilou o melhor do seu francês com os maiores sucessos da música francesa, especialmente acompanhado do maestro Paraguai no Violoncelo e Caca Veloso no violão. Teve ainda participação especial da ex-atriz, cantora e radialista Ivete Pereira, que também encantou a todos com sucesso da música francesa.

NOVIDADES

Com toda elegância que lhe é peculiar, Toinho fez questão de

discursar e falar de cada um dos seus convidados, que ele conhece a bastante tempo e que de alguma forma fazem parte de sua vida pessoal ou profissional. Foi ainda uma noite onde apresentou novidades. Ele não para e anunciou a estreia em agosto, do Programa Toinho Silveira, agora na TV Tropical, à convite do ex-senador José Agripino, que comanda o canal, o lançamento do seu perfume, Calígula e até revelou o nome de sua namorada, a Gil Medeiros e

ainda em tempo anunciou a realização da festa do seu aniversário em outubro, mesmo sendo comemorado oficialmente em abril, em grande festa no chique Copacabana Palace do Rio de Janeiro.

E ainda o empresário Alex Garcia, ao lado de sua bela Vanessa Santos, da Renavin, que apresentou o aplicativo Scavin, que oferece aos motoristas realizar inspeções veiculares pelo celular.



GASTRONOMIA

Durante o jantar foram servidos vinhos da Adega Farret, entre o tinto Bois Mirail e o licoroso Sauternes, harmonizados com magret de pato com musseline de mandioquinha em pera assada, filé mignon em crosta de alho e ervas com patê de foie grass e batata rosti, entre outros pratos da gastronomia francesa. ■



GIL, UMA BELA PRESENÇA NO MEU JANTAR "PARIS É AQUI!"



EMPRESÁRIO ALEX GARCIA, JORNALISTA HILNETE CORREIA E A BELA VANESSA SANTOS



PARIS É AQUI!

by Toinho Silveira

30 JUNHO THOMÉ GALERIA BISTRÔ

MENU

BOAS VINDAS

CROQUETE DE BRIE COM MEL TRUFADO

ENTRADA

CREPE DE CAMARÃO FLAMBADO EM CURAÇÃO BLUE

PRATOS PRINCIPAIS

MAGRET DE PATO COM MUSSELINE DE MANDIOQUINHA EM PÊRA ASSADA
FILÉ MIGNON EM CROSTA DE ALHO E ERVAS COM PATÊ DE FOIE GRASS E
BATATA ROSTI

SOBREMESA

PETIT GATEAU DE FRUTAS VERMELHAS COM SORVETE DE BAUNILHA

BEBIDAS

DRINK DE ESPUMANTE
VINHO TINTO BOIS MIRAIL
VINHO LICOROSO SAUTERNES
ÁGUA & CAFÉ





FELINTO FILHO & ADRIANE CALDAS



PASTORA ARACELE DIMIÃO E O APRESENTADOR HERBERT DE SOUZA



JORNALISTA THAÍSA GABÃO E A APRESENTADORA JULIANA CELLI



PASTORA ARACELE DIMIÃO E O APRESENTADOR HERBERT DE SOUZA



FELINTO FILHO & ADRIANE CALDAS



THAÍSA GALVÃO, JULIANA CELLI, ALEXANDRE MULATINHO E ANILSON



DANIELA FREIRE, HILNETE CORREIA, ANNE MAJORIE E O ELEGANTE BEBETO TORRES



TODO CHARME DE DANIELA FREIRE



IVETE PEREIRA ESBANJOU CHARME E TALENTO AOS 80 ANOS. SHOW!



CALIGULA

PARFUM



80 anos do Sargento Paul

Foto: Divulgação

John Lennon era o general da banda, ninguém duvida. Mas, como ocorre no cotidiano de um quartel militar, era o sargento Paul McCartney quem mantinha em evidência a ordem do dia com os outros beatles. Macca ditava o ritmo e a harmonia produtiva. E esta crônica de hoje é um louvor ao aniversariante do fim de semana, que chega aos 80 anos com o talento lapidado pela experiência dos anos.

Não trato aqui de estabelecer parâmetros sobre qual era o melhor dos Fab Four, apenas tento mostrar que entre as qualidades que em cada um deles se sobressaíam aos outros, como a liderança institucional de John, cabia a Paul a referência musical. Não existiriam os Beatles sem Lennon, óbvio. Mas não haveria equilíbrio entre sua veia criativa e seu destempero sem a presença do amigo McCartney. E ambos não seriam o que foram sem George e Ringo.

A curta e, no entanto, longeva trajetória dos Beatles deve muito ao refino musical e à inteligência comercial de Paul. Foi ele o único a não dar confiança Allen Klein, que já havia tapeado Lennon, como já fizera até com Mick Jagger.

Foi ele o primeiro a perceber a crise que levou ao fim do grupo;



alertou os amigos para a fome pecuniária de Klein, identificou a ingerência perigosa de Yoko Ono, mas evitou confronto para não penetrar no terreno pessoal de John.

Quando Lennon trocou a namorada de adolescência pela artista japonesa, e com seu autoritarismo impôs aos amigos uma distância física e emocional de Cynthia Powell, foi Paul o único a ignorar tal deselegância, e foi lá visita-la.

Em seu livro autobiográfico "John", em que Cynthia narra o passado ginásio com John até à separação, em 1968, ela conta emocionada sobre a rosa que Paul lhe entregou. "Ele era o único que não tinha medo de John", declarou.

Desde os primeiros anos da amizade, McCartney impôs com naturalidade o respeito que Lennon teve por ele até morrer em Manhattan, em 1980. A capacidade teórica e prática de Paul superava a força da liderança de John.

Quando o garoto mimado pela chibata moral da tia Mimi rejeitou a presença o adolescente George na turma, foi vencido e surpreendido quando Paul colocou o garoto diante dele e mandou que tocasse o violão. John quase que babou.

Dos quatro gênios, Paul McCartney foi aquele que melhor soube se relacionar com os vícios, principalmente as drogas em moda nos loucos anos da década de ses-

senta. Livrou-se da maconha e do uísque com um racionalismo puro.

Não faz muito tempo, deixou de dar uns tapas na coisa, baseado no princípio paterno de não influenciar a filha Beatrice. Fugiu do uísque quando o vício já parecia tê-lo dominado, nos tempos em que a carreira dos Beatles fadigava.

Até 1970, com a banda já separada, ele lutou contra aquele que Vinicius de Moraes chamava de "melhor amigo do homem, o cachorro engarrafado". A então mulher, Linda, fugiu com as crianças para uma fazenda na Escócia.

Hoje, quando faz 80 anos, os fãs pelo mundo louvam nas redes sociais, a mídia lhe dedica espaços enormes, mostrando que nenhum dos ídolos dos anos 60 chegou aonde ele chegou em se tratando de reconhecimento mítico.

Muitos brincam dizendo que Paul McCartney seria um octogenário, se estivesse vivo; numa brincadeira com a lenda urbana criada em 1966, logo após os Beatles lançarem o álbum "Revolver". O boato reforçou-se em 1967.

A canção "When I'm Sixty-Four", composta por ele, mas logo atribuída a John, já que o verdadeiro Paul havia falecido num acidente, a música tenta antever o autor no futuro, aos 64 anos, um idoso quase inerte e à espera do fim.

O Paul de 25 anos que a compôs jamais imaginou ser o mesmo cara aos 80. Musicalmente, mantém a pegada produtiva como quando revolucionou o rock idealizando o LP Sgt Pepper's. O sargento Paul é um mito que não envelhece.

80 YEARS OF SERGEANT PAUL

John Lennon was the band's general, no one doubts it. But, as in the daily life of a military barracks, it was Sergeant Paul McCartney who kept the order of the day in evidence with the other Beatles. Macca dictated the rhythm and productive harmony. And today's chronicle is a tribute to the weekend's birthday boy, who turns 80 with talent honed by the experience of the years.

I'm not trying to establish parameters here about which was the best of the Fab Four, I'm just trying to show that among the qualities that in each one of them stood out from the others, like John's institutional leadership, Paul was the musical reference. There would be no Beatles without Lennon, obviously. But there would be no balance between his creative streak and his intemperance without the presence of his friend McCartney. And they both wouldn't be what they were without George and Ringo.

The Beatles' short and yet long-lasting trajectory owes much to Paul's musical refinement and commercial intelligence. He was the only one who did not trust Allen Klein, who had already deceived Lennon, as he had even done with Mick Jagger.

He was the first to realize the crisis that led to the group's demise; he alerted his friends to Klein's pecuniary hunger, identified Yoko Ono's dangerous interference, but avoided confrontation so as not to penetrate John's personal terrain.

When Lennon left his teenage girlfriend for the Japanese artist, and with his authoritarianism imposed a physical and emotional distance from Cynthia Powell on his friends, Paul was the only one to ignore such inelegance, and went there to visit her.

In her autobiographical book "John", in which Cynthia recounts her high school past with John until their separation in 1968, she tells emotionally about the rose that Paul gave her. "He was the only one who wasn't afraid of John," she declared.

From the early years of their friendship, McCartney naturally commanded Lennon's respect for him until he died in Manhattan in 1980. Paul's theoretical and practical skills surpassed the strength of John's leadership.

When the boy spoiled by Aunt Mimi's moral whip rejected the presence of the teenager George in the class, he was overcome and surprised when Paul placed the boy in front of him and told him to play the guitar. John almost drooled.

Of the four geniuses, Paul McCartney was the one who best knew how to relate to addictions, especially drugs that were in vogue in the crazy sixties. He got rid of pot and whiskey with pure rationalism.

Not long ago, he stopped slapping the thing, based on his father's principle of not influencing his daughter Beatrice. He ran away from whiskey when the addiction seemed to have overtaken him, in the days when the Beatles' career was tiring.

Until 1970, with the band already separated, he fought against what Vinicius de Moraes called "man's best friend, the bottled dog". The then-wife Linda fled with the children to a farm in Scotland.

Today, when he turns 80, fans around the world praise him on social media, the media dedicates huge spaces to him, showing that none of the idols of the 60's reached what he did when it comes to mythical recognition.

Many joke that Paul McCartney would be an octogenarian if he were alive; in a play on the urban legend created in 1966, shortly after the Beatles released the album "Revolver". The rumor was reinforced in 1967.

The song "When I'm Sixty-Four", composed by him, but soon attributed to John, since the real Paul had died in an accident, the song tries to foresee the author in the future, at 64 years old, an elderly man almost inert and waiting for the end.

The 25-year-old Paul who composed it never imagined being the same guy at 80. Musically, he maintains the productive footprint as when he revolutionized rock by idealizing the LP Sgt Pepper's. Sergeant Paul is a myth that doesn't age. ■

Óleos e Florais por quem entende

Toda linha **AlkemyLab** tem o toque da experiência de Joel Aleixo, que a mais de **30 anos** produz produtos de qualidade que já trataram **milhares de pessoas** pelo Brasil.



AlkemyLab
by Joel Aleixo



alkemylab.com



[alkemylaboficial](https://www.instagram.com/alkemylaboficial)

Alquimia que cura, protege e trata.

Conheça nossa linha completa de
óleos essenciais, florais e autocuidado.



Joel Aleixo é alquimista, escritor, professor, palestrante e empresário. Com **mais de 30 anos de experiência**, seus compostos já trataram e ajudam milhares de pessoas por todo Brasil.



AlchemyLab
by Joel Aleixo



alchemylab.com



[alchemylaboficial](https://www.instagram.com/alchemylaboficial)





Sgt Pepper's 55 anos

Foto: Divulgação

Uma tempestade perfeita de pura criatividade musical e revolução técnica. Foi o que ficou consagrado há 55 anos numa semana como agora, entre o final de maio e o começo de junho, quando o oitavo álbum dos Beatles chegou às lojas do mundo. O primeiro lote dos LPs foi lançado em 26 de maio na Inglaterra e o segundo em 02 de junho nos EUA. Com o estranho e extenso nome "Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band", seus 39:52 minutos de música mudaram a história com rock.

Aquele seria, e foi, e é, o primeiro disco conceitual na composição das canções, no conceito sonoro e poético, na tecnologia da gravação, na concepção e formatação da capa e na reorientação da indústria da música popular no aspecto da produção de álbuns. Para muitos amantes do rock 'n' roll, não é o melhor disco de rock, nem o melhor dos próprios The Beatles, mas é, de fato, o mais importante disco de toda a trajetória da pop music desde o dia da junção do Blues, do Jazz e do Country.

Convém destacar que todo esse tom revolucionário de Sgt Pepper's, sua essência futurista, foi em verdade baseado no presente daqueles dias e influenciado por eventos de



um passado bem recente em relação ao álbum.

No ano anterior, 1966, os rasgados elogios da crítica (principalmente americana) ao álbum *Pet Sounds*, da banda Beach Boys, gerou ciúmeira no beatle mais genial, Paul McCartney, que maquinou sua espetacular resposta.

Ele, mais que ninguém, sabia que a banda de Brian Wilson, um geniozinho como ele próprio, bebeu na fonte de um belo álbum dos Beatles, *Rubber Soul*, de 1965. Então, Paul pagou na mesma moeda com a referência a *Pet Sounds*.

Os Beatles começaram a gravar Sgt Pepper's ainda em 1966, na vigência do sucesso do disco dos Beach Boys. O último show oficial do quarteto foi em 29 de agosto, em Candlestick Park, São Francisco. Estavam exaustos de turnês.

Em novembro, Paul já tinha alinhado os amigos em torno da sua ideia mirabolante, e iniciaram as sessões de gravações. Apesar de ser o pai do LP, a primeira música trabalhada foi uma linda balada composta por John Lennon.

Numa letra de poesia bucólica e onírica, a canção de Lennon, "Stra-

SGT PEPPER'S 55 YEARS

wberry Fields Forever" falava de viagem, sonho e um pomar que também era um orfanato de Liverpool. Não ficou no disco, mas renunciou a tempestade a vir.

Outra canção composta e gravada para Sgt Pepper's, "Penny Lane", teve o mesmo destino e não entrou na bolacha. A gravadora EMI cobrava um single nas ruas, o produtor George Martin acatou e as duas saíram juntas antes.

Martin tinha bem clara a inventividade de McCartney e impôs que o disco não tivesse canções de singles já lançados. Sgt Pepper's tinha que ter um som jamais visto no universo do rock, isso todos eles compreenderam no estúdio.

O álbum capturou a realidade cultural e política do mundo, a essência psicodélica nas canções e arte da capa, o tom de vanguarda na postura e a forma de gravar os instrumentos, mesmo nas máquinas de fitas de 4 pistas.

Mais de meio século antes da era digital, os sons em cada música estavam nas quatro pistas antes que fossem combinados durante a mixagem final da música. Instrumentos em faixas separadas e depois rebatidos noutra faixa.

Sgt Pepper's foi uma virada de azimute na história do rock e legitimou o gênero no mundo da chamada música artística. Milhões de fãs do rock e muitos críticos musicais acham que foi o maior álbum de rock de todos os tempos. Eu voltarei ao tema dos 55 anos de Sgt Pepper's.

A perfect storm of pure musical creativity and technical revolution. It was what was consecrated 55 years ago in a week like now, between the end of May and the beginning of June, when the Beatles' eighth album hit stores around the world. The first batch of LPs was released on May 26th in England and the second on June 2nd in the US. With the strange and long name "Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band", its 39:52 minutes of music changed rock history.

That would be, and was, and is, the first conceptual album in songwriting, sound and poetic concept, recording technology, cover design and formatting and the reorientation of the popular music industry in the aspect of album production. For many rock 'n' roll lovers, it is not the best rock record, nor the best of The Beatles themselves, but it is, in fact, the most important record in the entire history of pop music since the day of the Blues. , Jazz and Country.

It should be noted that all this revolutionary tone of Sgt Pepper's, its futuristic essence, was actually based on the present of those days and influenced by events of a very recent past in relation to the album.

In the previous year, 1966, the raucous praise of the critics (mainly American) for the album Pet Sounds, by the band Beach Boys, generated jealousy in the most brilliant beetle, Paul McCartney, who concocted his spectacular response.

He, more than anyone, knew that Brian Wilson's band, a genius like himself, drank from a beautiful Beatles album, 1965's Rubber Soul. So Paul paid in kind with the reference to Pet Sounds.

The Beatles began recording Sgt Pepper's in 1966, during the success of the Beach Boys' record. The quartet's last official show was on August 29 at Candlestick Park, San Francisco. They were exhausted from touring.

In November, Paul had already aligned his friends around his wild idea, and the recording sessions began. Despite being the father of the LP, the first song worked on was a beautiful ballad composed by John Lennon.

In a lyric of bucolic and dreamlike poetry, Lennon's song, "Strawberry Fields Forever" spoke of travel, dream and an orchard that was also an orphanage in Liverpool. It did not stay on the disk, but foreshadowed the storm to come.

Another song written and recorded for Sgt Pepper's, "Penny Lane," met the same fate and didn't make the cut. The record label EMI demanded a single on the streets, producer George Martin complied and the two went out together before.

Martin was very clear about McCartney's inventiveness and imposed that the record had no songs from previously released singles. Sgt Pepper's had to have a sound never seen in the rock universe, that they all understood in the studio.

The album captured the cultural and political reality of the world, the psychedelic essence in the songs and cover art, the avant-garde tone in the posture and the way of recording the instruments, even on the 4-track tape machines.

More than half a century before the digital age, the sounds in each song were on all four tracks before they were combined during the final mix of the song. Instruments on separate tracks and then bounced onto another track.

Sgt Pepper's was a turning point in rock history and legitimized the genre in the world of so-called artistic music. Millions of rock fans and many music critics think it was the greatest rock album of all time. I will return to the theme of Sgt Pepper's 55th Anniversary. ■



Foto: Divulgação

Sgt Pepper's

55 ANOS



PARTE II

Como escrevi ontem, os Beatles decidiram dar adeus aos palcos, aos estádios e ginásios logo após o show de São Francisco em agosto de 1966. Mas também precisavam desmanchar os boatos de que a banda havia chegado ao fim, contradizer as fofocas de colunistas e apresentadores de TV, e dar resposta às reportagens de jornais e revistas. Mas necessitavam também dar um "time" na fama e na superexposição, quem sabe sacaneando com todos.

Entre 6 de dezembro de 1966 e 1 de abril de 1967, os quatro rapazes de Liverpool se entrencharam no estúdio para brincar num novo dis-

co que Paul McCartney concebeu como uma paródia de uma banda de rock fictícia, com um nome meio circense e meio coreto de província: "Sargento Pimenta e os Corações Solitários". E aí o LP "Sgt Pepper's" foi gravado durante 129 dias e com mais de 700 horas de sessões diárias com um som que seria algo inédito.

Quando foi lançado entre 26 de maio e 2 de junho de 1967, exatamente há 55 anos, caiu como um meteoro na atmosfera lisérgica daquela década de sonho e loucura. Os americanos demoraram a entender, os ingleses enlouqueceram.

Uma das primeiras mentes a sacar tudo foi o guitarrista Jimi Hendrix, que uma semana depois de ouvir o LP tocava e cantava as canções nos pubs de Londres, onde vivia desde final de 1966 e depois voltaria a morar até 1969.

O disco era inovador em tudo, o primeiro a incluir encarte com as letras das músicas impressas (coisa que Roberto Carlos adotaria para sempre no Brasil), e também o primeiro a eliminar os períodos mudos existentes entre as faixas.

Na Inglaterra, os fãs de rock faziam rodas para ouvir com atenção e detectar "mensagens subliminares". A Universidade de Oxford criou

SGT PEPPER'S 55 YEARS

uma cadeira específica para estudar aquele álbum, suas excentricidades e experimentos.

Dos inferninhos lisérgicos de Carnaby Street aos paraísos hippies de São Francisco, um oceano de curiosidades dividia britânicos e americanos. Nas galerias de arte, os artistas plásticos discutiam a plasticidade da capa do LP.

O álbum era mesmo uma revolução sonora e gráfica, que catalisou todo o movimento da juventude da época, foi uma trilha perfeita para o Verão do Amor de 1967, conseguindo expressar muitos enfoques da subcultura efervescente.

A capa finalizada pelo artista Peter Blake mostra 70 celebridades universais, além dos quatro beatles com uniformes de fanfarras e medalhas cedidas pelo Palácio de Buckingham (4 anos antes Lennon fez piada com as joias do reino).

Muitos músicos parodiaram aquela capa, como Frank Zappa no terceiro álbum "We're Only in It for the Money", de março de 1968; e os tropicalistas do Brasil com o disco "Tropicália ou Panis et Circencis", lançado em julho de 1968.

Aliás, em 1968 o disco "Sgt Pepper's" seria consagrado na entrega do Grammy Awards, com as estatuetas de álbum do ano, melhor álbum de engenharia, melhor álbum vocal pop, melhor performance de rock e melhor capa de álbum.

Foi o oitavo disco dos Beatles e ficou durante 15 semanas seguidas no topo da parada Billboard, uma marca que nenhum outro disco dos Fab Four atingiu. E saibam que foi o álbum menos tocado da banda na radiofonia do planeta.

Seu aspecto mais incrível em 55 anos é manter a aura de ineditismo nos fãs, gerando uma espécie de loop sem fim onde suas ondas de passado se misturam neste futuro de ouvidos e almas presos na polissemia instrumental.

No plano específico da música, foi um álbum fantástico não só pelos estranhos arranjos, mas também pela profusão de equipamentos que Paul McCartney imaginou. Naquela gravação histórica, tinha uma sinfônica de 41 instrumentos. Quer mais? ■

As I wrote yesterday, the Beatles decided to say goodbye to the stages, stadiums and gymnasiums right after the San Francisco show in August 1966. But they also needed to debunk the rumors that the band had broken up, contradict the gossip of columnists and presenters. TV stations, and respond to newspaper and magazine reports. But they also needed to give a "team" to fame and overexposure, perhaps making fun of everyone.

Between December 6, 1966 and April 1, 1967, the four boys from Liverpool barricaded themselves in the studio to play with a new record that Paul McCartney conceived as a parody of a fictional rock band, with a half-circus, half-bandstand name. province: "Sergeant Pimenta and the Lonely Hearts". And then the LP "Sgt Pepper's" was recorded for 129 days and with more than 700 hours of daily sessions with a sound that would be something unprecedented.

When it was released between May 26 and June 2, 1967, exactly 55 years ago, it fell like a meteor into the lysergic atmosphere of that decade of dream and madness. The Americans were slow to understand, the British went mad.

One of the first minds to get it all was guitarist Jimi Hendrix, who a week after hearing the LP played and sang the songs in pubs in London, where he had lived since late 1966 and would later live until 1969.

The album was innovative in everything, the first to include an insert with the lyrics of the printed songs (which Roberto Carlos would adopt forever in Brazil), and also the first to eliminate the silent periods existing between the tracks.

In England, rock fans made circles to listen carefully and detect "subliminal messages". Oxford University created a specific chair to study that album, its eccentricities and experiments.

From the lysergic hells of Carnaby Street to the hippie havens of San Francisco, an ocean of curiosities divided Britons and Americans. In art galleries, plastic artists discussed the plasticity of the LP cover.

The album was really a sonic and graphic revolution, which catalyzed all the youth movement of the time, it was a perfect soundtrack for the 1967 Summer of Love, managing to express many approaches of the effervescent subculture.

The cover, finished by artist Peter Blake, shows 70 universal celebrities, in addition to the four Beatles in fanfare uniforms and medals provided by Buckingham Palace (4 years earlier Lennon had made fun of the kingdom's jewels).

Many musicians parodied that cover, such as Frank Zappa on the March 1968 third album "We're Only in It for the Money"; and the tropicalistas of Brazil with the album "Tropicália ou Panis et Circencis", released in July 1968.

In fact, in 1968 the album "Sgt Pepper's" would be consecrated at the Grammy Awards, with the statuettes of album of the year, best engineering album, best pop vocal album, best rock performance and best album cover.

It was the Beatles' eighth album and spent 15 straight weeks at the top of the Billboard charts, a mark that no other Fab Four album has reached. And know that it was the band's least played album on radio on the planet.

Its most incredible aspect in 55 years is maintaining the aura of originality in the fans, generating a kind of endless loop where their waves of the past mix in this future of ears and souls trapped in instrumental polysemy.

In the specific field of music, it was a fantastic album not only for the strange arrangements, but also for the profusion of equipment that Paul McCartney imagined. On that historic recording, there was a 41-piece symphony. Want more? ■

Leveza e Paixão!



O CASAL 10 COMPOUNDO O
CENÁRIO NA ACRÓPOLE,
ATENAS

Dias quentes e ensolarados de verão na Grécia, compõe o cenário romântico do casal **Dayana Campos e Fabiano Pereira.**

As palavras chave são leveza e paixão! A jornalista que entende muito bem de belos cliques, compartilhou conosco belos registros das andanças desde a capital Atenas (berço de grandes artistas e filósofos da antiguidade) as encantadoras Ilhas Gregas: Mykonos (festeira e badalada) e Santorini (romântica e de um visual digno de um belo quadro).

Fabiano, como um experiente arquiteto e urbanista, mergulhou em cada detalhe da belíssima arquitetura da Grécia.

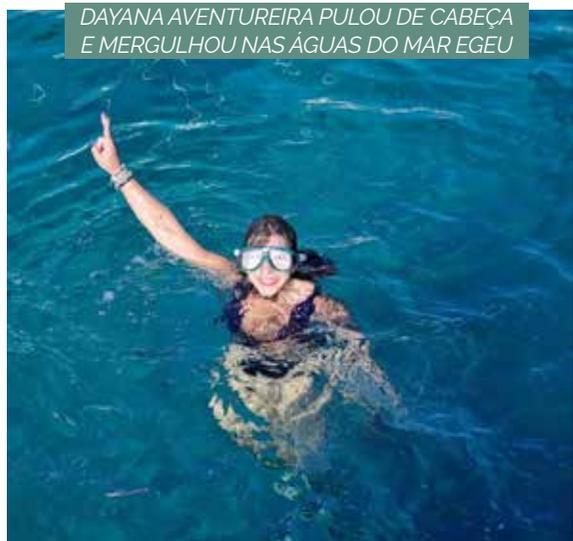
Fotos: Arquivo Pessoal



O MAIS LINDO PÔR DO SOL, VISTO PELOS MEUS OLHOS, DISSE DAYANA, ENCANTADA POR SANTORINI



O CLEAN DAS RUAS DE MYKONOS



DAYANA AVENTUREIRA PULOU DE CABEÇA E MERGULHOU NAS ÁGUAS DO MAR EGEU



NA VISTA PERFEITA DA VINÍCOLA SANTO WINE EM SANTORINI

LIGHTNESS AND PASSION!

Hot and sunny summer days in Greece make up the romantic setting of the couple Dayana Campos and Fabiano Pereira.

The keywords are lightness and passion!

The journalist who knows very well about beautiful clicks, shared with us beautiful records of her wanderings from the capital Athens (cradle of great artists and philosophers of antiquity) to the enchanting Greek Islands: Mykonos (party and trendy) and Santorini (romantic and with a dignified look). of a beautiful picture).

Fabiano, as an experienced architect and urban planner, delved into every detail of Greece's beautiful architecture. ■

OS POMBINHOS RECEBENDO AS BOAS VINDAS A CIDADE AGITADA E ENCANTADORA, MYKONOS

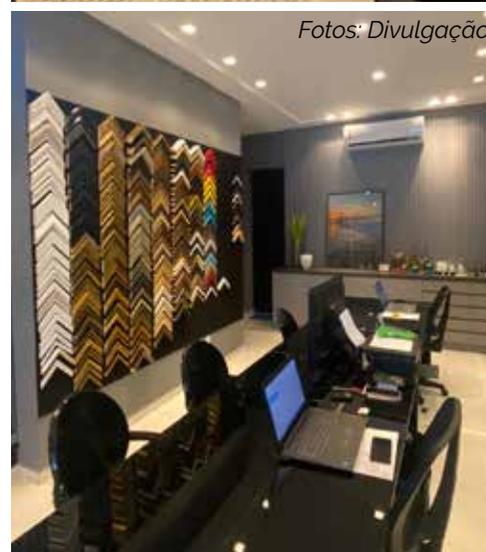




JADSON PINHEIRO,
PROPRETÁRIO DA QUADROS RIO.



Fotos: Divulgação



Quadros Rio

ARTE E PROFISSIONALISMO



O empresário Jadson Alyson de Oliveira Pinheiro, começou a atuar com sua empresa no seguimento de quadros, molduras e vidraçaria no dia 6 de abril de 2015. É natural de Natal, mas morou por 23 anos no Rio de Janeiro, onde adquiriu muita experiência na arte e também onde se originou o nome das suas empresas, a Quadros Rio e a Vidraçaria Rio.

Antes da Quadros Rio e oferecer ao mercado quadros e molduras, a empresa já atuava como Vidraçaria Rio, realizando envidraçamentos de sacadas, espelhos, entre outros produtos de vidraçaria.

Hoje com a Quadros Rio, o empresário vem inovando com a produção de quadros e molduras na região de Natal, inclusive com a expansão da marca para todo Brasil, conseguindo de forma online, ofertar seus produtos por todo território brasileiro.

“O foco do nosso trabalho é voltado para pessoas apaixonadas por arte, o que inclui decoradores, arquitetos e artistas que precisam emoldurar suas artes, dispondo também de um mega espaço para exposições de artistas locais”, informou Jadson Pinheiro.

O empresário ressaltou também que a Quadros Rio é referência em Natal quando o assunto são quadros e molduras, com uma grande variedade de molduras, além dos quadros de excelente qualidade.

IMPRESSÃO FINE ART

Os produtos da Quadros Rio usam técnicas que oferecem o que há de melhor no mercado de quadros, molduras e impressões, com o uso da impressão Fine Art para imprimir as artes de forma que traga uma fidelidade as artes, com durabilidade museológica e uma qualidade incomparável às impressões convencionais.

MOLDURAS

“Nossas molduras são escolhidas com muito rigor. Optamos em ter em nosso mostruário as melhores marcas do mercado, porém com preços super acessíveis”, informou o empresário Jadson Pinheiro.

PROFISSIONAIS

A equipe da Quadros Rios é altamente treinada para dar todo suporte e consultoria gratuita para seus clientes, dispondo também de uma grande fábrica que produz dezenas de quadros e molduras por dia.

LOCALIZAÇÃO

A Quadros Rio está localizada nas duas principais avenidas de Natal: avenida Prudente de Moraes 3936, Lagoa Nova e avenida Hermes Da Fonseca 1329, Tirol. ■



TÚLIO LEMOS



BOSCO AFONSO



EUGÊNIO BEZERRA

SURGE O

Diário do RN.

UM NOVO JORNAL IMPRESSO NO RN

De uma paixão, surgiu um negócio. De dois jornalistas apaixonados e crédulos no sucesso do jornal impresso surgiu a ideia e a vontade de fazer reviver o jornal vespertino, com as notícias e acontecimentos ainda do mesmo dia chegando ao conhecimento dos leitores de forma analítica e objetiva, mesmo que a notícia tenha conteúdo e abordagem inimaginável.

Da paixão e da vontade de fazer, até encontrar um investidor que acreditasse no investimento como negócio viável, foi uma exaustiva missão. Mas aconteceu.

Projetos, estudos, pesquisas, conhecimentos, determinação e vontade de fazer transformações foram alguns dos ingredientes que fizeram surgir o vespertino DIÁRIO DO RN, que ainda neste mês de julho estará em circulação, sempre a partir

das 15h00, de segunda a sexta-feira, inicialmente em Natal, Mossoró, Paranamirim, São Gonçalo do Amarante, Macaíba, Ceará-Mirim e Extremoz.

A paixão pelo jornal impresso fez com que os jornalistas Túlio Bezerra Lemos e Bosco Afonso, ambos com experiências no jornalismo radiofônico, televisivo e impresso encontrassem um visionário que acreditasse e apoiasse a circulação do vespertino DIÁRIO DO RN, também com a sua viabilidade econômica.

O DIÁRIO DO RN terá o seu formato standard e inicialmente irá circular com 8 páginas. O DIÁRIO DO RN será um jornal plural. Sem cor e nem preferência partidária. Todos e todas terão tratamento igualitário e espaços de acordo com a importância da notícia. Para o DIÁRIO DO RN, o importante é a valorização da inteli-

gência do leitor. Política, economia, cidades, policia, social, cultura & lazer e esportes serão a tônica do vespertino, com predominância para a política partidária e a política administrativa.

O jornalista Túlio Lemos estará na direção-geral do DIÁRIO DO RN. A editoria geral ficará sob a responsabilidade do experiente jornalista Bosco Afonso. Uma equipe de grandes profissionais estará trazendo as informações mais importantes, sempre com uma linguagem moderna e de fácil absorção para o leitor.

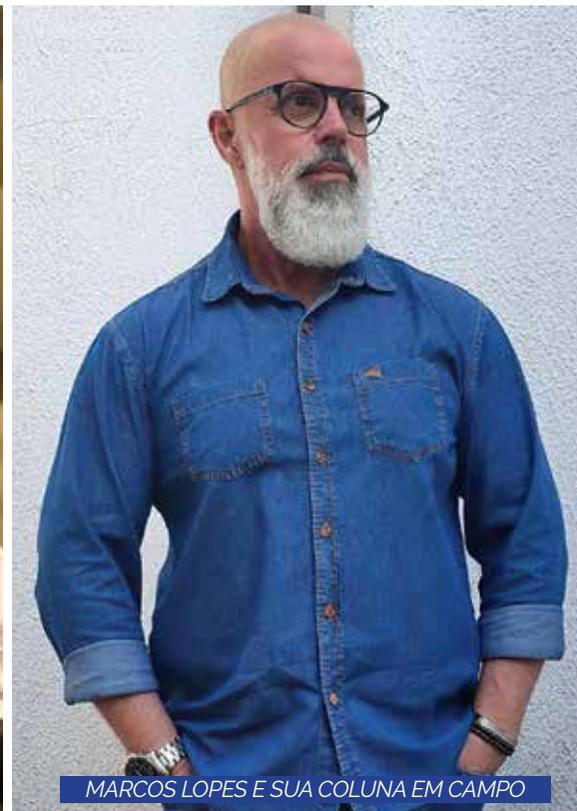
Tiago Rebolo e Emily Avelino receberão o apoio dos idealizadores do empreendimento e irão cuidar do conteúdo político, sempre compartilhando com as colunas de Tulio Lemos (revivendo o personagem Sherloquinho), Anna Karina Castro e Eugênio Bezerra.



ANNA KARINA CASTRO



EMILY AVELINO - REPÓRTER



MARCOS LOPES E SUA COLUNA EM CAMPO

A cobertura em Economia, Polícia, Cidades, Cultura & Lazer irá merecer um tratamento especial por conta de profissionais em suas respectivas áreas. O glamour dos acontecimentos sociais estará sob a responsabilidade de um dos mais completos jornalistas contemporâneos no mundo social. Estamos falando do internacional Toinho Silveira, que da mesma que se reinventou para acompanhar a evolução das redes sociais, se modernizou para acompanhar os acontecimentos socialytes e transmitir aos leitores com uma linguagem atualizada

O jornalismo esportivo estará vivo, atualizado e completo no DIARIO DO RN através da coluna do inquestionável e bem informado Marcos Lopes, com a cobertura de todos os esportes sob a batuta do experimentando jornalista Dionisio Outeda.

Esses e vários outros profissionais estarão integrando a equipe do DIARIO DO RN que sempre trará fatos atualizados do dia ou através das descobertas do Repórter Misterioso que estará em ação sempre que a denúncia merecer apuração. ■



O COLUNISTA SOCIAL TOINHO SILVEIRA



DIONÍSIO OUTEDA COBRINDO ESPORTES EM TODAS AS MODALIDADES



TIAGO REBOLO



RICARDO ROSADO DE HOLANDA
 Jornalista, publicitário e diretor da
 Faz Propaganda



Diante dos sofridos destroços, um grito se impõe:

SALVEM A HISTÓRIA DO RN!



Fotos: Divulgação



*"Quando morrem
 os jornais vão pro céu?"*

Mário Ivo

*Anjos caídos ou não
 descendo a ladeira
 Alguns sobreviverão
 Na nuvem da Ribeira*

Jânio Vidal

As inquietações, cheias de nostalgia, lembranças e esperanças do escritor Mário Ivo e do jornalista e professor Jânio Vidal, diante dos escombros do que foi o prédio do Diário de Natal, na Avenida Deodo-

ro, deveriam incomodar mais gente.

Todos.

Como se consegue dormir com um barulho deste tamanho?

Lá foi um jornal, um cinema, uma rádio.

Lá foi, por certo tempo, o centro de poder. Lá teve romaria de poderosos de plantão.

Lá teve beija-mão.

Lá teve lutas heroicas e vitoriosas em defesa da natureza e pela preservação de Natal.

Também teve desavenças e incompreensões.

Por lá passaram alguns dos maio-

res talentos da comunicação.

Jornalistas, radialistas, fotógrafos. Inúmeros profissionais da área.

Muitos dos que trabalharam por lá ainda estão no batente.

Morre assim a história de todos eles?

Teve auditório, cantores e cantoras, gente famosa e nem tanto.

Por lá muitos assistiram seus filmes prediletos.

Se emocionaram, se apaixonaram, se divertiram.

E todos, certamente, com a mesma pergunta:

Como permitiram isso acontecer?

O que será possível fazer para salvar uma parte da história de Natal e do RN?

Não é possível fazer mais nada?

Nem um ato de protesto e alerta diante do entulho do que já foi muito vivo, vibrante, energético, explosivo, e pacato?

Unir sindicatos de trabalhadores e patrões, meios de comunicação, poder político, jurídico, econômico, o homem simples da rua.

Juntar o escambau.

Bem que Natal e o RN poderiam dar um exemplo raro para o Brasil de convergências nestes tempos tão aflitos e intolerantes.

Certezas são poucas.

Nem interessa saber se há questões legais, ações judiciais, brigas patrimoniais ou imobiliárias.

O certo é que alguém precisa convocar a cidade e o Estado para uma reação.

Salvar o que for possível salvar.

Tem ideia do que fazer?

Não, Nenhuma.

E muitas.

Mas, nos destroços daquela solidão, somente um grito se impõe.

Salvem a história!

Um pouco mais abaixo dali o silêncio, a indiferença, a incompetência, e o descaso histórico assistem o definhar de um bairro inteiro.

A velha Ribeira, de tantas histórias, aventuras, charme e progresso, hoje moribunda.

Lá o grito é ainda maior.

E pra salvar a própria alma da cidade.

FACED WITH THE SUFFERING WRECKAGE, A CRY IS IMPOSED: SAVE THE HISTORY OF RN!

*As "When they die
do newspapers go to heaven?
Mario Ivo*

*Fallen angels or not
going down the slope
some will survive
In the cloud of Ribeira
Jânio Vidal*

*The concerns, full of nostalgia, memories
and hopes of the writer Mário Ivo and the
journalist and professor Jânio Vidal, in front
of the rubble of what was the Diário de Natal
building, on Avenida Deodoro, should bother
more people.*

*All.
How can you sleep with noise this big?
There was a newspaper, a cinema, a radio.
There was, for a time, the center of power.
There was a pilgrimage of powerful people
on duty.*

*There was a hand kiss.
There he had heroic and victorious
struggles in defense of nature and for the
preservation of Natal.*

*There were also disagreements and misun-
derstandings.
Some of the greatest talents in communica-
tion spent there.*

*Journalists, broadcasters, photographers.
Numerous professionals in the field.*

*Many of those who worked there are still
on the job.*

*Does the story of them all die like this?
It had an auditorium, singers and singers,
famous people and not so much.*

*There, many watched their favorite movies.
They were thrilled, they fell in love, they had
fun. And all, of course, with the same question:
How did they allow this to happen?*

*What can be done to save a part of the
history of Natal and RN?*

Can't do anything else?

*Not even an act of protest and alert in
the face of the rubble of what was once
very alive, vibrant, energetic, explosive, and
peaceful?*

*Unite unions of workers and employers,
the media, political, legal, economic power,
the simple man on the street.*

Assemble the squid.

*Natal and RN could well provide a rare
example for Brazil of convergences in these
very distressed and intolerant times.*

Certainties are few.

*It doesn't even matter whether there are
legal issues, lawsuits, property or real estate
disputes.*

*What is certain is that someone needs to
summon the city and the state for a reac-
tion.*

Save what you can save.

Have an idea what to do?

None.

And many.

*But, in the wreckage of that solitude, only
one cry imposes itself.*

Save the story!

*A little further down there, silence, indiffe-
rence, incompetence, and historical neglect
watch an entire neighborhood languish.*

*The old Ribeira, with so many stories, ad-
ventures, charm and progress, is now dying.*

There the scream is even louder.

And to save the very soul of the city. ■



15 ANOS



Helena

Pode ser pouco tempo no contexto geral da existência, mas é tempo relevante na vida de uma jovem menina moça, nova mulher, que continuará erguendo seu edifício, escrevendo às páginas da sua história. trilhada sob a égide do respeito, gratidão e amor.

15 anos, idade que faz a diferença, marco entre os sonhos de criança de ontem, vívidos pela jovem que desperta no hoje, e referência para as realizações da mulher que viverá o amanhã.

Parabéns



Localizado na cidade mais alta do Brasil, em um local tranquilo, charmoso e com vista para as montanhas, quartos espaçosos e aconchegantes, envolvidos por um aroma amadeirado e agradável. Imagine-se acordando com o canto dos pássaros em meio a Serra da Mantiqueira.

Um gostoso café da manhã, aquele cheirinho de bolo saindo do forno e a ao abrir a janela ver um jardim repleto de Manacás... Gostou? Então seja bem-vindo ao Hotel Savoy!



 12 3663.3155

savoyhotel.com.br

Campos do Jordão | SP

TOINHO SILVEIRA LEVA MUITO FORRÓ E ALEGRIA NO

São João do Potengi

Comidas típicas e muito forró. Estes foram os motivos principais que levaram 150 convidados a participar do último 25 de junho, do São João do Potengi, uma promoção e produção do jornalista Toinho Silveira, célebre por organizar grandes eventos em Natal há mais de 40 anos.

A festa junina foi realizada na área de gourmet e

lazer do Potengi Flat, em Petrópolis e contou com decoração especial e três buffets especiais de comidas típicas, entre doces, salgados e outro de churrasco.

Para animar a festança, a banda de forró de Zé Ildo e DJ, além de grande show do grupo Sax In the House. E aí foi só aproveitar a festança e a forrozada, que teve muita animação e alegria.



AS BELAS SÔNIA UMBELINO E ANNE MAJORIE



CARLOS MARINHO E A "PÉROLA NEGRA" MÉDICA LUCIA SANTOS



CLODUALDO BAHIA E A IRMÃ FÁTIMA



COM RODRIGO LOUREIRO, HILNETE E BEBETO TORRES



COM MINHA NETA MARIA CLARA



JEANE OLIVEIRA OLIVEIRA E CLÁUDIA SANTA ROSA



HILNETE CORREIA COM ANTONIO MELO & TEREZA



COM A EMPRESÁRIA JEANE OLIVEIRA



JEANE OLIVEIRA, BEBETO TORRES E HILNETE CORREIA



JOSÉ NILSON JÚNIOR & A BELA CARMELITA ROCHA



MARIA CLARA SILVEIRA E GABRIEL DE CARVALHO



OS IRMÃOS JOSÉ LUCENA E SÉRGIO LUCENA- ROBERTA



RAQUEL & JOSÉ LUCENA, COLUNISTA BEBETO TORRES E ANINHA MELO



RAQUEL & JOSE LUCENA, PRESIDENTE DA CDL



SENADORA ZENAI MAIA, KARLA & O VEREADOR RANIERE BARBOSA E O PRÉ-CANDIDATO A DEPUTADO FEDERAL JAIME CALADO, EX-PREFEITO DE SÃO GONÇALO



VEREADOR RANIERE BARBOSA E KARLA





São João no Potengi

By Toinho Silveira

25 DE JUNHO

DE 2022 - DAS 16 ÀS 21H

**ÁREA GOURMET DO
POTENGI FLAT**

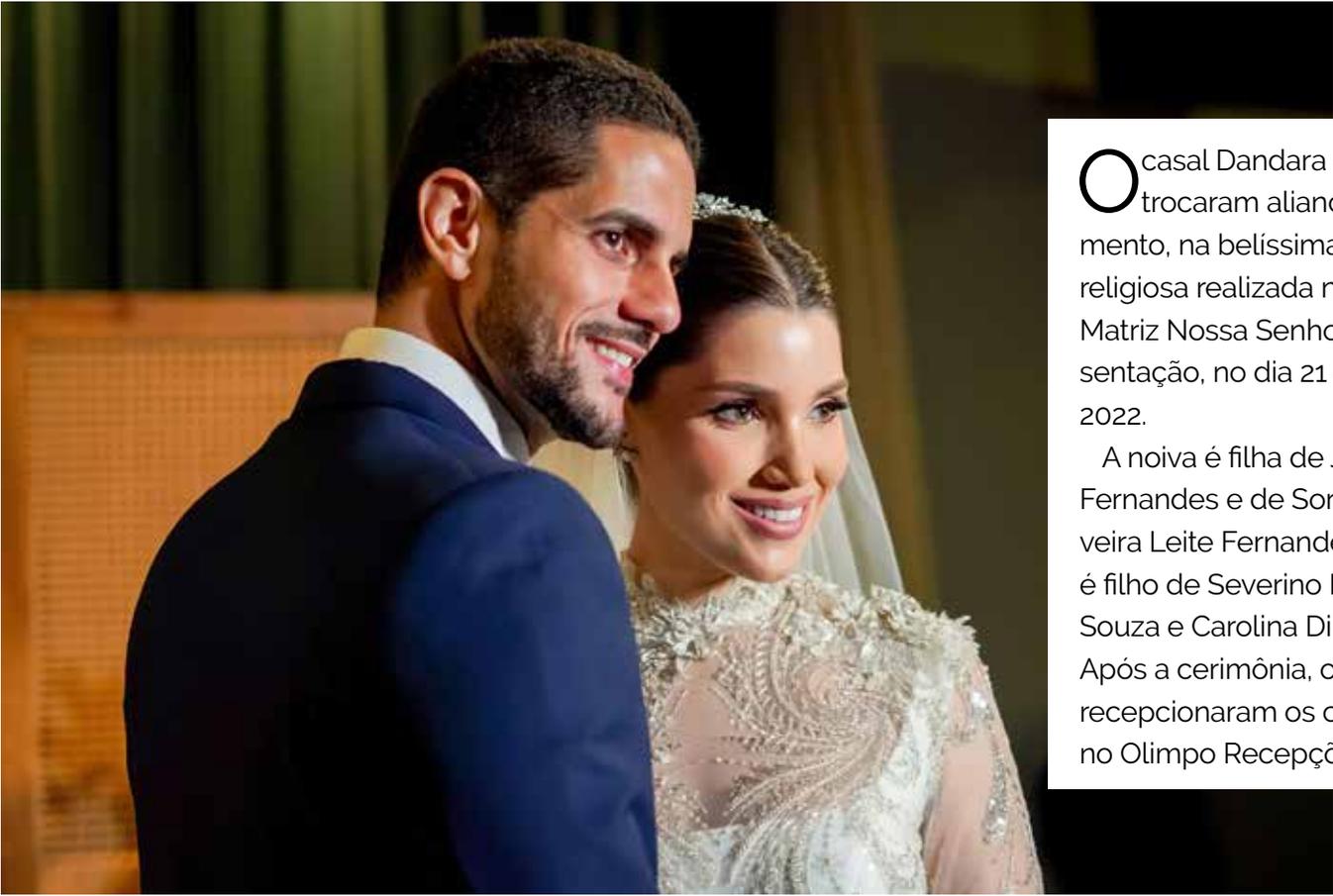
**FORRÓ, CHURRASCO
E COMIDAS TÍPICAS**



A full-page photograph of a bride and groom at night. The groom is wearing a dark blue suit and has his arm around the bride. The bride is wearing a white lace wedding dress with a long veil. They are both smiling. The background is dark with some greenery and warm, glowing lights.

O "SIM" DE

Dandara e Pedro

A close-up photograph of the bride and groom. The groom is on the left, looking towards the bride on the right. They are both smiling. The groom is wearing a dark blue suit, and the bride is wearing a white lace wedding dress with a veil.

O casal Dandara e Pedro trocaram alianças de casamento, na belíssima cerimônia religiosa realizada na Igreja Matriz Nossa Senhora da Apresentação, no dia 21 de maio de 2022.

A noiva é filha de Jorge Costa Fernandes e de Soraia de Oliveira Leite Fernandes e o noivo é filho de Severino Marques Souza e Carolina Diney Leite. Após a cerimônia, os noivos recepcionaram os convidados no Olimpo Recepções.

Vestido da Noiva: **Milla Nova pelo Atelier Silvia Fregonese**
 Joias noiva: **brincos Vivara e Pente Miguel Alcade**
 Beleza da Noiva: **Thalyson Salvino**
 Terno Noivo: **Merino Alfaiataria**
 Assessoria: **Daliana Perez Concierge**
 Cerimonial: **Cerimoniais.com Noivas da Martinha**
 Buffet e Recepção: **Olimpo Recepções**
 Decoração: **Luciano Almeida**
 Igreja: **Matriz Nossa Senhora da Apresentação**
 Celebrante: **Padre Carlos Sávio**
 Fotografia: **Júnior Barreto**
 Filmagem: **Paulo Luz**
 Doces: **Lustosa Patisserie**
 Bem Casados: **Conceição Bem Casados**
 Bolo: **Tereza Cristina**
 Som/Luz/Palcos: **Helisom**
 Musical da Igreja: **Grupo Harmonium**
 Bandas: **Pedro Luccas, André Luvi, Forró dos 3**
 Bar: **Zanzi Coquetéis**
 Vallet: **Premier Manobristas**
 Geradores: **TCM Geradores**



PAÍS DO NOIVO CAROL E SEVERINO MARQUES



JORGE SORAIA PEDRO DANDARA GABRIEL LISSA E IGO



CAIO TARGINO, MELYSSA SILVEIRA, SILVEIRA NETO, MELYNA MAIA, AYLÁ SILVEIRA, WILSON JÚNIOR E GABRIELE RÊGO



NAYARA, NARJA, NETA, MARIA EMÍLIA, MARA LÍGIA



RAFAEL GODEIRO E JOSELITA GODEIRO



WILSON JÚNIOR, AYLA SILVEIRA, MELYSSA SILVEIRA E GABRIELE RÊGO



TEREZA FREITAS, ELMANO MARQUES E CAROLINA LEITE



TEREZA CRISTINA, KATE SABÓIA, JOSELITA GODEIRO,
RAFAEL GODEIRO



LEREM, TATYANA, SORAIA E ADÉLIA BULHÕES



DINAI LEITE, DENISE LEITE, ALFREDO LEITE
(DINAI E ALFREDO AVÓS DE PEDRO)



EDILENE LUCIA ELENIR ERBENIA



ELENIR ALDEMIR LÚCIA LENILSON EDILENE JORGE ERBENIA



MILTON LEITE, NELSON RATIN, NIVALDO LEITE



LUIZA, RAFAELA, LUCIA, BÁRBARA É JÚLIA NEGREIROS



ALFREDO E PATRÍCIA



CLENIA RIBEIRO E NUCIENE REINALDO



jade
AGENCY
BRASIL

**revele o seu
potencial**

R. Mairinque, 83 - Vila Clementino,
São Paulo - SP, 04037-020

ADEUS A DANUZA LEÃO

Danuza Leão, que fez carreira como uma das modelos e colunistas mais destacadas de sua geração, morreu nesta quarta-feira, aos 88 anos.

Conhecida na juventude pelas passarelas e pela produção de festas badaladas, ela deu uma guinada posterior em direção ao colunismo de comportamento e estilo de vida. Escreveu para o jornal *Folha de São Paulo* por mais de uma década, até que a colaboração foi encerrada em 2013.



EXPERIENCE – TOUR TODESCHINI

Seis arquitetos da city foram convidados pela marca Todeschini, via franqueadora Loizane Nodari, para um Experience – Tour, na fábrica. Foi um dia de imersão, além de Workshop e visita ao showroom.



O Presidente dos Emirados Árabes Unidos, xeque Mohamed bin Zayed Al Nahyan

ADEUS AO PRESIDENTE DOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

O presidente dos Emirados Árabes Unidos, Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahayan, morreu nesta sexta-feira (13) aos 73 anos, após vários anos com problemas de saúde.

O presidente sucedeu em novembro de 2004 seu pai, Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahayan, presidente e pai fundador dos Emirados Árabes Unidos, rico Estado do Golfo que reúne sete emirados, incluindo Dubai e a capital Abu Dhabi.

Nosso profundo sentimentos a todos, tenho uma ligação com Dubai e o Emirados Árabes.





CAUÃ REYMOND E ARAMIS

Em sua nova campanha de Dia dos Namorados, a Aramis, uma das líderes do mercado nacional no varejo de moda masculina, traz Cauã Raymond, trendhunter da marca, em filme bem-humorado e descontraído que convida o público a viver a data de forma mais leve, valorizando o amor real e deixando de lado as idealizações e clichês do passado.

"Estou muito feliz com a campanha e com o lançamento da minha primeira collab. Após tantos anos trabalhando com moda essa é a primeira vez que pude exercitar minha criatividade nessa área e realizar esse desejo antigo de assinar uma coleção. Sem dúvida é um momento de realização e que fica ainda mais especial por ser fruto da parceria com o time Aramis que fez um trabalho incrível e topou o desafio de trazer o animal print e a inspiração do cinema para o guarda-roupa masculino. Espero que vocês gostem da coleção e do filme", afirma Cauã.

"A campanha tem um mood leve e irreverente, perfeito para apresentar esta coleção, que foi cocriada durante 6 meses entre Cauã e nosso time de produto. Eles conseguiram traduzir muito bem todas as inspirações em uma visão super dinâmica e contemporânea", afirma Richard Stad, CEO Aramis.



NA FNHRBS

O empresário Habib Chalita fará parte da nova diretoria da Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS). Na eleição realizada na última semana, em Brasília, o atual presidente da Federação, Alexandre Sampaio, foi reconduzido para mais um mandato à frente da FNHRBS.

À frente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Rio Grande do Norte (SHRBS-RN), Habib Chalita será um dos delegados representantes suplentes da Federação junto à Confederação Nacional do Comércio (CNC).

Poderosos na FNHRBS Habib Chalita, Alexandre Sampaio e Grago Parente

BY TOINHO SILVEIRA



Cantores como Zé Felipe, Elba Ramalho e Léo Santana, vestem roupas com bordados da mar potiguar Depedro

CELEBRIDADES BRILHAM COM ROUPAS E BORDADOS DO SERIDÓ

Os bordados estão cada vez mais pop e em alta no universo da moda. As tipologias produzidas por grupos artesanais da região do Seridó, no Rio Grande do Norte, inspiram estilistas e encantam celebridades e personalidades brasileiras.

100 ANO DE GRACO

O piloto Graco Magalhães Alves reuniu, na última sexta-feira, a society potiguar para comemorar seus 100 belos anos, no Versailles Recepções. Graco, que adotou Natal para viver e ter sua família, ficou emocionado ao rever vários amigos. A cantora Lene Macedo anima os convidados com músicas do MPB, passando pelo Jazz a Bossa Nova. O menu do jantar todo assinado pelo Olimpo e bolo de Tereza Vale em verde musgo fazia realçar um pequeno avião e os 100 anos. Muitas homenagens na hora do parabéns e o lançamento do livro que conta sua história com fatos marcantes da nossa cidade.

Clicks da amiga Hilneth:



Procura um perfume inesquecível?



Um perfume com
fragrância marcante é
perfeito para capturar sua
coragem e confiança,
destacando sua essência.
Assim é Marksmell

 **MARKSMELL**
PERFUMES



TOP 5 NO WSL

O potiguar Italo Ferreira e Griffin entraram na lista dos top-5 do ranking, com os resultados conquistados em El Salvador. Os dois subiram para a terceira e quarta posições, respectivamente, no grupo dos surfistas que vão decidir o título mundial da temporada no Rip Curl WSL Finals, em setembro em Trestles, na Califórnia.

**WALTER MANCINI**

Este colunista teve o prazer de reencontrar os amigos, o empresário Joel Aleixo e o designer de perfumes Luan Lima. Fui a convite deles conhecer o chic restaurante Walter Mancini. Foi show!

O PRAZER DE SER
BRASILEIRO16 E 17 DE
SETEMBRO**GRANDES NOMES DA MPB NA PIPA**

A fim de celebrar a Música Popular Brasileira e o melhor que o Brasil tem e promover um evento de música boa que mescla artistas de grande porte e nomes locais, de forma a dar prestígio para ambos, a Viva Entretenimento realiza no segundo semestre desse ano a primeira edição do Pipa MPB Fest, um festival com proposta de evento de música popular brasileira com uma pegada cultural e pop.

O festival será realizado dias 16 e 17 de setembro, em Pipa, um dos destinos paradisíacos mais procurados do país, com praias espetaculares, ótimo clima e opções de lazer para toda a família. Além da boa música, o evento traz como diferencial o destino, a possibilidade de – além de curtir maravilhosos shows, ir a passeios turísticos, descansar e curtir um excelente fim de semana.

Além dos shows nacionais, o Pipa MPB Fest realizará o primeiro Festival de Videoclipes na Praia da Pipa que tem o objetivo de dar visibilidade e divulgar a produção de vídeos na categoria "Videoclipes", que foram produzidos a partir de 2020 no Estado. O Pipa Clipe Festival se destina a pessoas físicas e jurídicas, realizadores, produtores, produtoras audiovisuais, videomakers músicos, bandas e demais profissionais criativos com produções de videoclipes de artistas potiguares nos últimos dois anos.

O Pipa MPB Fest conta com patrocínio via incentivo fiscal da Lei Câmara Cascudo pelo Governo do RN, da Riograndense, Engov After, Neutrogena, Seda e Loreal. O evento será na Arena Pipa Open Air. O festival é uma realização da Viva Entretenimento.



LOUIS VUITTON EM SAINT-TROPEZ

A marca de luxo **Louis Vuitton** vai abrir na próxima sexta-feira, 17 de junho, o seu primeiro restaurante, com o nome Mory Sacko, em Saint-Tropez, França, anunciou a Bloomberg (acesso condicionado).

O novo restaurante recebe o nome do seu próprio chef, o também responsável pelo restaurante parisiense premiado com uma estrela Michelin, MoSuke. O Mory Sacko vai contar com quarenta lugares sentados e vai localizar-se no hotel White 1921. A cozinha de Sacko irá inspirar-se em sabores africanos e japoneses, e irá reinventar pratos tradicionais como a caixa de bento japonesa, ekiben.

O chef Mory Sacko, com origem no Mali e no Senegal, ganhou visibilidade internacional em 2020 após ser concorrente na edição francesa do reality show, Top Chef. "Os criativos sabores de verão são apresentados numa bandeja de madeira feita à medida desenhada pelo chef, e exibida em recipientes de vidro embelezados com flores e folhagens preservadas", pode ler-se.

O restaurante será o segundo projetado pela Louis Vuitton, após o primeiro abrir portas em Osaka, no Japão, em 2020. A marca de luxo abriu ainda temporariamente um restaurante que fechou na semana passada, em Seul, na Coreia do Sul.

O novo restaurante surge em linha com anúncios de outras marcas de luxo do setor. Em 2018 também a Gucci fez uma parceria com o chef Massimo Bottura, e abriu o restaurante Gucci Osteria, em Florença.

Fotos: Giovana e divulgação



Thaysa Flor

MODA FEITA COM AMOR E PROFISSIONALISMO

AINDA MUITO JOVEM, COM CERCA DE 25 ANOS NA ÉPOCA, A EMPRESÁRIA NATALENSE THAYSA FLOR, JÁ EMPREENDIA DENTRO DO MUNDO DA MODA. ATUALMENTE COM 45 ANOS, JÁ ACUMULA 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA. TODO ESTE TEMPO LHE DEU O CONHECIMENTO DE SABER EXATAMENTE O QUE DE MELHOR E MAIS MODERNO SÃO CRIADOS ATRAVÉS DAS TENDÊNCIAS QUE TODOS OS ANOS INUNDAM O MUNDO DA MODA COM SUAS COLEÇÕES SAZIONAIS.

Ela é proprietária da Donna Donna, uma das mais tradicionais lojas de roupas de Natal. Inaugurada em onze de novembro de 2002, portanto a quase 20 anos, começou oferecendo apenas moda para o público feminino, voltado para clientes exigentes e de bom gosto em Natal.

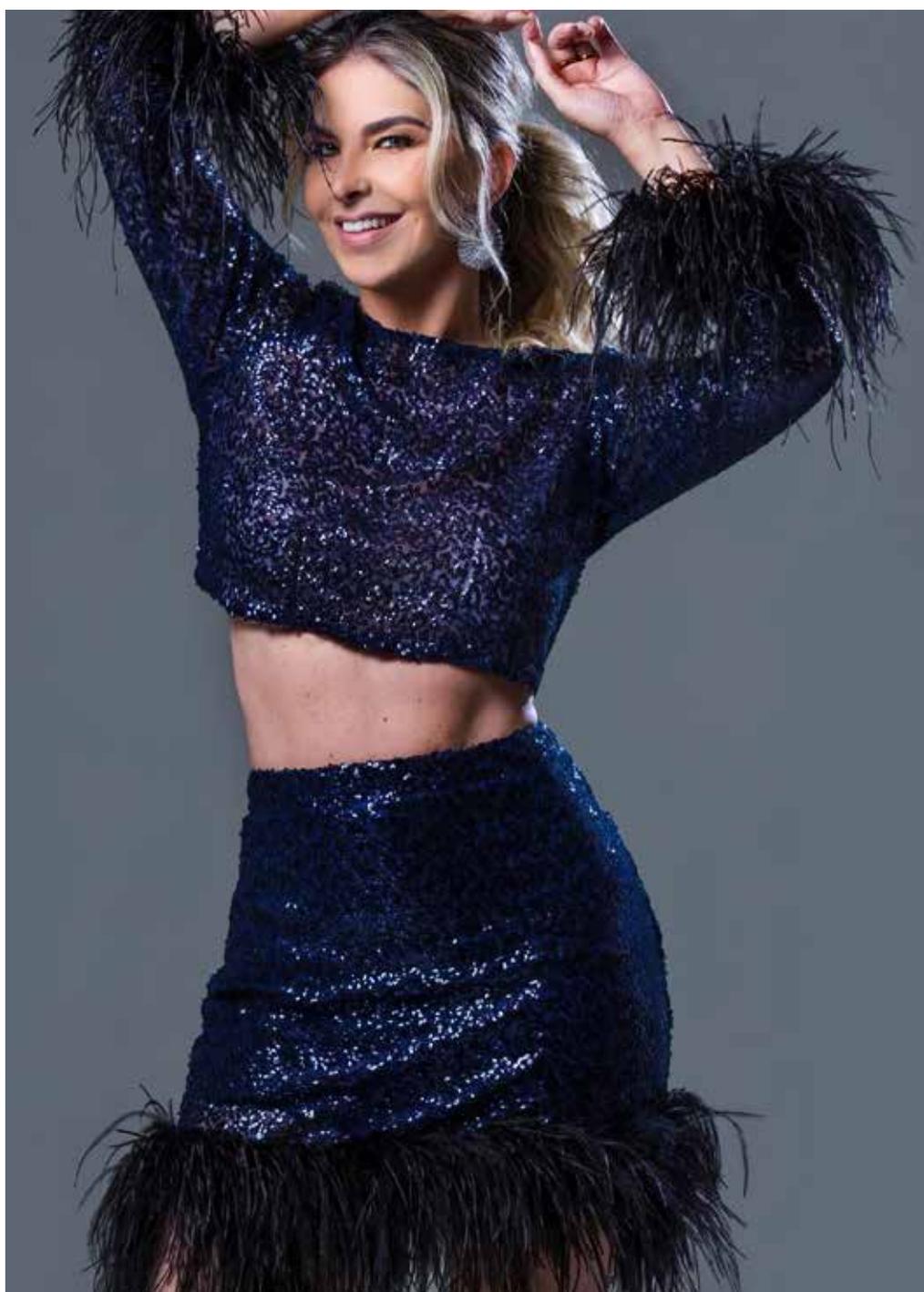
A Donna Donna está localizado em um dos principais endereços da moda em Natal, a avenida Afonso Pena, no bairro do Tirol. Ao longo de todos estes anos, a empresa vem crescendo, sempre em sintonia com as novidades do mercado da moda, oferecendo produtos de marcas de qualidade, tanto nacionais com importadas. E claro, além de roupas, as pessoas também encontram acessórios para homens e mulheres, além de calçados.



BETO SANTOS, SÓCIO DE THAYSA FLOR



Em março de 2005, Thaysa Flor passou a atender também ao público masculino e assim nasceu a Donna Donna Homem, que é administrada pelo seu sócio Beto Santos, um espaço com 350 m², instalada no piso superior da loja, enquanto no térreo está o espaço de moda feminina, além de uma área de estacionamento coberto de 400 m², tendo a empresa um total de 2 mil m² para atender a sua clientela com qualidade e profissionalismo.



CONTATOS - DONNA DONNA

Endereço - Avenida Afonso
Pena, 550, Tirol - Natal - RN

Telefone: (84) 3201-0595

Feminino: (84) 99946-6000

Masculino: (84) 99946-7000

Site: www.donnadonna.com.br



THAYSA FLOR FASHION MADE WITH LOVE AND PROFESSIONALISM

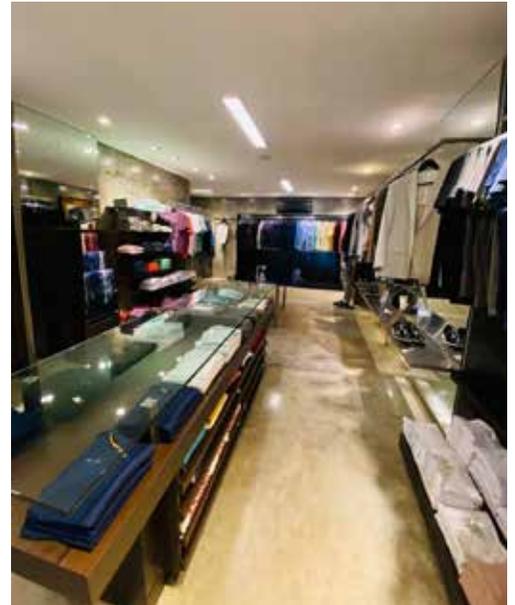
Still very young, about 25 years old at the time, businesswoman from Natal, Thaysa Flor, was already working in the fashion world. Currently 45 years old, she has 20 years of experience in the field. All this time has given her the knowledge of knowing exactly what the best and most modern are created through the trends that flood the fashion world every year with their seasonal collections.

She owns Donna Donna, one of the most traditional Christmas clothing stores. Inaugurated on 11/11/2002, almost 20 years ago, it started offering only fashion to the female public, aimed at demanding and tasteful customers in Natal.

Donna Donna is located in one of the main fashion addresses in Natal, Avenida Afonso Pena, in the Tirol district. Over all these years, the company has been growing, always in tune with the latest trends in the fashion market, offering products from quality brands, both national and imported. And of course, in addition to clothes, people also find accessories for men and wo-

men, as well as shoes.

In March 2005, Thaysa Flor also started to cater to the male public and thus Donna Donna Homem was born, which is managed by her partner Beto Santos, a space with 350 m², installed on the upper floor of the store, while on the ground floor is the space women's fashion, in addition to a 400 m² covered parking area, with the company having a total of 2 thousand m² to serve its clientele with quality and professionalism. ■



ANO II | Nº 15 | JULHO /AGOSTO 2022 - Edição bilíngue

PREMIERE RN

Thaysa
Flor

MODA FEITA
COM AMOR E
COMPETÊNCIA



Foto: Divulgação