

PREMIERE

RN

Copacabana Palace

**CELEBRA 100 ANOS COM
GRANDE JANTAR DE GALA**

• COPACABANA PALACE CELEBRATES
100 YEARS WITH GALA DINNER •

100
DO COPA



É TEMPO DE CELEBRAR A TRADIÇÃO, A CULTURA E O MEIO AMBIENTE

No dia 13 de agosto de 1924, portanto há cem anos, era inaugurado na cidade maravilhosa do Rio de Janeiro, que na época era a capital do Brasil, o mais icônico e tradicional hotel brasileiro, da América Latina e um dos mais famosos do mundo, o Copacabana Palace. Para comemorar a data em grande estilo, foi realizado no dia 17 de agosto de 2023, uma grande festa de gala, que contou com a presença de muitas personalidades cariocas. O evento do Copa, como o hotel é carinhosamente chamado, é o destaque principal desta edição da **Premiere RN**.

Continuando neste clima de celebrar, vamos apresentar também os indicados da 20ª edição do Troféu Cultura 2023, que ocorrerá em um grande evento, no próximo mês de dezembro, quando os melhores da música, do teatro, da produção cultural, da literatura potiguar, serão agraciados, como tenho feito com muito orgulho e carinho ao longo destas duas décadas.

E também é tempo de celebrar o meio ambiente, através das lentes do fotógrafo de Mato Grosso, José Medeiros, que publicou imagens deslumbrantes no livro "O Pantanal de José Medeiros", que apresenta fotos espetaculares, a riqueza da fauna e a flora de um dos principais ecossistemas do Brasil.

Abri este editorial falando de celebrar a cultura, a tradição e o meio ambiente, temas que são muito caros para mim e por isso essa edição é toda uma celebração, como a comemoração dos 95 anos de Zaira Marinho, a festa dos 30 anos do colunista Tamires Ferreira em Cuiabá - MT, além da segunda capa com a empresa da loja Aire, especializa em moda infanto-juvenil, Fafá Faustino, filha do saudoso João Faustino. Então vamos celebrar as boas coisas da vida, as amizades, o amor. Uma boa leitura e até a próxima.



Toinho Silveira



IT'S TIME TO CELEBRATE TRADITION, CULTURE AND THE ENVIRONMENT

On August 13, 1924, a hundred years ago, the most iconic and traditional Brazilian hotel in Latin America and one of the most famous in the world, the Copacabana Palace, was inaugurated in the wonderful city of Rio de Janeiro, which at the time was the capital of Brazil. To celebrate the date in style, a grand gala party was held on August 17, 2023, attended by many Rio personalities. The Copa event, as the hotel is affectionately called, is the main highlight of this edition of **Premiere RN**.

Continuing in this celebratory mood, we are also going to present the nominees for the 20th edition of the Culture Trophy 2023, which will take place at a major event next December, when the best in music, theater, cultural production and literature from Rio will be honored, as I have done with great pride and affection over these two decades.

And it's also time to celebrate the environment, through the lens of Mato Grosso photographer José Medeiros, who published stunning images in the book "O Pantanal de José Medeiros", which features spectacular photos, the richness of the fauna and flora of one of Brazil's main ecosystems.

I opened this editorial by talking about celebrating culture, tradition and the environment, themes that are very dear to me and that's why this issue is all about celebrations, such as Zaira Marinho's 95th birthday, columnist Tamires Ferreira's 30th birthday party in Cuiabá - MT, as well as the second cover featuring Fafá Faustino, daughter of the late João Faustino, from the Aire store, which specializes in children's fashion. So let's celebrate the good things in life, friendships and love. Happy reading and see you next time. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano III / Nº 24 | SETEMBRO / OUTUBRO 2023

PUBLISHER: Toinho Silveira | DRT 40
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Bruna Torres, Alex Medeiros, Maria Lenyssa Gaspar, Hélio Dória, Silvana Melky, Elaine Friedenreich, Taís Ramos e Hilneth Correa.

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: J.Domingos, Ney Douglas, Emmanuel Damasceno, Manuela Scarpa, Daniel Brayan, José Medeiros e Anderson Régis, Mariana Arruda.

REVISTA PREMIERE RN - Contato 84 99192 0001

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.



CONHEÇA E APAIXONE-SE!

FRAGRÂNCIAS INSPIRADAS EM GRANDES MARCAS INTERNACIONAIS

EDITABLE MAGAZINE MOCKUP

A fixação que
você sempre
desejou em
um perfume

MARKSMELL



Copacabana Palace

CELEBRA 100 ANOS COM
GLAMOUR E EMOÇÃO



NOITE DE GALA MEMORÁVEL NO HOTEL MAIS ICÔNICO DO BRASIL

O lendário Copacabana Palace, A Belmond Hotel, completou um século de história no domingo, 17 de agosto de 2023, com uma celebração inesquecível. A festa, repleta de elegância, foi uma verdadeira homenagem à essência do Rio de Janeiro.

O renomado diretor criativo Giovanni Bianco assinou os materiais visuais da festa e foi o responsável por trazer uma atmosfera envolvente para os ambientes da celebração, projetando a história da cidade pelas paredes dos Salões Frontais do hotel, enquanto os Salões Copacabana se destacaram pela decoração minimalista e elegante, permeada pelo preto, emanando sofisticação.

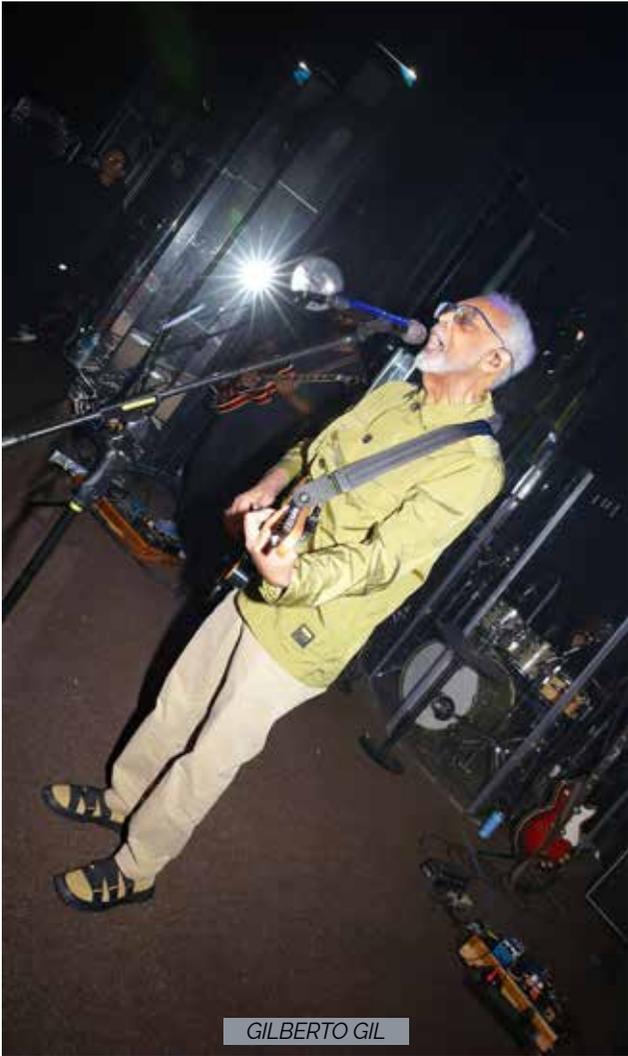
A experiência gastronômica de excelência ímpar foi orquestrada pelo chef executivo do hotel, o italiano Nello Cassese, e sua equipe. Um dos *highlights* da noite, o jantar de gala, contou com impecável serviço à francesa com um menu que começou por um delicioso Carpaccio de Camarões, seguido por um Risoto Boêmio, e finalizado com Filé Mignon Wellington, em uma versão especial para os #100doCopa, que chegou inteiro aos salões e foi posicionado e servido na hora para os convidados.

Para adoçar os paladares mais exigentes, o chef porto-riquenho Antonio Bachour, reconhecido como o melhor chef confeito do mundo pelo Prêmio Best Chef, surpreendeu os convidados com seus preparos únicos, verdadeiras obras de arte comestíveis expostas em um salão totalmente dedicado. O espaço açucarado foi intitulado de 'Sala de Sobremesas' e contou com muitas opções deliciosas dos mais variados sabores.



A transição do jantar para a festa foi um espetáculo à parte. A *"Marching Band"* dos #100doCopa levou os convidados ao Golden Room, onde uma torre de champanhe Moët & Chandon aguardava para brindar ao centenário em grande estilo ao som do show exclusivo de ninguém menos que Gilberto Gil. O prestigiado cantor, compositor e multi-instrumentista, proporcionou um momento mágico para todos os presentes, que vibraram com seus hits de sucesso. Para a surpresa e animação de todos, Jorge Ben Jor subiu ao palco e performou alguns de seus sucessos ao lado de Gil. Em seguida, os irmãos 22 Passinho garantiram ainda mais diversão e ritmo com uma apresentação memorável e à cara do Rio de Janeiro.





GILBERTO GIL



BARBARA FIALHO



FERNANDA RODRIGUES



JORGE BENJOR



LUANDA VIEIRA



GALA BALL EXECUTIVE COMITEE

COPACABANA PALACE CELEBRATES 100 YEARS WITH GLAMOUR AND EMOTION MEMORABLE GALA EVENING AT BRAZIL'S MOST ICONIC HOTEL

The legendary Copacabana Palace, A Belmond Hotel, completed a century of history on Sunday, August 17, 2023, with an unforgettable celebration. The party, full of elegance, was a true tribute to the essence of Rio de Janeiro.

Renowned creative director Giovanni Bianco designed the party's visual materials and was responsible for bringing an immersive atmosphere to the celebration, projecting the city's history onto the walls of the hotel's Front Rooms, while the Copacabana Rooms stood out for their minimalist and elegant decor, permeated with black, emanating sophistication.



the Golden Room, where a tower of Moët & Chandon champagne was waiting to toast the centenary in style to the sound of an exclusive concert by none other than Gilberto Gil. The prestigious singer, songwriter and multi-instrumentalist provided a magical moment for all those present, who vibrated to his hit songs. To everyone's surprise and excitement, Jorge Ben Jor took to the stage and performed some of his hits alongside Gil. The 22 Passinho brothers then provided even more fun and rhythm with a memorable performance that was very much in keeping with Rio de Janeiro. ■



ISABELA BUSSADE E SILVIA BRAZ



GILBERTO GIL E JORGE BENJOR



MARIANA GROSS



GUILHERMINA GUINLE



LÁZARO RAMOS E TAÍS ARAÚJO



JOANA NOLASCO



LARI DUARTE



CAMILA QUEIROZ E KLEBBER TOLEDO



FLÁVIA ALESSANDRA



XX EDIÇÃO

Tro Féu Cultura

22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo



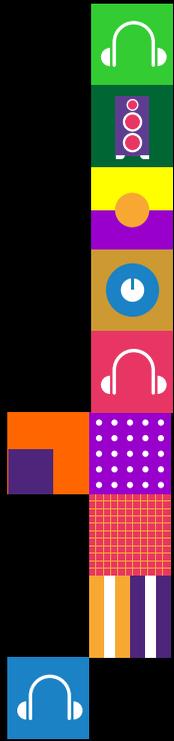
HOMENAGEADOS 2023

Paulo Souto (Txio Paulinho) In Memoriam - Músico

Assis Marinho - Artista Plástico



Patrocinador Master
Parceiro Cultural



Troféu Cultural

NO HOLIDAY INN NATAL, A CURADORIA DO TROFÉU CULTURA SE REUNIU PARA DEFINIR OS NOMES DOS INDICADOS À PREMIAÇÃO QUE OCORRERÁ EM DEZEMBRO

Por Bruna Torres

Fotos: Daniel Brayan

A Curadoria do Troféu Cultura se reuniu no Holiday Inn no sábado, 2 de setembro e no delicioso café da manhã servido pelo buffet do hotel, o júri se preparou para uma manhã intensa de debates para a definição dos cinco selecionados de cada categoria da premiação do Troféu Cultura. Foi um momento em que os jurados trocaram sugestões, vivências, compartilharam opiniões e ouviram uns aos outros em função de manter o dinamismo e a boa prosa. Dentre tantos nomes de artistas e movimentos culturais apresentados por cada curador, os participantes estavam abertos a ouvir opiniões e discutir em grupo, não apenas a importância de cada seleção, mas sim a grandeza da premiação do Troféu Cultura.

Criado há mais de 20 anos pelo jornalista, produtor, artista plástico e entusiasta da arte, Toinho Silveira, o Troféu Cultura tem o intuito de incentivar e homenagear artistas potiguaras, como uma forma de celebrar a arte e suas nuances, com múltiplas formas de expressão.

Toinho Silveira e Ricardo Alexandre participam da produção do grandioso evento e o elenco de jurados foi composto por uma gama de personas que transitam nos mais variados segmentos de arte,



música, teatro, produção cultural, jornalismo, design gráfico e literatura, são eles: Edson Soares, Alfredo Neves, Cristiano Félix, Cinthia Lopes, Alex Oliveira, Tatiane Fernandes, Linus Lerner, Simona Talma, Genildo Mateus e Thiago Gonzaga, Ciro Pedroza, Bruna Torres.

A ideia por trás da premiação é reconhecer e valorizar os profissionais e obras que contribuem para o desenvolvimento cultural do RN. A premiação acontecerá numa noite de gala no Teatro Riachuelo em dezembro. A ocasião reunirá diversos artistas e apresentações especiais de dança e performances. O Troféu Cultura 2023 promete ser um evento memorável, que reunirá grandes talentos e contribuirá para o fortalecimento e fomento da cultura potiguar. A votação está aberta desde o dia 10 de setembro e será encerrada no dia 10 de novembro

no site do Papo Cultura (<https://papo-cultura.com.br/>), que põe a cultura do RN em destaque e valoriza os artistas potiguaras, do sertão ao litoral, das pequenas e das grandes cidades.

No Thomé Galeria Bistrô, na segunda etapa do Troféu Cultura, auditores definem os indicados às premiações deste ano

Na tarde de terça-feira (5.09), a segunda etapa das indicações reuniu os auditores em um almoço especial com os melhores sabores da gastronomia do Thomé para contabilizar os votos da curadoria. A ocasião foi marcada por debates a respeito dos nomes dos artistas sugeridos pela curadoria. Ao lado de Toinho Silveira, estiveram presentes Samuel Lins (Fundação José Augusto), o Juiz Jarbas Bezerra, o Promotor Manoel Onofre e o jornalista e empresário Cristiano Félix.

Seleção dos indicados ao Troféu Cultura

ARTES VISUAIS

- Gabriel Fernandes (Biel Artlife);
- Victor Bulhões;
- Sônia Jácome;
- João Andrade;
- Ariel Guerra;
- Arthuri.

LITERATURA

- A arte modernista de Erasmo Xavier (Rejane Cardoso);
- Cabarés na cidade de Natal (Gutenberg Costa);
- Flor de Querosene (Carmem Vasconcelos);
- A história da Ponte de Igapó (Manoel Negreiros);
- Cemitério do Alecrim, chão sagrado (Abimael Silva & Danielle Brito);
- Cartas Obscenas de Linda Baptista (Carlos de Souza - Alex de Souza [org.]).

MELHOR ATOR/ATRIZ

- Alice Carvalho;
- Enio Cavalcante;
- Priscila Vilela;
- Marco França;
- Badu Moraes;
- Joriana Pontes.

ESPETÁCULO CÊNICO

- Mulheres à vista (Cia. Bagana de Teatro);
- Candeia (Grupo Estação de Teatro); 1877 (Trapiá Companhia Teatral);
- Graça (Giradança);
- Nuvem de pássaros (Grupo Movidos);
- Aqui é meu lugar (Coletivo Artístico Comboio Potiguar).

MELHOR BANDA

- Sample Hate;
- DuSouto;
- Os Tremendões;
- Coisa Luz;
- Alphorria;
- Skarimbó.

MELHOR CANTOR/CANTORA

- Juliana Linhares;
- Liz Rosa;
- Dudu Galvão;
- Deusa do Forró;
- Nêga Buluka;
- Daniela Fernandes.

MELHOR SHOW

- Liz Rosa convida Benack III;
- Pedro Mendes - Sessentando e levantando;
- Khrystal - Seduzir - Tributo a Djavan;
- Os Chicos - Graça;
- Tributo a Manassés;
- Juliana Linhares - Nordeste Ficção.

PRODUÇÕES NO AUDIOVISUAL

- O Alecrim e o sonho;
- Bucho de peixe;
- Cores de Amaro;
- A caixa de Lázaro;
- Jennifer;
- Encruzilhada Bar.

ARTISTA DO ANO

- Alice Carvalho;
- Liz Rosa;
- Deusa do forró;
- Jubileu Filho;
- Thiago Dionísio;
- Marcos França.

PRODUTORES CULTURAIS

- Dorian Lima;
- Manoel Onofre Neto;
- Jomardo Jomas;
- Danielle Brito;
- Chico Beethoven;
- Titina Medeiros.



Indicados Categoria Literatura



A Arte Modernista de Erasmo Xavier
(Rejane Cardoso)



Cabarés na Cidade de Natal
(Gutenberg Costa)



Flor de Querosene
(Carmen Vasconcelos)



A História da Ponte de Igapó
(Manoel Negreiros)



Cemitério do Alecrim, Chão Sagrado
(Abimael Silva & Danielle Brito)



Cartas Obscenas de Linda Baptista
(Carlos de Souza - Alex de Souza [org.])



22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria Artes Visuais



Gabriel Fernandes (Biel Artife)



Victor Bulhões



Sônia Jácome



João Andrade



Ariel Guerra



Arthuri



22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria Melhor Ator / Atriz



Alice Carvalho



Enio Cavalcante



Priscila Villela



Marcos França



Badu Morais



Joriana Pontes



22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria Melhor Espetáculo Cênico



Mulheres à vista (Gisela Bagana de Teatro)



Candeia (Grupo Estação de Teatro)



1877 (Trapiá Companhia Teatral)



Graça (Giradança)



Nuvem de Pássaros (Grupo Movidos)



Aqui é Meu Lugar
(Coletivo Artístico Comboio Potiguar)



23 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria
Melhor Banda



Sample Hate



Coisa Luz



DuSolto



Os Tremendões



Alphorria



Skarimbó



Patrocinador Master
Parceiro Cultural



22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria
Melhor Cantor / Cantora



Liz Rosa



Juliana Linhares



Dudu Galvão



Deusa do Forró



Nêga Buluka



Daniela Fernandes



Patrocinador Master
Parceiro Cultural



22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria
Melhor Show



Liz Rosa convinda Benny Benack III



Pedro Mendes - Sessentando e levantando



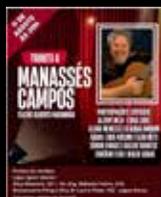
Juliana Linhares - Nordeste Ficção



Os Chicos - Graça



Khrystal - Seduzir - Tributo a Djavan



Tributo a Manassés



Patrocinador Master
Parceiro Cultural



22 dezembro 2023
Teatro Riachuelo

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria
Prêmio Audiovisual



O Alecrim e o Sorbo



Bucha de Peixe



Cores de Amaro



A taxa de Lizzy



Jennifer



Encruzilhada Bar



Patrocinador Master
Parceiro Cultural



22 dezembro 2023
Teatro São Bento

Acesse
www.papacultura.com.br
ou o QR ao lado
e vote no seu preferido.



Indicados Categoria Artista do Ano

Thiago Dionísio

Deusa do Forró

Alice Carvalho

Jubileu Filho

Marcos França

Liz Rosa

COMJOL Patrocinador Master Parceiro Cultural

XX EDIÇÃO TROFÉU CULTURA 22 dezembro 2023 Teatro Riachuelo

Acesse www.papacultura.com.br ou o QR ao lado e vote no seu preferido.

RIO GRANDE DO NORTE

NATAL

PREMIERE

By Toinho Silveira

PAP

Indicados Categoria Produtor do Ano

Mangel Onofre Neto

Dorian Lima (In Memoriam)

Jomardo Jomas

Danielle Brito

Chico Bethoven

Titina Medeiros

COMJOL Patrocinador Master Parceiro Cultural

XX EDIÇÃO TROFÉU CULTURA 22 dezembro 2023 Teatro Riachuelo

Acesse www.papacultura.com.br ou o QR ao lado e vote no seu preferido.

RIO GRANDE DO NORTE

NATAL

PREMIERE

By Toinho Silveira

PAP

AT THE HOLIDAY INN NATAL, THE CURATORS OF THE TROFÉU CULTURA MET TO DETERMINE THE NAMES OF THE NOMINEES FOR THE AWARD THAT WILL TAKE PLACE IN DECEMBER.

The Curators of the Culture Trophy met at the Holiday Inn on Saturday, September 2, and over a delicious breakfast served by the hotel's buffet, the jury prepared for an intense morning of debate to determine the five shortlisted in each category of the Culture Trophy awards. It was a time when the judges exchanged suggestions, experiences, shared opinions and listened to each other in order to maintain the dynamism and good prose. Among so many names of artists and cultural movements presented by each curator, the participants were open to hearing opinions and discussing as a group not only the importance of each selection, but also the greatness of the Troféu Cultura award.

Created more than 20 years ago by journalist, producer, artist and art enthusiast Toinho Silveira, the Troféu Cultura aims to encourage and honor artists from the state of Rio Grande do Sul, as a way of celebrating art and its nuances, with multiple forms of expression.

Toinho Silveira and Ricardo Alexandre are involved in the production of the grandiose event and the cast of judges is made up of a range of people from the most varied segments of art, music, theater, cultural production, journalism, graphic design and literature: Edson Soares, Alfredo Neves, Cristiano Félix, Cinthia Lopes, Alex Oliveira, Tatiane Fernandes, Linus Lerner, Simona Talma, Genildo Mateus and Thiago Gonzaga, Ciro Pedroza, Bruna Torres.

The idea behind the awards is to recognize and value the professionals and works that contribute to RN's cultural development. The awards will take place at a gala evening at the Riachuelo Theater in December. The occasion will bring together various artists and special dance and performance presentations. The Troféu Cultura 2023 promises to be a memorable event, bringing together great talents and helping to strengthen and foster culture in Rio

Grande do Norte. Voting has been open since September 10 and will close on November 10 on the Papo Cultura website (<https://papocultura.com.br/>), which puts RN's culture in the spotlight and values the artists of Rio Grande do Norte, from the hinterland to the coast, from small towns to big cities.

At the Thomé Galeria Bistrô, in the second stage of the Troféu Cultura, auditors define the nominees for this year's awards.

On Tuesday afternoon (5.09), the second stage of the nominations brought the auditors together for a special lunch with the best flavors of Thomé's gastronomy to count the curators' votes. The occasion was marked by debates about the names of the artists suggested by the curators. Alongside Toinho Silveira, Samuel Lins (José Augusto Foundation), Judge Jarbas Bezerra, Prosecutor Manoel Onofre and journalist and businessman Cristiano Félix were present. ■



OS NOIVOS SABINE E RANIERI EM FAMÍLIA NA IGREJA DE SANTA MARIA DE CAMPITELLI, EM ROMA

O casamento dos sonhos

Por Hélio Dória, Folha de Vitória, Espírito Santos

ESTILISTA CARIOCA SABINE ARIAS E O EMPRESÁRIO ITALIANO RANIERI DI MONTECUPO SE CASAM EM ROMA

Simplemente deslumbrante o casamento da estilista carioca Sabine Arias e o forte empresário italiano Ranieri di Montecupo. A cerimônia religiosa aconteceu em Roma, na belíssima e histórica Igreja de Santa Maria de Campitelli.

A recepção de 700 convidados foi no Palácio dos Montecupo, da família do noivo em Frascati. Presenças bonitas e elegantes das capixabas Manoela Ferrari e Tania Drummond, bem como Marcelo Evaristo, ele, gente que nasceu e viveu em Alegre, com sua Nazaré.



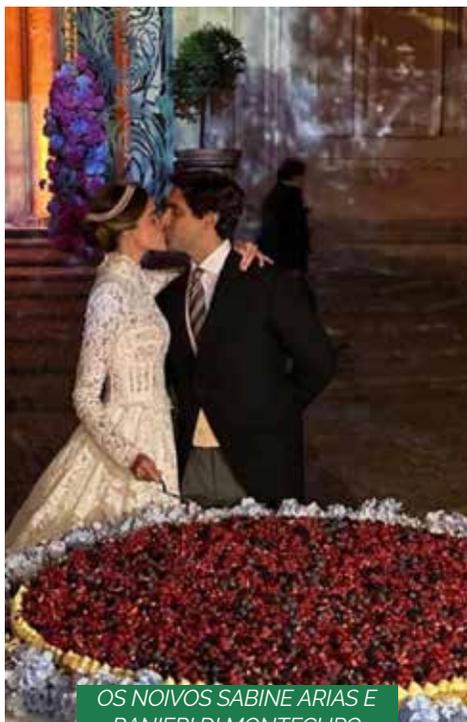
CENÁRIO DE TIRAR O FÔLEGO NO CASAMENTO DE SABINE E RANIERI



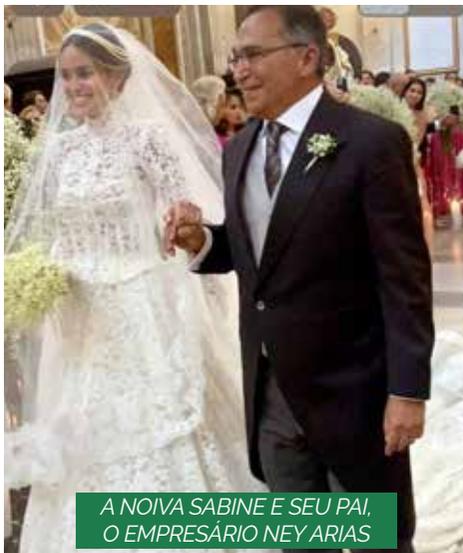
GLORINHA TÁVORA COM SEU MARIDO BILL CRONE

PARECENDO UM CONTO DE FADAS

A noiva Sabine, belíssima num modelo exclusivo Dolce & Gabbana, levou do Rio o maquiador GJunior para assinar a produção. Farta Champagne e vinhos, em jantar sentado com lugares marcados. Durante o jantar um quarteto de cordas deu o tom da música ambiente. Várias, ao longo da noite. A valsa dos noivos foi seguida da apresentação de um tenor italiano, dança de luzes e projeções ao ar livre, e ainda performance de estátuas vivas. A festa só terminou ao nascer do sol, quando foi servido um café da manhã inacreditável. Resumindo: um casamento divino!



OS NOIVOS SABINE ARIAS E RANIERI DI MONTECUPO



A NOIVA SABINE E SEU PAI, O EMPRESÁRIO NEY ARIAS



GLORINHA TÁVORA COM OS NOIVOS SABINE ARIAS E RANIERI MONTECUPO



AS CAPIXABAS TANIA DRUMMOND E MANOELA FERRARI



O MAQUIADOR CAPIXABA GJUNIOR, MANOELA FERRARI E PAULA SEVERIANO RIBEIRO.

A DREAM WEDDING IN ROME

The wedding of Rio de Janeiro fashion designer Sabine Arias and Italian businessman Ranieri di Montecupo was simply stunning. The religious ceremony took place in Rome, in the beautiful and historic Church of Santa Maria di Campitelli. The reception for 700 guests took place at the Montecupo Palace, owned by the groom's family in Frascati. In attendance were beautiful and elegant people from the state of Espírito Santo, Manoela Ferrari and Tania Drummond, as well as Marcelo Evaristo, who was born and raised in Alegre, with his wife Nazaré. Check out a selection of special photos for *Premiere RN* magazine.

Looking like a fairy tale

The bride Sabine, beautiful in an exclusive Dolce & Gabbana model, brought make-up artist GJunior from Rio to sign the production. Plenty of champagne and wine at a seated dinner. During dinner, a string quartet set the tone for the ambient music. Several throughout the evening. The bride and groom's waltz was followed by a performance by an Italian tenor, dancing with lights and outdoor projections, and a performance by living statues. The party didn't end until sunrise, when an unbelievable breakfast was served. In short: a divine wedding! ■



MUNDO A GENTE PRECISA SE CONHECER MELHOR!

JOÃO EDUARDO
DIRETOR ADMINISTRATIVO
TRAVEL PLANNER

D'Blanc Turismo oferece experiências exclusivas e personalizadas para os viajantes mais exigentes. Nossa missão é proporcionar momentos inesquecíveis e criar memórias duradouras para nossos clientes.

Nosso diferencial está na qualidade dos serviços oferecidos, no atendimento personalizado e na dedicação em superar as expectativas. Trabalhamos com os destinos mais cobiçados ao redor do mundo, selecionando cuidadosamente os melhores hotéis, restaurantes e atividades, para garantir uma viagem única e exclusiva.

Além disso, nossa agência conta com espaço físico, excelente localização, uma equipe altamente qualificada e experiente, que está sempre disponível para auxiliar e aconselhar. Seja para uma viagem de lua de mel, uma viagem em família ou uma viagem de negócios, estamos preparados para oferecer um serviço de excelência, que se adapte às necessidades e preferências de cada um.

MONIQUE BLANCO
DIRETORA COMERCIAL
TRAVEL PLANNER



CONVERSE CONOSCO ATRAVÉS DO WHATSAPP



DESTINOS CHEIOS DE CHARME AO SEU ALCANCE!

+55 84 99481 - 4580
+55 84 98161-6766
@dblancTurismo



COSTA MARÍTIMA



Costa do Marfim.

MUITO ALÉM DE SAFARI

Por Silvana Melky

DESTINO AINDA POUCO CONHECIDO DOS VIAJANTES QUE SE AVENTURAM PELA ÁFRICA, A COSTA DO MARFIM É VISITA OBRIGATÓRIA PARA QUEM ESTÁ EM BUSCA DE NOVAS EXPERIÊNCIAS. LOCALIZADO NO OESTE AFRICANO, O PAÍS FLUTUA ENTRE O VELHO E O NOVO, NUMA EXPLOSÃO DE CONHECIMENTO E MAGIA.

Em meio a tantas riquezas naturais, a Costa do Marfim se destaca pela beleza de suas praias,

espalhadas ao longo de 520 km de costa marítima. Passear pela região é antes de qualquer coisa, voltar-se para si mesmo em um roteiro de auto-conhecimento e reflexões. Suas atrações culturais mostram como o seu povo adorável vive com o sistema convencional de leis e também com um sistema de realeza ancestral em várias regiões do país. Formado por nada menos que sessenta grupos étnicos, a Costa do Marfim tem como idioma oficial o francês e também os dialetos locais.

Guias de turismo falando inglês e espanhol já são comuns e agora, avançam também os guias que falam português.

RIQUEZA E MEMÓRIA DE SUL A NORTE DO PAÍS

De norte a sul do país, a Costa do Marfim revela-se em um mundo de descobertas. Os roteiros combinados entre as suas cidades são um convite a uma das mais ricas experiências de vida que preservam a memória e os anseios de seu povo. Durante a



TECELÃ



BASÍLICA NOSSA SENHORA DA PAZ

viagem, é possível conhecer e desfrutar, por exemplo, do melhor em hospedagem e gastronomia na capital cosmopolita Abidjan, chamada de Manhattan Africana, com hotéis luxuosos e o aeroporto internacional do país. Restaurantes, parques, espetáculos e muita hospitalidade fazem parte desta cidade tecnológica e muito acolhedora.

Na famosa Grand-Bassam, à leste da capital, tem-se a oportunidade de conhecer deliciosos resorts de praia e a deliciosa vida

cultural da cidade. Já para admirar a maior catedral do mundo (Nossa Senhora da Paz) com o seu precioso conjunto de vitrais, segue-se para Yamoussoukro, a capital administrativa do país. Em Korhogo, ao norte do país, e considerada a capital do povo Senufo ou Senoufo, tem-se uma verdadeira imersão pela África genuína que revela-se com celebrações e danças ligadas à Sociedade Poro. Já em Assinie, a uma hora da capital Abidjan desnuda-se uma verdadeira riviera de luxo (a uma

hora da capital), um paraíso ensolarado com beach clubes, casas de luxo e o encontro mágico entre as águas do mar e da lagoa Aby ou Aby Lagoon.

VIAGENS ORIGINAIS ENTRE DOIS PAÍSES

A Costa do Marfim destaca-se ainda por seu turismo de negócios e o seu turismo corporativo, com bons hotéis em suas capitais, ideais para eventos, reuniões e fóruns. Quanto aos roteiros combinados com outros países, existem várias opções, por exemplo, entre Cote D'Ivoire e o Marrocos; Cote D'Ivoire e a África do Sul; Cote D'Ivoire e Gana, entre outros. No turismo temático, além dos tradicionais Praia e Sol; o Cultural e Religioso; o de Compras e Gastronômico, muitas agências já têm incluído em seus roteiros, o chamado Turismo de Agronegócios ou o Turismo Rural. Como o país é o principal produtor mundial de cacau do mundo, é possível incluir em seu roteiro, visita a fazendas com lindas plantações de cacau.

Brasileiros que queiram fazer turismo na Costa do Marfim precisam tirar visto de entrada antes de viajar. Além de passaporte, fotos 3x4, cópia de passagens e formulário preenchido, ainda é preciso emitir e levar o Certificado Internacional de Vacinação contra febre amarela.

PARA SABER MAIS :

www.bresil.diplomatie.gouv.ci

www.costadomarfim.tur.br



CÔTE D'IVOIRE, FAR BEYOND THE SAFARI

Côte d'Ivoire is still a little-known destination for travelers venturing to Africa, but it's a must-visit for those in search of new experiences. Located in West Africa, the country floats between the old and the new, in an explosion of knowledge and magic.

In the midst of so many natural riches, Côte d'Ivoire stands out for the beauty of its beaches, spread over 520 km of coastline. Touring the region is first and foremost a journey of self-knowledge and reflection. Its cultural attractions show how its lovely people live with the conventional system of laws and also with a system of ancestral kingship in various regions of the country. Made up of no less than sixty ethnic groups, Côte d'Ivoire's official language is French as well as local dialects. English- and Spanish-speaking tour guides are already common and now Portuguese-speaking guides are also on the rise.

Richness and memory from the south to the north of the country

From the north to the south of the country, Côte d'Ivoire is a world of discovery. The combined itineraries between its cities

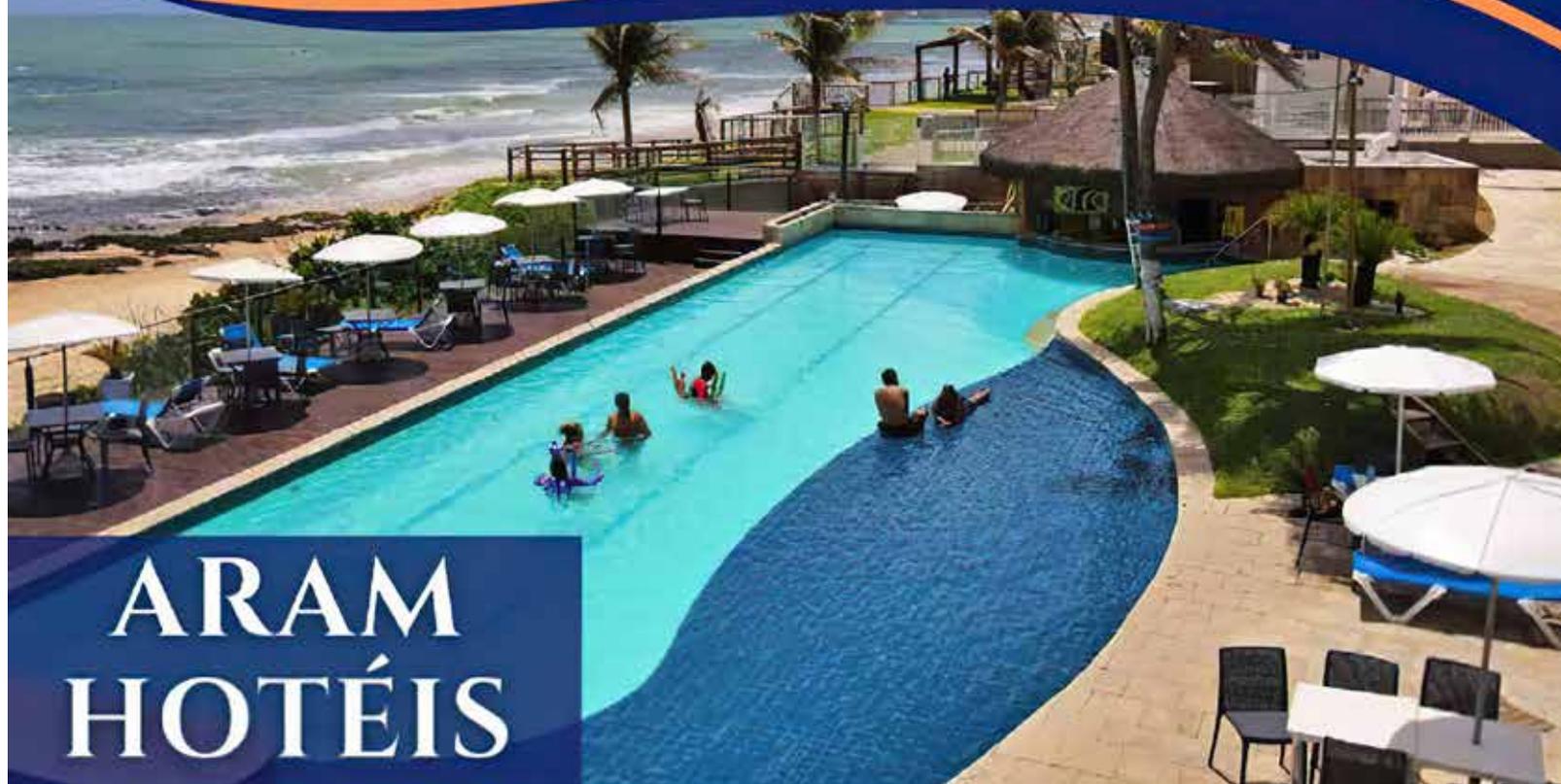
are an invitation to one of the richest life experiences that preserve the memory and aspirations of its people. During the trip, you can get to know and enjoy, for example, the best in accommodation and gastronomy in the cosmopolitan capital Abidjan, known as Africa's Manhattan, with luxurious hotels and the country's international airport. Restaurants, parks, shows and lots of hospitality are all part of this technological and very welcoming city. In the famous Grand-Bassam, to the east of the capital, you can discover delicious beach resorts and the city's delightful cultural life. To admire the largest cathedral in the world (Our Lady of Peace) with its precious stained glass windows, head to Yamoussoukro, the country's administrative capital. In Korhogo, in the north of the country and considered the capital of the Senufo or Senoufo people, you can immerse yourself in genuine Africa with celebrations and dances linked to the Poro Society. In Assinie, one hour from the capital Abidjan, you can discover a real luxury riviera (one hour from the capital), a sunny paradise with beach clubs, luxury villas

and the magical encounter between the waters of the sea and the Aby Lagoon.

Original trips between two countries Côte d'Ivoire also stands out for its business and corporate tourism, with good hotels in its capitals, ideal for events, meetings and forums. As for combined itineraries with other countries, there are several options, for example between Cote D'Ivoire and Morocco; Cote D'Ivoire and South Africa; Cote D'Ivoire and Ghana, among others. In terms of themed tourism, in addition to the traditional Beach and Sun, Cultural and Religious, Shopping and Gastronomic, many agencies have already included the so-called Agribusiness Tourism or Rural Tourism in their itineraries. As the country is the world's leading cocoa producer, it is possible to include visits to farms with beautiful cocoa plantations in your itinerary.

Brazilians wishing to visit Côte d'Ivoire must obtain an entry visa before traveling. As well as a passport, 3x4 photos, a copy of your tickets and a completed form, you must also have an International Certificate of Vaccination against yellow fever. ■

ARAM
HOTÉIS



ARAM
HOTÉIS

Nossa história começa em 2010, na cidade de Natal, e desde então não paramos de crescer. O **Aram Hotéis** é fruto de uma gestão transparente e experiente. Uma jornada com mais de 10 anos no mercado hoteleiro que nos qualifica pra oferecer a melhor experiência para nossas clientes e fornecedores.



ARAM NATAL MAR



ARAM IMIRÁ BEACH RESORT

Atualmente o **Aram Hotéis** está presente em quatro estados do Nordeste, conectando você ao seu destino perfeito. Em cada um de nossos hotéis há dedicação para servir com qualidade. Oferecemos a estadia ideal para sua viagem em praias de tirar o fôlego, uma localização privilegiada e um atendimento de excelência.



Aracy, artista inimitável

Foto: Reprodução



Em abril de 1990, o Brasil começou a parar mais uma vez às oito horas da noite diante da televisão, como se acostumou a fazer desde a década de sessenta. Era o entretenimento obrigatório da população com as telenovelas. Criada por Silvio de Abreu, a novela Rainha da Sucata trazia um timaço de craques da dramaturgia, tendo em Aracy Balabanian um portentoso e cativante papel, Dona Armênia, um nome que no imaginário do país lhe fez estrangeira.

O time estrelado em torno dela só dimensionou seu talento que já era conhecido desde a tenra juventude, quando ainda uma menina foi ouvir palestras de Augusto Boal e Oduvaldo Vianna Filho, dois monstros do tablado. O sonho de atuar no teatro veio aos 12 anos, a realidade aconteceu aos 16 e não parou mais, mesmo transportada para o palco da

TV aos 20 anos. Foi sendo rainha da sucata na ficção que ela se tornou a grade dama da televisão.

Ser a mais luminosa dividindo a audiência com artistas como Glória Menezes, Regina Duarte, Renata Sorrah, Nicette Bruno, Cleyde Yáconis e Aldine Müller não é para qualquer um. Ela fez isso ali e faria uma outra vez seis anos depois.

Quando a Globo botou no ar o humorístico Sai de Baixo, em 1996, eu me vi engrossando o cordão de milhões de brasileiros que esperavam acabar o Fantástico para acompanhar as presepadas no edifício do Largo do Arouche.

E ali estava Aracy, cumprindo seu papel de brilhar entre estrelas consagradas, como seu velho amigo Luis Gustavo (idealizador do programa) e Marisa Orth, a nova colega que estreou na televisão exatamente na novela Rainha da Sucata.

Sai de Baixo era o resgate mais que necessário do sitcom seminal da TV Record em 1967, A Família Trapo, uma blague com o sucesso mundial da "Von Trapp Family". Dialogava também com *I Love Lucy* e *Dick Van Dyke Show*.

Muitas vezes, Aracy nem precisava ter fala; sua presença cênica era um poço de referências teatrais e televisivas de onde os criativos Miguel Falabella e Tom Cavalcanti retiravam improvisos a partir da sua biografia e das vivências.

Impagável o episódio em que todos estão errando as falas e Miguel deda em riste no rosto de Aracy: "não diga nada, eu vou dizer... eu posso imaginar ela em Natal, ela tem mania de, ah, eu vou tirar tudo que eu não quero marquinha".

E segue arrancando gargalhadas da plateia na gravação do programa e nas multidões pelo país afora,

enquanto a atriz esconde o rosto: "nua lá em Natal, naquelas dunas, os seios passando pela areia escaldante, shshshshsh..."

A figura de Balabanian sempre me remeteu aos primeiros anos do ginásio, quando a partir de 1970, com "Irmãos Coragem", a molecada seguiu o exemplo dos homens adultos e adotou algumas novelas, como A Fábrica, de 1971.

Fazendo par romântico com Juca de Oliveira, Aracy era Isabel, ambos protagonistas de uma trama que marcou a história das telenovelas, que o autor Geraldo Vietri chamou de "novela de comunicação", atingindo a classe média.

Desde 1964, aquela era a nona novela da atriz e a terceira com grande audiência. Nas duas anteriores, Antônio Maria (1968) e Nino, o Italianinho (1969) – ambas também de Geraldo Vietri – ela catapultou a carreira televisiva.

E pensar que tinha só 22 anos quando foi convidada para compor o elenco que inauguraria a nova fase do TBC, Teatro Brasileiro de Comédia, na companhia de Lelia Abramo, Cleyde Yáconis e Carmen Silva em "Os Ossos do Barão".

Entre 1967 e 1970, antes dos 30 anos, ganhou diversos prêmios e foi eleita várias vezes a melhor atriz em troféus como o "Imprensa" e escolhida pela APCT, Associação Paulista dos Críticos de Teatro. Ela dizia que desde criança aprendeu a cantar músicas de Noel Rosa, e adorou quando surgiu a novela A Fábrica, o mesmo tema do samba "Três Apitos", seu preferido.

Como atriz, ela foi "artigo que não se imita".

ARACY, AN INIMITABLE ARTIST

In April 1990, Brazil once again began to stop in front of the television at eight o'clock in the evening, as it had been accustomed to doing since the 1960s. It was the obligatory entertainment of the population with telenovelas. Created by Silvio de Abreu, the soap opera Rainha da Sucata featured a star-studded cast of playwrights, with Aracy Balabanian playing the portentous and captivating role of Dona Armênia, a name that made her a foreigner in the country's imagination.

The star-studded team around her only magnified her talent, which had already been known since she was a young girl, when she went to hear lectures by Augusto Boal and Oduvaldo Vianna Filho, two monsters of the stage. The dream of acting in the theater came at the age of 12, the reality happened at 16 and she never stopped, even moving to the TV stage at the age of 20. It was by being the queen of junk in fiction that she became the grande dame of television.

Being the brightest and sharing the audience with artists like Gloria Menezes, Regina Duarte, Renata Sorrah, Nicette Bruno, Cleyde Yáconis and Aldine Müller is not for everyone. She did it there and would do it again six years later.

When Globo aired the comedy Sai de Baixo in 1996, I found myself joining the ranks of millions of Brazilians who were waiting for Fantástico to finish so they could follow the antics in the Largo do Arouche building.

And there was Aracy, fulfilling her role of shining among established stars such as her old friend Luís Gustavo (the program's creator) and Marisa Orth, her new colleague who made her television debut in the soap opera Rainha da Sucata.

Sai de Baixo was a much-needed revival of TV Record's seminal 1967 sitcom, A Família Trapo (The Trap Family), a mockery of the worldwide success of the "Von Trapp Family". It also dialogued with I Love Lucy and the Dick Van Dyke Show.

Often, Aracy didn't even need to speak; her stage presence was a well of theatrical and television references from which the

creative Miguel Falabella and Tom Cavalcanti drew improvisations based on her biography and experiences.

The episode in which everyone gets their lines wrong and Miguel wags his finger in Aracy's face is priceless: "Don't say anything, I'm going to say... I can imagine her in Natal, she's got this thing about, oh, I'm going to take off everything that I don't want to see".

And she continues to get laughs from the audience at the recording of the show and in the crowds across the country, while the actress hides her face: "naked there in Natal, in those dunes, her breasts going through the scorching sand, shshshshsh..." Balabanian's figure has always taken me back to the early years of high school, when from 1970 onwards, with "Irmãos Coragem", the kids followed the example of adult men and adopted some soap operas, such as A Fábrica, from 1971.

Romantically paired with Juca de Oliveira, Aracy was Isabel, both protagonists in a plot that marked the history of telenovelas, which author Geraldo Vietri called a "communication soap opera", reaching the middle class.

Since 1964, this was the actress's ninth soap opera and her third with high ratings. In the two previous ones, Antônio Maria (1968) and Nino, o Italianinho (1969) - both also written by Geraldo Vietri - she catapulted her television career.

And to think she was only 22 when she was invited to join the cast that would inaugurate the new phase of the TBC, Teatro Brasileiro de Comédia, in the company of Lelia Abramo, Cleyde Yáconis and Carmen Silva in "Os Ossos do Barão".

Between 1967 and 1970, before the age of 30, she won several awards and was voted best actress several times in trophies such as the "Imprensa" and chosen by the APCT, Associação Paulista dos Críticos de Teatro. She used to say that she learned to sing Noel Rosa's songs as a child, and loved it when the soap opera A Fábrica came along, the same theme as the samba "Três Apitos", her favorite.

As an actress, she was "an article that cannot be imitated". ■



É estimulante lidar com o inesperado

O inesperado da vida nos faz reconhecer que ela é um mistério, onde viemos aprender, amar, sofrer, buscar objetivos ou nos assustarmos diante dos desafios impostos todos os dias. Cada um de nós traça dia após dia um caminho particular, feito de escolhas, que nem nós mesmos saberemos onde irá nos levar, mas o fluir da vida é olhar para frente, mesmo que não queiramos, não podemos lutar contra a implacável força da natureza, o tempo. Tempo este que é calculado por instantes, momentos, acontecimentos trágicos ou estupendas frações de felicidade, mas ainda sim, momentos, e eles passarão. Sem exceção alguma, passarão. O hoje é pergaminho de força, ele é preenchido de vários "on-

tens" e vazio de amanhã, reafirmo, vazio de amanhã, pois o futuro é apenas uma projeção, nunca uma definição concreta da realidade. Realidade esta que é dura e confortável, amiga e inimiga, coragem e intimidação, verdade e mentira, luta e preguiça, amor e ódio, plenitude e angustia, serenidade e desespero, carinho e desprezo, virtude e defeito, trabalho e acomodação, abraço e traição, correria e calma, sorriso e choro, amizade e inimizade, gula e fome, ambição e simplicidade, beleza

e feiúra, encontros e despedidas, realidade que é escolha por algum "lado da moeda". A vida adulta anula a fantasia de que "doeu mas vai passar", dependendo da resiliência existente em cada ser, as vezes não irá passar, você terá que conviver e lidar com o dilema que é sofrer, afinal, a maioria de nós somos ensinados que nascemos para sermos felizes, contradizendo o fato que já chegamos por aqui chorando, mas precisamos ter em mente que também teremos significativos motivos para sorrir. Acreditar em si mesmo é o repto crucial para ter vigor nas cotidianas batalhas, "olhe para frente mais uma vez", esta é a principal regra do jogo. O amanhã chegará, lotado de consequências do passado, não esteja pronto, é estimulante lidar com o inesperado.



Foto de Helena Lopes na Unsplash

IT'S EXCITING TO DEAL WITH THE UNEXPECTED

The unexpectedness of life makes us recognize that it is a mystery, where we come to learn, to love, to suffer, to seek goals or to be frightened by the challenges imposed on us every day. Each of us traces a particular path day after day, made up of choices that even we don't know where they will lead us, but the flow of life is to look forward, even if we don't want to, we can't fight against the relentless force of nature, time. Time that is calculated by instants, moments, tragic events or stupendous fractions of happiness, but still moments, and they will pass. Without exception, they will pass. Today is a parchment of strength, it is filled with various "yesterdays" and empty of tomorrow, I repeat, empty of tomorrow, because the future is only a projection, never a concrete definition of reality. Reality that is hard and comfortable, friend and foe, courage and intimidation, truth and lies, struggle and laziness, love and hate, fullness and anguish, serenity and

despair, affection and contempt, virtue and defect, work and accommodation, embrace and betrayal, rush and calm, smile and cry, friendship and enmity, gluttony and hunger, ambition and simplicity, beauty and ugliness, meetings and farewells, reality that is a choice for some "side of the coin". Adult life annuls the fantasy that "it hurt but it will pass", depending on the resilience that exists in each being, sometimes it won't pass, you'll have to live with and deal with the dilemma that is suffering, after all, most of us are taught that we were born to be happy, contradicting the fact that we arrived here crying, but we need to bear in mind that we will also have significant reasons to smile. Believing in yourself is the crucial challenge to having vigor in everyday battles, "look forward once more", this is the main rule of the game. Tomorrow will come, full of consequences from the past, don't be ready, it's exciting to deal with the unexpected. ■





Fotos: Divulgação

ZAIRA MARINHO ERA SÓ FELICIDADE AO COMEMORAR ANIVERSÁRIO RODEADA DOS FILHOS



Zaira Marinho

COMEMORA SEUS 95 ANOS EM MEIO A AMIGOS E FAMILIARES

Amigos e familiares festejaram em grande estilo os 95 anos da matriarca Zaira Marinho. Na ocasião ela comemorou toda uma trajetória de vida e experiência profissional no mundo da moda, tendo atuando para vestir as mulheres mais chiques e des-

lumbrantes do Rio Grande do Norte.

As filhas Zaliz, Luiza Marta e Cinara e os filhos Zeca, Renato e Minga fizeram questão de comparecer para beijar e abraçar a mãe, que quase centenária, ainda continua abrilhantando de felicidade a vida de todos.



ZAIRA MARINHO CELEBRATES HER 95TH BIRTHDAY WITH FRIENDS AND FAMILY

Friends and family celebrated the 95th birthday of matriarch Zaira Marinho in style. On the occasion, she celebrated a lifetime of professional experience in the fashion world, dressing the most chic and stunning women in Rio Grande do Norte.

Her daughters Zalix, Luiza Marta and Cinara and her sons Zeca, Renato and Minga made a point of attending to kiss and hug their mother, who, almost a centenarian, still continues to brighten everyone's life with happiness. ■

Humor da Terrinha

Por: Elaine Friedenreich

Fotos: Divulgação

EM MEIO A TANTOS ATRATIVOS, FICA DIFÍCIL ELENCAR TODAS AS MARAVILHAS DO NOSSO QUERIDO RIO GRANDE DO NORTE. SOMOS UM POVO RICO EM BELEZA NATURAL, EM CULTURA, EM HOSPITALIDADE E EM ALEGRIA. UM POVO GENEROSO, SEMPRE ABERTO A DIVIDIR SUAS RIQUEZAS E SEMEAR O RISO. E POR FALAR EM RISO, APRESENTAMOS NESTA EDIÇÃO DOIS PROFISSIONAIS QUE REPRESENTAM NOSSA TERRA EM TODO O PAÍS.

Talokudo

Natural de Mossoró, Antônio Edson Oliveira dos Santos, conhecido pelo público como Talokudo, já é um sucesso nas redes sociais. Com mais de 500 milhões de visualizações

em seu canal oficial no YouTube, se torna o novo rosto do humor na Internet. De família humilde, o jovem comediante já fez de tudo, antes de se tornar uma referência do humor no Brasil. Trabalhou como motoboy e ganhou até seus primeiros centavos, vendendo desenhos na escola. Outra

experiência que teve em sua trajetória artística foi a de cantor e compositor. "Eu queria muito seguir a carreira como músico e cantor, porém, identifiquei que as pessoas gostavam mais da minha performance engraçada nos palcos do que da minha voz, e comecei a gravar vídeos de humor



Tiago Dionísio

O humorista nasceu em Parnamirim e viralizou na internet com os seus vídeos criativos “gourmertzando” as profissões. Tiago já atuava nas aulas de circo e de teatro em sua cidade, sendo considerado pelos colegas “o palhaço da turma”. Começou no Instagram com a ideia de fazer vídeos com os amigos, mas tudo por brincadeira. Sua primeira publicação foi sobre as almas que saíam do cemitério de Parnamirim, chegando a alcançar 13 mil seguidores.

Começou a estudar os tipos de conteúdo que poderiam viralizar. Produziu vídeos cantando, de forma bem-humorada, músicas de sucesso. O primeiro vídeo foi da canção do Saia Rodada e compartilhado por Raí, líder do grupo, o que deu mais visibilidade, chegando aos 300 mil seguidores. A ideia prosperou e Tiago Dionísio continuou a fazer vídeos paródias: Xand Avião, Matheus Fernandes, Wesley Safadão, entre os vários homenageados. Também teve a participação de diversos famosos em seus vídeos, como a apresentadora Adriane Galisteu, o cantor Gustavo Mioto e o próprio Safadão. O grande “boom” na carreira do humorista começou por uma série de vídeos com os nomes de profissões de uma forma diferente e super divertida, com o intuito de impressionar e encantar as mulheres

para web”, lembra Talokudo.

Foi com esse *insight* que o ator enxergou nas redes sociais uma alternativa para trabalhar com algo que realmente gostava. “Sempre acompanhei canais como Porta dos Fundos e Parafernália, e isso me serviu de inspiração para começar a produzir”, afirma. Em 2014, se aventurou criando conteúdos engraçados em um novo canal no YouTube. Com um clipe da paródia de “Porque Homem Não Chora” do cantor Pablo, viralizou e ganhou notoriedade, até mesmo de grandes artistas.

Através de suas paródias musicais, Talokudo conquistou milhares de seguidores e teve que se dedicar de maneira integral às produções audiovisuais do canal. Surgiu então a ideia de uma série com uma família de personagens femininos, inspirada em sua própria vida. Dona Jacinta, faz alusão a sua mãe Nicácia Alvez, uma mulher humilde da roça, mãe rigorosa e um pouco brava. Já Ketley remete ao seu próprio temperamento de quando ainda era uma criança chorona, fofoqueira e atentada. Suas irmãs da vida real, Nádia e Érica, também ganharam uma personagem com a criação de Katia, que possui características de ambas como a mania de mentir e de fazer deboches.

Em outubro, o humorista vai sair em turnê pelo Brasil com o show “Caixa Livre com Dorinha”.

@talokudo

no primeiro encontro.

Atualmente ao lado da “Turma do Tiago Dionísio”, o humorista vem arrancando boas gargalhadas em “Os Recrutados”, série que consiste na vivência da sua turma em situações inusitadas no dia a dia dentro de um quartel, mas nem sempre as estratégias saem como planejado. As histórias trazem resultados surpreendentes!

Os projetos de Tiago Dionísio têm conquistado um público cada vez maior e hoje suas redes sociais (@tiago_dionisio) TikTok, Instagram, Facebook, YouTube e Kwai, já contabilizam quase 15 milhões de seguidores. ■



Rodrigo Borja

NATURALMENTE BELO, ESPONTANEAMENTE PROFISSIONAL

Por: Lenyssa Gaspar

Fotos: Arquivo pessoal

Rodrigo é naturalmente belo, daquelas belezas indiscutíveis e unânimes. Aos 29 anos, cabelo grisalho, corpo atlético, sorriso vívido e hipnotizador, conquistou o seu espaço como Influencer Digital em Natal, quando ainda nem usávamos essa nomenclatura, há alguns anos o termo era "blogueiro" (mesmo sem nunca ter escrito na plataforma). Os tempos mudaram, e afirmar isso soa tão clichê, mas é que o tempo muda cons-

tantemente e em curto espaço de tempo pelas terras digitais, manter-se em um cenário tão migratório e volátil, onde "ensaiar" sempre novidades para ter holofotes e atenção se mostra cada dia mais necessário, ter a credibilidade de sem "fírulas" ou "falsos confetes" manter o trabalho no Instagram se torna cada vez mais raro, porém ele consegue com maestria, e é procurado pelas marcas regionais e interestaduais com a força da sua identidade bem firmada.

O curioso na história profissio-

nal de Rodrigo Borja, é que ele nunca trabalhou em outro ramo, segue há oito anos, encantando as marcas que o contrata para divulgar os seus produtos na redes e potencializa isso, associando as imagens das lojas ao seu estilo/ritmo de vida. Categórico em assinar contratos com maior durabilidade, para entregar vendas reais, seguidores que se tornarão clientes por associar estilo de vida ao objeto de compra. Um currículo vasto, já fotografou para marcas em João Pessoa, Campina



EM PARIS



EM GOIÂNIA

Grande, Recife, Caruaru, Goiânia, Anápolis, São Paulo, Mossoró, Patos e Caicó. Formado em Designer de Moda pela UNP e Moda no Senac, afirma que nunca pensou em trabalhar na área, mas, as oportunidades foram surgindo progressivamente, após um ensaio produzido de forma amadora quando ele ainda tinha 18 anos, e ele focou no trabalho por perceber o retorno.

"Não acredito em vida real na internet" Borja afirma, para deixar claro que o objetivo é profissional, e não tornar a sua intimidade uma exposição factual sem ressalvas. O ariano, nascido em 24 de março, filho de Rosimary Pires Fernandes e Heider

José Borja, aprendeu que trabalhar com a própria imagem associada sempre à beleza é afrodisíaco e pode desencadear também frutos de ansiedade, vividos por ele ao longo dos anos na área, o que fez com o que repensasse a carreira e decidisse ter 1 ano e 5 meses sabáticos, o que resultou

em um retorno mais maduro, tendo uma análise de ponto a ponto, para os reais objetivos traçados. Nesse retorno, a área é amiga para Rodrigo, e as portas continuaram abertas, atualmente com 203 mil seguidores no Instagram, ele mescla o conteúdo entre as parcerias já consolidadas e as novas que surgem de acordo com a demanda e a identificação dele, para haver divulgação. Rodrigo é naturalmente belo e espontaneamente profissional, soube desenvolver e manter a carreira, deixando claro que é o seu meio de trabalho, sua garantia de sustento, portanto, seriedade e honestidade para entregar algo satisfatório, não mágico.





PREMIERE: O que é moda para você?

Moda para mim é se sentir bem e confortável com o que costumamos usar!

PREMIERE: Como você enxerga o homem moderno dentro do cenário da Moda?

Homem sem estigmas, sem preconceito, sem padrões e que se veste de acordo com o seu padrão. Nunca se comparando com o outro!

PREMIERE: Como é trabalhar com Moda em Natal?

Trabalhar com moda em Natal ainda é um pouco delicado, tem bastante gente que ainda tem um certo preconceito, principalmente quando falamos de valores, certos estilos e por aí vai...

PREMIERE: Quais as principais metas de Rodrigo Borja, hoje?

Minhas principais metas para hoje é abranger ainda mais o meu trabalho não só aqui em Natal mas como em outras cidades! Quero poder ainda mais, mostrar um pouco do que eu faço, e de como a rede social é facilitadora, não só no meu meio, em vários.

PREMIERE: Como a Moda Interfere na sua vida em outras áreas?

Hoje acho que todo mundo "respira" moda, né?! Hoje encontramos a moda não só quesito "vestimenta" mas na minha concepção em todas as áreas!

RODRIGO BORJA - NATURALLY BEAUTIFUL, SPONTANEOUSLY PROFESSIONAL

Rodrigo is naturally beautiful, one of those indisputable and unanimous beauties. At 29, with gray hair, an athletic body, a vivid and mesmerizing smile, he has conquered his space as a Digital Influencer in Natal, when we didn't even use that nomenclature yet, a few years ago the term was "blogger" (even without ever having written on the platform). Times have changed, and saying that sounds so cliché, but it's just that time changes constantly and in a short space of time across digital lands. To keep up in such a migratory and volatile scenario, where always "rehearsing" news in order to get the spotlight and attention is becoming more and more necessary, having the credibility to keep up the work on Instagram without "frills" or "false confetti" is becoming increasingly rare, but he manages with mastery, and is sought after by regional and interstate brands with the strength of his well-established identity.

The curious thing about Rodrigo Borja's professional history is that he has never worked in any other field, and has been doing so for eight years, delighting the brands that hire him to promote their products on the web, and leveraging this by associating the stores' images with his lifestyle. Categorical about signing contracts



with greater durability, to deliver real sales, followers who will become customers by associating lifestyle with the object of purchase. A vast CV, he has photographed for brands in João Pessoa, Campina Grande, Recife, Caruaru, Goiânia, Anápolis, São Paulo, Mossoró, Patos and Caicó. With a degree in Fashion Design from UNP and Fashion from Senac, he says he never thought he'd work in the field, but the opportunities came progressively, after an amateur shoot

when he was 18, and he focused on the work because he saw the return.

"I don't believe in real life on the internet," Borja says, to make it clear that the aim is professional, and not to make his intimacy a factual exposure without caveats. The Aryan, born on March 24, son of Rosimary Pires Fernandes and Heider José Borja, has learned that working with one's image, always associated with beauty, is an aphrodisiac and can also trigger anxiety, which he has experienced over the years in the field, which made him rethink his career and decide to take a 1 year and 5 month sabbatical, which resulted in a more mature return, with a point-by-point analysis of the real objectives set. In this return, the area has been a friend to Rodrigo, and the doors have remained open. Currently with 203,000 followers on Instagram, he mixes his content between already consolidated partnerships and new ones that arise according to demand and his identification, in order to spread the word. Rodrigo is naturally beautiful and spontaneously professional. He has been able to develop and maintain his career, making it clear that it is his means of work, his livelihood, so he needs to be serious and honest to deliver something satisfactory, not magical. ■

PREMIERE: What is fashion to you?

Fashion for me is feeling good and comfortable in what we wear!

PREMIERE: How do you see modern men in the fashion world?

A man without stigmas, without prejudice, without standards and who dresses according to his standards. Never comparing himself to others!

PREMIERE: What's it like working in fashion in Natal?

Working with fashion in Natal is still a bit delicate, there are a lot of people who still have a certain prejudice, especially when we talk about values, certain styles and so on...



PREMIERE: What are Rodrigo Borja's main goals today?

My main goals for today are to spread my work even further, not only here in Natal but also in other cities! I want to be able to show even more of what I do, and how the social network is a facilitator, not just in my environment, but in many.

PREMIERE: How does fashion affect your life in other areas?

Today I think everyone "breathes" fashion, don't they? Today we find fashion not only in terms of clothing, but in my opinion in all areas!

150 NOVOS VEÍCULOS

A SEGURANÇA DO RN NA
DIREÇÃO CERTA.

EM BREVE
SERÃO
400.



Como parte de um investimento recorde em segurança pública, o Governo do Estado entregou um novo helicóptero e 150 novos veículos para ampliar o combate à criminalidade.

**HELICÓPTERO
POTIGUAR 02**
AERONAVE ENTREGUE COM MODERNOS
EQUIPAMENTOS.



**150 NOVOS
VEÍCULOS**
PARA USO OPERACIONAL OSTENSIVO,
PREVENTIVO E INVESTIGATIVO
DAS POLÍCIAS CIVIL E MILITAR.

1 ÔNIBUS
1 VAN
2 AMBULÂNCIAS
39 CAMINHONETES
98 SUVs
7 VEÍCULOS SEDAN
2 VEÍCULOS HATCH



R\$ 28 MILHÕES
INVESTIDOS PARTE DE UM INVESTIMENTO
TOTAL QUE CHEGARÁ A R\$ 100 MILHÕES.

ACESSE

RN.GOV.BR

E VEJA O QUE FICOU, ESTÁ FICANDO OU VAI FICAR AINDA MELHOR.



**RIO GRANDE
DO NORTE**
GOVERNO DO ESTADO

NICA CAFÉ EM SÃO PAULO,

Efervecente!

Por: Ovadia Saadia

O Nica Café, das pernambucanas Carla Konrad e Niege Chaves, faz sucesso nos Jardins, em São Paulo, graças ao diferencial vindo direto de Recife. Situada na alameda Lorena, a casa oferece de itens da boulangerie como doces e pães de fermentação natural, ao lado de sugestões da cozinha pernambucana elaboradas com os ingredientes originais e típicas para comer a qualquer hora do dia. São sobremesas como a Cartola (banana na chapa com mel de engenho e o autêntico queijo manteiga), o Bolo de Rolo aqui servido com sour cream e a Brownie com sorvete de tapioca. Ou também receitas salgadas à base de farinha de cuscuta e propostas autorais como o sushi de carne de sol. Fora essas delícias, a linha de cafeteria tem bebidas quentes e frias para saborear com sanduíches como croque monsieur e toasts.

Além disso, o Nica Café tem cardápio com saladas, peixes, massas e carnes. Faz sucesso no almoço o salad bar, com diversidade de itens quentes e frios servidos em louças gênero artesanal dispostas em um bufê de vidro. Opções de proteínas e acompanhamentos completam a refeição.

E nos finais de semana, o brunch reúne todas essas delícias e é

servido no rooftop com vista para a área mais movimentada dos Jardins, contando também com um bar de cardápio independente para pequenos eventos.





NICA CAFE IN SAO PAULO, EFFERVESCENT!

Nica Café, run by Carla Konrad and Niege Chaves from Pernambuco, is a hit in São Paulo's Jardins district thanks to its specialty, which comes straight from Recife. Located on Alameda Lorena, the café offers boulangerie items such as pastries and naturally leavened breads, alongside suggestions from Pernambuco cuisine made with the original and typical ingredients to eat at any time of the day. There are desserts such as Cartola (plantain on the griddle with sugarcane syrup and authentic butter cheese), Bolo de Rolo served with sour cream and Brownie with tapioca ice cream. There are also savory recipes based on couscous flour and original proposals such as sun-dried meat sushi. Apart from these delights, the cafeteria line has hot and cold drinks to enjoy with sandwiches such as croque monsieur and toasts.

Nica Café also has a menu with salads, fish, pasta and meat. The salad bar is a hit at lunchtime, with a variety of hot and cold items served in handmade dishes arranged on a glass buffet. Protein options and side dishes complete the meal.

And on weekends, brunch brings all these delights together and is served on the rooftop overlooking the busiest area of Jardins, with an independent bar menu for small events. ■



VIVER, AMAR E CURTIR!

Carnatal 2023

CARNAVAL FORA DE ÉPOCA CHEGA TRAZENDO NOVIDADES E VINTE ATRAÇÕES

Por Tais Ramos

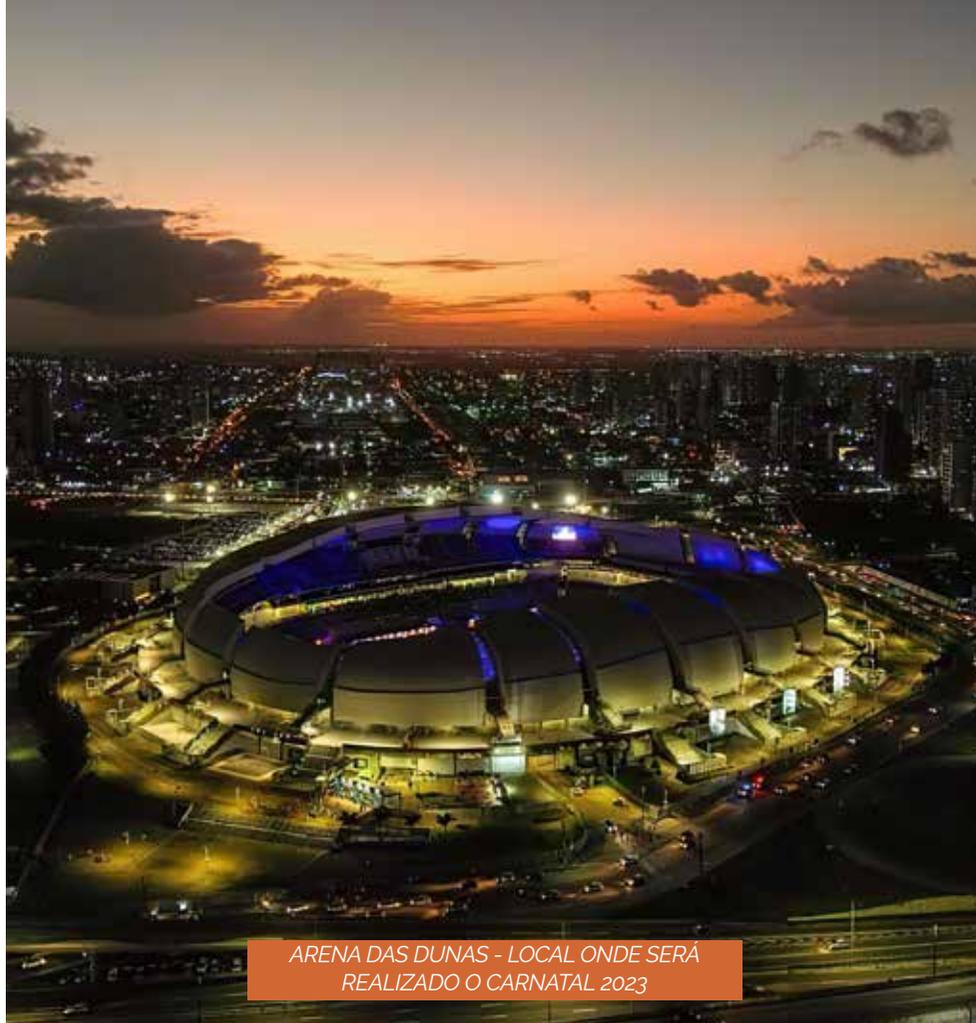
O lançamento do **Carnatal** aconteceu no dia 10 de agosto e teve como convidados a mídia, formadores de opinião, patrocinadores e foliões, um evento totalmente privado com o intuito de divulgar o que podemos esperar do Carnatal.

O evento foi realizado no *Roof-top* do *Natal Shopping*, organizado pela *Clap Entretenimento*. Para ter acesso ao local, os convidados passaram pela Central do Carnatal - a antiga Miranda Computação - para receber um vale-abadá, dois elevadores foram separados apenas para uso dos convidados, com direito a segurança e acompanhante. Na entrada do Rooftop,

o vale foi trocado por uma pulseira para *Viver, Curtir, Amar* a 32ª edição do Carnatal, recebendo o kit abadá com camisa para personalizar e um copo comemorativo.

A decoração do lançamento nos tirava da realidade e levava diretamente para o dia do Carnatal. O ambiente instagramável, com comes e bebes a vontade, possuía tatuagem temporária e uma máquina de pegar com brindes que iam de bonés a pochetes do Carnatal. A patrocinadora oficial dessa folia não podia ficar de fora, havia *Skol Beats* de todos os sabores e para





ARENA DAS DUNAS - LOCAL ONDE SERÁ
REALIZADO O CARNATAL 2023

todos os gostos, além de água e refrigerante. Fatias de pizzas, hambúrgueres e loucos por coxinha também transitavam em meio aos convidados.

A noite começou com Robson Paiva dando ao público uma prévia do que se pode esperar em dezembro, com músicas de Bell Marques, Grafith e outras atrações que estarão presentes no Carnatal, Robson brilhou em cima do trio, exalando alegria e empolgação com muito axê.

A segunda atração da noite foi a memorável banda Grafith, que contagia todo o público potiguar há 35 anos, com repertório das antigas e músicas atuais, a banda permitiu momentos nostálgicos e divertidos, fechando a noite com chave de ouro. E este ano, volta ao Carnatal com o bloco Zero oito quatro.

Mais de 500 pessoas tiveram a oportunidade de interação com a folia. "Replicamos as atividades num pocket show com entrega de

abadá, acesso ao corredor, camarote, muita animação, música e folia", sintetiza Antônio Torres, coordenador de marketing do Carnatal.

NOVIDADES

Organizado pela da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano Junior da Hemotion Entretenimento e da empresária Roberta Bezerra, o carnaval fora de época acontecerá nos dias 8 a 10 de dezembro e esse ano traz novidades, uma delas é o "mega camarote" para receber os foliões após o encerramento da festa dos blocos no corredor.

A outra grande novidade vai para os foliões que já têm seu abadá garantido. Felinto Filho, da Clap Entretenimento, anunciou que os foliões que já estiverem com acesso garantido para 32ª edição, poderão ser sorteados para os eventos da Clap Entretenimento como o Tardezinha, TBT

WS e Samba Brasil. 200 pessoas tiveram a sorte de serem sorteadas para o lançamento do Carnatal. "A ideia é ofertar mais oportunidades para os nossos foliões. A largada foi no lançamento do evento com mais de 200 foliões interagindo com a festa. Estes eventos irão sortear grupos de foliões para terem acesso aos eventos como convidados especiais nos locais mais topados da noite" Afirma Felinto.

Com mais de 20 atrações brasileiras, a micareta vai trazer para os corredores da folia o posturado e calmo Léo Santana; Felipe Amorim e Natanzinho que vem explodindo cada vez mais; Aline Rosa e a rainha Anita e Carnatal não é Carnatal sem Bell Marques; as baianas Claudia Leitte e Ivete Sangalo também farão parte da programação, além da banda Gra-





fiú que é patrimônio cultural do Rio Grande do Norte. Para quem vai estender a folia e ir para o camarote, o cantor Thiaguinho exaltará muito pagode; Pedro Sampaio, Durval Lelys; Filho da Bahia; Xand Avião; a dupla Hugo e Guilherme também estarão alegrando o público; para quem curte o Sertanejo romântico Jorge e Mateus se faz presente; Zé Vaqueiro vem com muito forró; as bandas Rafael e Pipo; Lopes Lucena e Banda Eva não ficam de fora da programação.

HISTÓRIA DO CARNATAL

O primeiro Carnaval fora de época aconteceu em 1991, criado por um grupo de amigos, possuía apenas três blocos e doze camarotes. A folia aconteceu no meio da cidade, tendo como atrações a banda Cheiro de Amor, Netinho e Banda Mel. O sucesso foi maior que o esperado, no ano seguinte os camarotes passaram a ser 36 e agora tinha o Burro Elétrico, criado por jornalistas e publicitários.

Em 1994, o centro da cidade havia ficado pequeno e a micareta passou a acontecer no Largo do Machado, agora com 525 camarotes e 14 blocos. 50 mil pessoas se fizeram presentes para curtir a quarta edição do Carnatal.

No ano de 2021 a micareta passou a ter hora para acabar, por isso passou a começar mais cedo e ser dividido em mais dias, para estar dentro do que regia o Ministério Público, a nova logística agradou ainda mais os foliões.

Em 2023, o Carnatal completa seus 32 anos e segue trazendo atrações de grandes sucessos atuais, sem esquecer do axé e da folia baiana. O evento tornou-se tão grande que pessoas de outras cidades e estados vêm prestigiar o carnaval fora de época. Atualmente, o evento acontece na Arena das Dunas com nove blocos do corredor da folia, ao largo da Arena e três Camarotes Beats no gramado do estádio.

Programação

Sexta – 08.12.2023

Blocos

Vumbora - Bell Marques
Bloco da Anitta + Bloco Vale - Anitta + Alinne Rosa
Hype - Nattan/Felipe Amorim
Camarote Beats
Durval Lelys
Thiaguinho
Filhos da Bahia
Pedro Sampaio

Sábado – 09.12.2023

Blocos

Largadinho - Claudia Leitte
Vem com o Gigante – Léo Santana
Vumbora - Bell Marques
Camarote Beats
Xand Avião
Hugo e Guilherme
Rafa e Pipo
Locos

Domingo – 10.12.2023

Blocos

Village – Ivete
Vumbora - Bell Marques
Zero Oito Quatro – Grafth
Camarote Beats
Jorge e Mateus
Zé Vaqueiro
Banda Eva
Lipe Lucena

LIVE, LOVE AND ENJOY. CARNATAL 2023

OFF-SEASON CARNIVAL BRINGS NEW FEATURES AND TWENTY ATTRACTIONS

The launch of Carnatal took place on August 10 and was attended by the media, opinion formers, sponsors and revelers, a totally private event with the aim of publicizing what we can expect from Carnatal.

The event was held at the Natal Shopping Rooftop, organized by Clap Entretenimento. To gain access to the venue, guests went through Carnatal Central - the former Miranda Computação - to receive a voucher, and two elevators were set aside just for guests to use, with the right to security and an escort. At the entrance to the Rooftop, the voucher was exchanged for a wristband to Viver, Curtir, Amar the 32nd edition of Carnatal, receiving the *abadá* kit with a shirt to personalize and a commemorative cup.

The launch decor took us out of reality and straight to Carnatal day. The Instagrammable atmosphere, with food and drink on offer, had temporary tattoos and a pick-up machine with gifts ranging from Carnatal caps to fanny packs. The official sponsor of this revelry couldn't be left out, there were Skol beats in all flavors and for all tastes, as well as water and soft drinks. Slices of pizza, hamburgers and coxinha freaks were also among the guests.

The night began with Robson Paiva giving the public a preview of what to expect in December, with songs by Bell Marques, Grafith and other attractions that will be present at Carnatal, Robson shone on top of the trio, exuding joy and excitement with a lot of *axé*.

The second attraction of the night was the memorable band Grafith, which has been infecting the Potiguar public for 35 years, with a repertoire of oldies and current songs, the band allowed nostalgic and fun moments, closing the night with a golden key. And this year, they return to Carnatal with *bloco* Zero oito quatro.

More than 500 people had the opportunity to interact with the revelry. "We

replicated the activities in a pocket show with the handing out of *abadá*, access to the corridor, a box, lots of entertainment, music and revelry," says Antônio Torres, Carnatal's marketing coordinator.

What's new

Organized by Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano Junior from Hemotion Entretenimento and businesswoman Roberta Bezerra, the off-season carnival will take place from 8 to 10 December and this year brings new features, one of which is the "mega cabin" to welcome revellers after the end of the *blocos'* party in the corridor.

The other great novelty is for revellers who have already secured their *abadá*. Felinto Filho, from Clap Entretenimento, announced that revellers who have already secured access to the 32nd edition can be entered into a draw for Clap Entretenimento events such as *Tardezinha*, *TBT WS* and *Samba Brasil*. 200 people were lucky enough to be entered into a draw for the launch of Carnatal. "The idea is to offer our revellers more opportunities. The event was launched with more than 200 revellers interacting with the party. These events will draw groups of revellers to have access to the events as special guests in the most popular places of the night," says Felinto.

With more than 20 Brazilian attractions, the *micareta* will bring the postured and calm Léo Santana; Felipe Amorim and Natanzinho, who is exploding more and more; Aline Rosa and Queen Anita and Carnatal isn't Carnatal without Bell Marques; the Bahians

Claudia Leitte and Ivete Sangalo will also be part of the program, as well as the band Grafith, which is a cultural heritage of Rio Grande do Norte.

For those who want to extend the revelry and go to the cabin, the singer Thiaguinho will exalt a lot of *pagode*; Pedro Sampaio, Durval Lelys; Filho da Bahia; Xand Avião; the duo Hugo and Guilherme will also be cheering up the public; for those who enjoy romantic *Sertanejo* Jorge e Mateus will be present; Zé Vaqueiro will come with a lot of *forró*; the bands Rafael e Pipo; Lopes Lucena and Banda Eva will not be left out of the program.

History of Carnatal

The first off-season Carnival took place in 1991, created by a group of friends, with just three blocks and twelve cabins. The revelry took place in the middle of the city, with attractions including the band Cheiro de Amor, Netinho and Banda Mel. The success was greater than expected, and the following year there were 36 cabins and now the Burro Elétrico (Electric Donkey), created by journalists and advertising executives. By 1994, the city center had become too small and the *micareta* moved to Largo do Machado, now with 525 cabins and 14 *blocos*. 50,000 people attended the fourth edition of Carnatal.

In 2021, the *micareta* began to have an end time, so it started earlier and was divided into more days, to comply with the rules of the Public Prosecutor's Office, and the new logistics pleased the revellers even more. In 2023, Carnatal completes its 32nd year and continues to bring attractions of great current hits, without forgetting *axé* and Bahian revelry. The event has become so big that people from other cities and states come to see it. Currently, the event takes place at the Arena das Dunas with nine blocks in the corridor of revelry, outside the Arena and three Beats Cabins on the stadium lawn. ■



CEO MR. DELAHAYE COM DIRETOR DO THE LANA DUBAI, ALEXANDRE HULEN E OVADIA SAADIA

Encontro Internacional

CONFIRA ENTREVISTA EXCLUSIVA COM FRANÇOIS DELAHAYE E ALEXANDRE HULEN

François Delahaye, CEO da Dorchester Collection e Alexandre Hulen, Diretor de Marketing e Vendas do The Lana Dubai, novo hotel da DC e primeiro empreendimento no Oriente Médio, receberam em São Paulo a revista Premiere RN, que circula no Brasil e nos Emirados Árabes Unidos, para uma muito agradável entrevista. Julia Record, Diretora Global de Comunicações dos nove hotéis do portfólio DC também acompanhou o vibrante encontro.

Por Ovadia Saadia

Premiere: Como foi a volta pós pandemia do público mundial para os hotéis de alto luxo da Dorchester Collection? E o público brasileiro? Novidades para 2024/25?

François Delahaye- Foi extremamente rápida a retomada, e com números excelentes! Não demitimos nenhum dos nossos 3.500 funcionários e mantivemos os

salários em dia. Os brasileiros são clientes sempre encantadores, fiéis e elegantes. Novidades eu resumiria em uma palavra, Japão!

Premiere: Para o novo The Lana Dubai o que a hotelaria de luxo mundial e dos Emirados pode esperar?

Alexandre Hulen- O The Lana Dubai significa uma saudação de boas vindas na língua árabe. O

empreendimento será um marco europeu com toques parisienses nos Emirados; a comunidade local vai se impressionar. Os arquitetos são os aclamados Foster + Partners e os interiores da dupla Gilles & Boissier. As vistas são envolventes e panorâmicas devido a sublime localização entre Dubai Creek e Marina Marasi!

Premiere- Como é a propriedade?

Alexandre Hulen- Uma impactante torre de 30 andares. É o primeiro empreendimento da DC no Oriente Médio, são 225 quartos e suítes em parceria com o grupo OMNIYAT. A localização é no distrito de Burj Khalifa, a apenas vinte minutos do aeroporto internacional de Dubai. Lá dentro apresentamos conceitos únicos que incluem uma bela confeitaria e um restaurante noturno exclusivo no 18º andar, onde a terra encontra o céu com uma piscina e um bar. Convido todos os brasileiros e uma visita!



THE LANA DUBAI- DORCHESTER ROOFTOP

Nota do editor Ovadia Saadia- A fascinante Dorscheter Collection possui hoje em seu portfólio os principais e mais exclusivos e também luxuosos hotéis na Europa e nos EUA, cada um refletindo a cultura distinta de seu destino com vida própria e participação na sociedade onde se localiza; Atualmente inclui em seu portfólio os

seguintes hotéis: The Dorchester, Londres; 45 Park Lane, Londres; Coworth Park, Ascot, Reino Unido; Le Meurice, Paris; Hôtel Plaza Athénée, Paris; Hotel Principe di Savoia, Milão; Hotel Eden, Roma; The Beverly Hills Hotel, Beverly Hills; e Hotel Bel-Air, Los Angeles; The Lana, Dubai (que será inaugurado em Novembro de 2023).

INTERNATIONAL MEETING - EXCLUSIVE INTERVIEW WITH FRANÇOIS DELAHAYE AND ALEXANDRE HULEN

François Delahaye, COO of Dorchester Collection, and Alexandre Hulen, Marketing and Sales Director of The Lana Dubai, DC's new hotel and first venture in the Middle East, received Premiere magazine in São Paulo, which circulates in Brazil and the United Arab Emirates, for a very pleasant interview. Julia Record, Global Director of Communications for the nine hotels in the DC portfolio, also accompanied the vibrant meeting.

By Ovadia Saadia

Premiere: How has the global public returned to the high-end luxury hotels of the Dorchester Collection after the pandemic? And the Brazilian public? New for 2024/25?

François Delahaye- The resumption was extremely quick, and with excellent numbers! We did not lay off any of our 3,500 employees and kept salaries up to date. Brazilians are always charming, faithful and

elegant customers. News I would summarize in one word, Japan!

Premiere: For the new The Lana Dubai, what can the luxury hotel industry in the world and in the Emirates expect?

Alexandre Hulen- The Lana Dubai means a welcome greeting in the Arabic language. The development will be a European landmark with Parisian touches in the Emirates; the local community will be impressed. The architects are acclaimed Foster + Partners and the interiors by Gilles & Boissier. The views are enveloping and panoramic due to the sublime location between Dubai Creek and Marina Marasi!

Premiere- How is the property?

Alexandre Hulen- An impressive 30-story tower. It is DC's first venture in the Middle East, with 225 rooms and suites in partnership with the OMNIYAT group. The location is in the Burj Khalifa district, just twenty

minutes from Dubai International Airport. Inside, we present unique concepts that include a beautiful patisserie and an exclusive night restaurant on the 18th floor, where earth meets heaven with a pool and bar. I invite all Brazilians and a visit!

Editor's note Ovadia Saadia- The fascinating Dorscheter Collection now has in its portfolio the main and most exclusive as well as luxurious hotels in Europe and the USA, each one reflecting the distinct culture of its destination with its own life and participation in the society where it is located; It currently includes the following hotels in its portfolio: The Dorchester, London; 45 Park Lane, London; Coworth Park, Ascot, UK; Le Meurice, Paris; Hotel Plaza Athénée, Paris; Hotel Principe di Savoia, Milan; Hotel Eden, Rome; The Beverly Hills Hotel, Beverly Hills; and Hotel Bel-Air, Los Angeles; The Lana, Dubai (opening November 2023). ■



ANFITRIÃO VITÓRIO SABAOTH, PADRE ADRIANO, GURSEL EVEREN TURQUIA, ANA KARIN ANDRADE E LINA HSUCH



CHEF FRANCISCO FRASSON, COLECCIONADOR ANESIO FASSINA E ANFITRIÃO VITÓRIO SABAOTH

JANTAR BENEFICENTE NO

La Casa Bar e Mar em São Paulo

Por: *Ovadia Saadia*

Fotos: *Divulgação*

A construção da futura Paróquia Nossa Senhora de Guadalupe no eixo Vila Andrade/Morumbi/Panamby – São Paulo (na imediações do Hotel Palácio Tangará da Oetker Collection no Parque Burle Marx), foi marcada por um jantar beneficente no restaurante La Casa Bar e Mar, novo endereço italiano do empresário Renato Spallicci com gestão e direção geral do hoteleiro Vitorio Sabaoth. O padre Adilson Carraro e toda sua equipe eclesíastica e de voluntários

estiveram presentes dando um tom social e religioso na noite que teve um movimentado e divertido leilão. O menu Gourmet foi preparado pela equipe do ícone da hotelaria de SP (Maksoud Plaza, Gran Meliá WTC, Meliá Higienópolis), o expert Chef Francisco Frasson, que coordena as cozinhas do grupo de restaurantes de Vitorio Sabaoth. A paella com frutos do mar e legumes, uma das iguarias, é uma de suas especialidades há quatro décadas e foi muito aplaudida.

A festa teve o compasso do Mulheres Solidárias com a presença da presidente Ana Karin Andrade e diversas voluntárias ao lado de convidadas especiais como Lilian Trovao (esposa do Vice Almirante Trovao da marinha Brasileira), Paulo Benite (empresário e industrial do revigorante "Chá de Santo Antonio", distribuído aos convidados), a ex campeã Olímpica Lina Hsuch, Fernando e Alessandra Lara Cunha do grupo Luxus de comunicação, entre os presentes nos dois andares e terraço do belíssimo La



PADRE ADRIANO ADILSON
E CÔNSUL DA TURQUIA
GURSEL EVEREN



PAULO BENITE, ANA KARIN DIAS ANDRADE E ANESIO FASSINA

Casa Bar e Mar que faz parte de um grupo de vários restaurantes no mesmo complexo do empresário Renato Spallicci. O anfitrião da noite foi o gestor e diretor geral Vitorio Sabaoth.

O Consul geral da Turquia em São Paulo Gursel Everen foi o convidado de honra e declarou "a importância de uma igreja desta magnitude na região e a dedicação de um grupo de voluntários tao atuante e coeso".

**La casa Bar e Mar, endereço:
Rua Itatupa, 36 – Vila Andrade.**

CHARITY DINNER AT LA CASA BAR E MAR IN SÃO PAULO

The construction of the future Our Lady of Guadalupe Parish in the Vila Andrade/Morumbi/Panamby area of São Paulo (near the Oetker Collection's Palacio Tangará Hotel in Burle Marx Park) was marked by a charity dinner at the La Casa Bar e Mar restaurant, the new Italian address run by businessman Renato Spallicci and managed by hotelier Vitorio Sabaoth. Father Adilson Carraro and his entire ecclesiastical and volunteer team were on hand to set a social and religious tone for the evening, which included a lively and entertaining auction. The gourmet menu was prepared by the team of SP hotel icon (Maksoud Plaza, Gran Meliá WTC, Meliá Higienopolis), expert Chef Francisco Frasson, who coordinates the kitchens of Vitorio Sabaoth's restaurant group. The paella with seafood and vegetables, one of the delicacies, has been one of his specialties for four decades and was widely applauded.

The party was organized by Women in Solidarity with the presence of president Ana Karin Andrade and several volunteers, along with special guests such as Lilian Trovao (wife of Vice Admiral Trovao of the Brazilian Navy), Paulo Benite (businessman and industrialist of the invigorating "Chá de Santo Antonio", distributed to guests), former Olympic champion Lina Hsuch, Fernando and Alessandra Lara Cunha from the Luxus communications group, among those present on the two floors and terrace of the beautiful La Casa Bar e Mar, which is part of a group of several restaurants in the same complex owned by businessman Renato Spallicci. The host for the evening was manager and general director Vitorio Sabaoth.

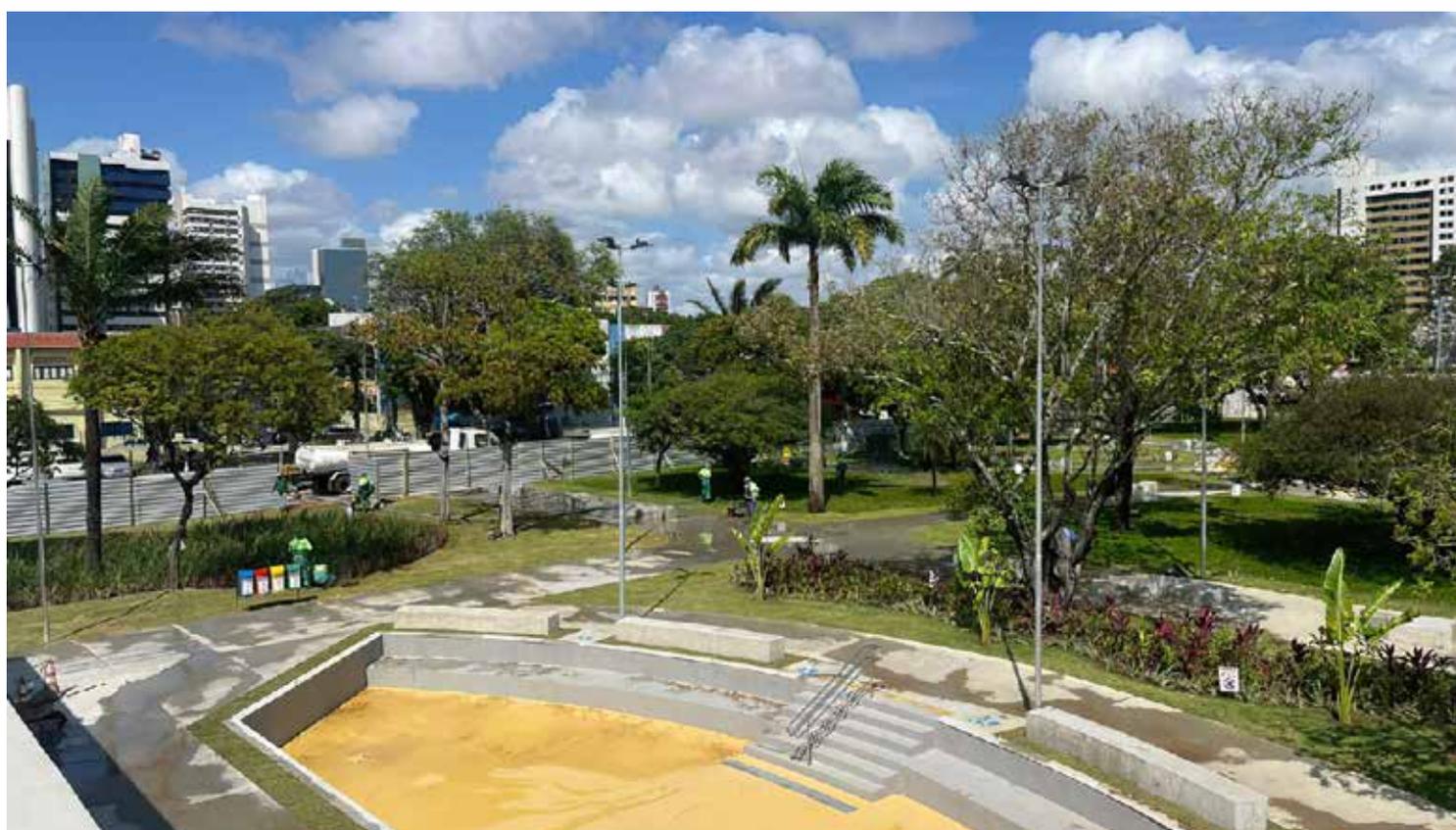
The Consul General of Turkey in São Paulo, Gursel Everen, was the guest of honor and declared "the importance of a church of this magnitude in the region and the dedication of such an active and cohesive group of volunteers".

La casa Bar e Mar, address: Rua Itatupa, 36 - Vila Andrade. ■



Praça Pedro Velho

É REINAUGURADA APÓS REFORMA



Um dos equipamentos históricos da capital potiguar, a Praça Pedro Velho tem reinauguração marcada para este sábado (2) após obra de requalificação que durou oito meses. O investimento foi de R\$ 2,5 milhões. A Praça Cívica, como também é conhecida, será palco das tradicionais comemorações alusivas ao 7 de setembro, Dia da Independência do Brasil, com o desfile cívico-militar. Localizada no coração do bairro de Petrópolis, zona Leste

de Natal, a praça não recebia uma intervenção de melhoria na estrutura desde 2004. A cerimônia de reinauguração, marcada para começar às 17h, tem apresentações musicais na programação.

A arquiteta Gladys Fernandes acrescenta que a ideia foi entregar um ambiente funcional e moderno, mas que também preservasse o contexto histórico, cultural e a importância política da praça, que passou a ser conhecida como "cívica"

em função dos desfiles de 7 de setembro. "A gente buscou preservar alguns elementos que já tinham do ponto de vista histórico, como o busto de Pedro Velho, que é uma estátua em bronze, que veio de Paris, além de pensar um espaço voltado para o lazer, prática esportiva e cultura", comenta.

O conjunto de esculturas centenárias em bronze, composto por uma estátua feminina representando a Pátria e o busto de Pedro Velho,

patrono da Praça e primeiro governador republicano do Rio Grande do Norte, foram preservados. Eles foram afixados em um pedestal cuidadosamente construído com as pedras portuguesas que antes pavimentaram o passeio público. Os monumentos ganharam uma iluminação cênica.

Fernandes diz que o palco para eventos, também chamado de palanque, foi idealizado como um espaço para apresentações culturais. "Ouvimos também a Funcarte e eles pediram que fosse criado um espaço para apresentação de grupos de dança, teatro, orquestra sinfônica, enfim. Da mesma forma, o pequeno anfiteatro. Além disso, temos um espaço para convivência e o busto ficou na parte central", conta a arquiteta Gladys Fernandes.

O paisagismo arbóreo do local foi formado por Pau-Brasil, palmeira imperial e outras espécies nativas. A praça também ganhou nova cobertura de grama tipo esmeralda e amendoim, além de plantas ornamentais.

AÇÃO SOCIAL

Ao longo dos últimos oito meses, a Dois A, responsável pela obra, promoveu ações sociais e de melhorias visuais e urbanística. A empresa lançou uma campanha na qual oferecia doações de cestas básicas para cada mês que os tapumes, que cercavam a obra, permanecessem limpos, sem pichações. Foram distribuídas 175 cestas básicas para sete instituições. Além disso, a incorporadora colocou espaços para carregar celulares e coletores seletivos de lixo ao redor do espaço.

Dentro da programação de entrega do equipamento estão programadas aulas de orientação para crianças em bicicletas e patinetes na ciclofaixa, atividades de lazer no espaço do parque infantil, treino funcional em espaço central da praça (parceria com



academia), artesanato na área de convivência, além de apresentações musicais do Choro do Caçuá e Yhran Barreto. A programação está prevista para começar às 17h. Também será oferecida uma ação de vacinação de crianças e adultos, além da imunização de pets no espaço destinado a passeio com cães e gatos.

Praça é cenário histórico de Natal Pouco se sabe sobre da origem da Praça Cívica, mas as primeiras referências que se tem registro são do ano de 1924. Na planta original, a Praça teria quatro quarteirões, mas em 1929, o 'Plano Geral de Systematização da Cidade de Natal', reduziu o traçado para dois quarteirões. Fato é que a inauguração oficial ocorreu em 1937, pelo então prefeito Gentil Ferreira. A praça passou por várias modificações ao longo dos anos, mas continua sendo admirada pelos natalenses.

O historiador Bruce Lee explica que a praça acabou ganhando o apelido de Praça Cívica devido aos festejos pátrios. "Foi devido aos festejos da Semana da Pátria serem realizados neste espaço público que, no início, contava com coretos, quadra de esportes, tanques com tartarugas e peixes que podiam ser pescados e com uma ciclovia, além do Bar Avião, em formato parecido com uma aeronave. Rapidamente a Praça Pedro Velho tornou-se um ponto de encontro para a vida social entre os natalenses que incluíam conversas, paqueras, atividades esportivas, propostas de casamento, manifestações políticas e desfiles", conta.

O morador da região, Lúcio Franklin, diz que a praça supre uma carência da cidade por ambientes de convivência. "Esse é um lugar muito especial porque as pessoas precisam de lugares assim. Essa praça traz muita alegria, muitas lembranças



ças boas, então a gente fica feliz quando vê uma obra como essa, até porque isso também vai beneficiar quem trabalha por aqui”, conta Franklin, que é vendedor ambulante.

Quem também se anima com a reinauguração é a comerciante Elaine Tanaka, que vende sanduíches no entorno da praça, que é um verdadeiro reduto de lanchonetes. “Aqui ficou um tempão parado e a agora com essa reforma a gente fica muito contente. Isso dá vida ao Centro e a gente espera que isso traga mais clientes também”, destaca. Israel Soares é outro que trabalha na região e se preocupa também com a manutenção do centro. “Isso aqui aberto vai ter mais movimento, mas é importante também que se tenha segurança para que não seja vandalizada”, complementa o vendedor de açaí.

Parabéns, GLADYS. Pena não estar presente e sentir falta do “tanque” onde a juventude fazia pose para fotos. Parabéns, prefeito ÁLVARO DIAS. Finalmente uma grande e imponente praça. Vai precisar de vigilância e orientação para o uso do equipamento. ■





Seu Jorge recebe convidados especiais

SILVIA BRAZ, ROBERTITA, OSKAR METSAVAHT E LUEDJI LUNA PARA UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL COM SHOW INTIMISTA EM SP

Por: *Ovadia Saadia*

Fotos: *Manuela Scarpa, Rafael Cusato e Nayara Spina*

Na noite de três de agosto, o cantor **Seu Jorge** realizou um show intimista para cerca de 50 convidados em sua casa. No evento, promovido por Johnnie Walker Blue Label, o artista cantou seus sucessos e compartilhou histórias de momentos vividos ao longo de pouco mais de duas décadas de carreira e que merecem ser celebrados com o uísque.

Entre os presentes estavam nomes como Silvia Braz, Luedji Luna, a modelo Robertita, Antonio Camarotti, Paloma Danemberg, Luanda Vieira, Marcela Tranchesi, Nina Silva, Natalie Klein, Tufi Duek, Edouard Gros entre outros.





ÁLVARO GARNERO



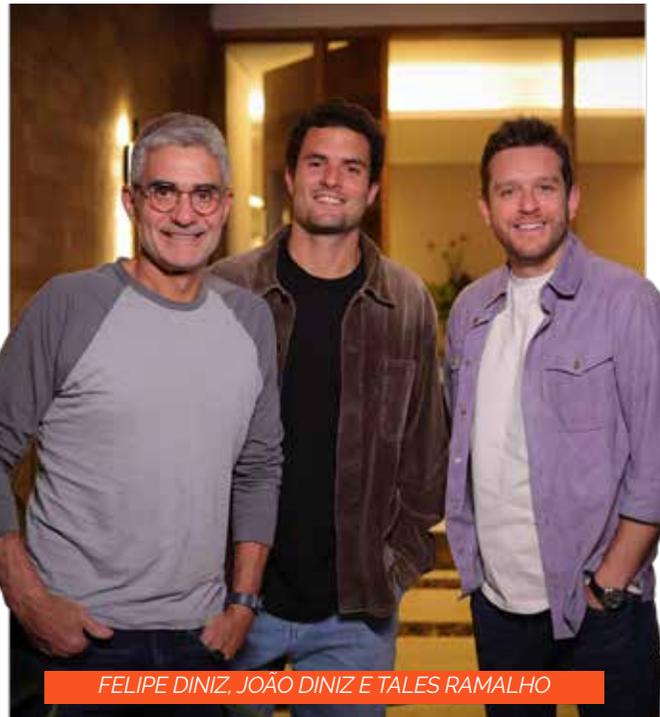
CELSO GIUNTI



BRUNO GARMIS



EDUARD GROS E
KATHERINE CECILE
VALENTIN



FELIPE DINIZ, JOÃO DINIZ E TALES RAMALHO



FERNANDA FEITOSA E JOAO
GUILHERME MARTINS





LETICIA NANCI E
ANTÔNIO CAMAROTTI



MARI CALAZAN E SABRINA SILVA



MARCOS MOTTA E BABI BELUCO



LUANDA VIEIRA E STEPHANIE MOURADE



LETICIA NANCI E CECÍLIA
SAINT-VITEUX



JUAN MORAES



MARIANA ZONENSCHIEIN E
PALOMA DANNENBERG



ZUDIZILLA E LUEDJI LUNA



SEU JORGE E SILVIA BRAZ



SILVIA BRAZ



NINA SILVA



SEU JORGE E SILVIA BRAZ



RODRIGO KLAMT MOTTA E MARCELLA TRANCHESI



SEU JORGE E MANOELA MENDES



THAIS OYAMA E PAULA MAGESTE



TUFI DUEK E NATALIE KLEIN



OSKAR METSAVAHT, SEU JORGE,
ÁLVARO GARNERO



SILVIA BRAZ



PEDRO NETO



PIPPO GARNERO E CAROLINA BUFFARA



MAYRA MIRANDA



ROBERTITA



NINA SILVA

COMJOL. MAIS UMA VEZ, LÍDER DE MERCADO NO RN.



A Comjol conquistou novamente o prêmio Líder de Mercado do RN, pela Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção. Um prêmio que reforça o nosso compromisso com você, porque só quem é líder de mercado consegue ter o maior estoque, variedade e melhor preço, para chegar até você em 5 lojas na cidade. Comemore com a Comjol. Essa conquista é toda nossa!

COMJOL
A casa é sua.

FESTA DE ANIVERSÁRIO E COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS DE COLUNISMO SOCIAL DE

Tamires Ferreira

Aconteceu dia 23 de agosto de 2023, uma quarta feira, na capital mais quente e que tem o povo mais festeiro e efervescente deste Brasil - Cuiabá, Mato Grosso.

A festa aconteceu no restaurante mais premiado e considerado o melhor de todo o Centro Oeste, o Mahalo Cozinha Criativa, que teve sua primeira grande festa após três meses fechado para uma super reformulação, que Tamires e Ariani Malouf, a *chef* super premiada, apresentaram à mais alta sociedade cuiabana.

Sociedade esta que Tamires transita, domina, e é respeitado pelas notícias diárias em suas famosas colunas sociais e pelas suas festas super famosas e primorosas em detalhes e sempre repleta de carinho em cada detalhe. A música Bossa Nova, Blues, MPB, com o incrível Raul Fortes e sua orquestra foi um bálsamo, elogiada por todos presentes.

A festa, como todos os anos, tem as amigas e colunáveis

categoria, harmonizados com vinhos desde às entradas. Para beber, champanhe, à vontade.

Na hora do parabéns Tamires fez um discurso de gratidão às suas amigas, aos seus colegas colunistas e emocionado, pediu ao convidado de honra, Toinho Silveira, dono, proprietário e possuidor desta incrível revista Premiere RN, que falasse.

Toinho, emocionado, também, deu um show contando sobre a história do Colunismo Social,

desde Ibrahim Sued até os dias de hoje.

Terminou dizendo:

"Plantei flores enquanto você sobe a escada da vida. Nunca saberemos como, ou quando teremos que descê-las, e será bem melhor que não haja espinhos no caminho".

Ao final de sua fala, Toinho Silveira pediu que os convidados ficassem de pé e assim, todos

aplaudiram o homenageado desta noite impecável.

Em tempo: Na saída todos foram agraciados com uma pequena caixa que seguiu a linha do convite, com chocolates maravilhosos e um lenço de seda pura com as iniciais do colunista, dono da festa - TF !!!

Perfeição, foi a palavra que definiu esta noite maravilhosa. E que venham mais de 30 anos de sucesso. *Vivas à Tamires Ferreira!!!*



COLUNISTA TAMIRES FERREIRA, O ANFITRIÃO DA NOITE



EDYLAMAR BONDESPACHO DE OLIVEIRA E MARILENE CAMPOS

Em tempo, ainda: Todas as convidadas têm a mesma importância na festa e no caminho deste importante comunicador. Perguntei a ele os nomes de suas apoiadoras, pois através delas e junto a todos os demais presentes, a festa perfeita, aconteceu! Gratidão o define:

Lista das apoiadoras:

Primeira dama do estado do Mato Grosso, Virginia Mendes, primeira dama de Várzea Grande, Kika Dorileo Baracat, prefeita de Jaciara/MT, Andréia Wagner, Wilma Gomes Oliveira, Leslie Figueira, Wilma Fabrini, Cláudia Aquino oliveira, Denise Gomes, Marilene Campos, Soraya Simioni, Ana Claudia Daldegan, Zilda Zompero, Ana Carolina Latorraca, Terezinha Zompero, Marilza Moreira Figueiredo, Monny Aguiar, Tatiane Barros, Yasmin Nadaf, Gláucia Amaral.

TAMIRES FERREIRA

- 30 ANOS DE COLUNISMO SOCIAL
- DE LUTAS!
- DE SUCESSO!
- DE GLÓRIAS!
- DE CONQUISTAS!
- E SOBRETUDO, DE AMOR!



PRIMEIRA DAMA DE VÁRZEA GRANDE, KIKA DORILEO BARACAT



ROSANA CALDAS, TOINHO SILVEIRA E ANAMARIA BIANCHINI



PRIMEIRA DAMA DE MATO GROSSO, VIRGINIA MENDES



ZEINA E RANDA MALOUF



ANAMARIA BIANCHINI



LESLIE FIGUEIRA, WILMA FABRINI E WILMA GOMES OLIVEIRA

BIRTHDAY PARTY AND CELEBRATION OF TAMIRES FERREIRA'S 30 YEARS AS A SOCIAL COLUMNIST FOR CUIABÁ

It happened on August 23rd, 2023, a Wednesday, in the hottest capital city in Brazil with the most festive and effervescent people - Cuiabá, Mato Grosso.

The party took place at the most awarded restaurant and considered the best in the entire Midwest, Mahalo Cozinha Criativa, which had its first big party after being closed for three months for a super revamp, which Tamires and Ariani Malouf, the super-award-winning chef, presented to the highest society in Cuiabá.

This is a society that Tamires moves through, dominates, and is respected for the daily news in her famous social columns and for her super-famous parties that are exquisite in detail and always full of affection in every detail. The Bossa Nova, Blues and MPB music, with the incredible Raul Fortes and his orchestra, was a balm, praised by everyone present.

The party, as every year, had Tamires' friends and columnists as guests, and this year he asked them in his chic invitation to wear white or black. They were all in character, extremely beautiful and happy.

Happiness hung in the air, right from the entrance, and in all the halls of the restaurant, packed with people delighted, as they are every year, with the details, the incredible flower arrangements.

The menu was of remarkable perfection, with super different appetizers such as mini filet Wellington, grilled kfta in a cup, brie cheese straws, macarons with salmon. The main courses included pasta negra with grilled prawns and fillet steak with bacon. All of this was served French style, with a lot of class, paired with wines from the starters onwards. To drink, champagne at will.

When it was time to say congratulations, Tamires made a speech of gratitude to her friends, her fellow columnists and emotionally asked the guest of honor, Toinho Silveira, owner and proprietor of this incredible magazine Premiere RN, to speak.

Toinho, also moved, put on a show, telling us about the history of social columnism, from Ibrahim Sued to the present day.

He finished by saying:

"I planted flowers while you climbed the ladder of life. We'll never know how or when we'll have to climb down, and it's much better if there are no thorns along the way". At the end of his speech, Toinho Silveira asked the guests to stand and so everyone applauded the honoree of this impeccable evening.



TOINHO SILVEIRA, A PRIMEIRA DAMA DE MATOGROSSO, VIRGÍNIA MENDES E O COLUNISTA TAMIRES FERREIRA

Tamires Ferreira

30 years of social columnism

Of struggles!

Of success!

Of glory!

Of conquests!

And above all, of love!

In time: On the way out, everyone was presented with a small box along the lines of the invitation, with wonderful chocolates and a pure silk scarf with the initials of the columnist, the owner of the party - TF !!!

Perfection was the word that defined this wonderful evening. And here's to more than 30 years of success. Cheers to Tamires Ferreira!!!

In addition: All the guests are equally important at the party and on the path of this important communicator. I asked him for the names of his supporters, because through them and all the others present, the perfect party happened! Gratitude defines him:

List of supporters:

First lady of the state of Mato Grosso, Virginia Mendes, first lady of Várzea Grande, Kika Dorileo Baracat, mayor of Jaciara/MT, Andréia Wagner, Wilma Gomes Oliveira, Leslie Figueira, Wilma Fabrini, Cláudia Aquino Oliveira, Denise Gomes, Marilene Campos, Soraya Simioni, Ana Claudia Daldegan, Zilda Zompero, Ana Carolina Latorraca, Terezinha Zompero, Marilza Moreira Figueiredo, Monny Aguiar, Tatiane Barros, Yasmin Nadaf, Gláucia Amaral. ■



UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZZALLE, UM PEDAÇO DÀ ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



PIAZZALE
RISTORANTE E PIZZERIA

📍 Delivery: +55 84 3236-4424
☎ Telephone: +55 84 3236-2697
📱 @piazzaleitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal

O PANTANAL DE JOSÉ MEDEIROS

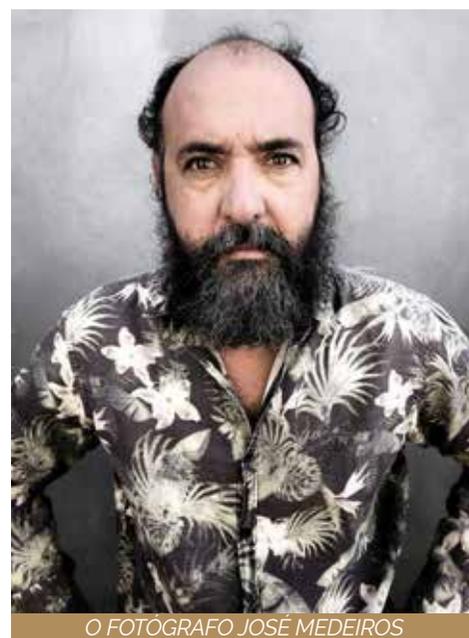
The Pantanal of José Medeiros • El Pantanal de José Medeiros

O Pantanal em imagens

NAS LENTES DE JOSÉ MEDEIROS

O homem pantaneiro e sua cultura singular, com destaque para o município de Poconé, a 100 quilômetros de Cuiabá, capital do estado do Mato Grosso. Esse é o foco central do livro de arte **"O Pantanal, de José Medeiros"**. É uma obra de luxo e capa dura e amplamente ilustrado com fotos espetaculares de um dos mais importantes biomas do Brasil, que é o Pantanal mato-grossense.

O fotógrafo José Medeiros registrou aspectos da cultura pantaneira ao longo de 11 anos, com muita paciência, persistência e grande sensibilidade. Entre as milhares de imagens resultantes desse registro, foram selecionadas 135 fotos que agora compõem o seu primeiro livro, destacando as grandes paisagens, a lida com o gado e as grandes fazendas do Pantanal, as festas de santo, retratos de personagens e



O FOTÓGRAFO JOSÉ MEDEIROS



um recorte, com destaque para as competições da Cavalhada de Poconé e a Dança dos Mascarados, manifestações culturais belíssimas, espetaculares, e ainda pouco conhecidas no Brasil.

Em primorosa edição em três idiomas – português, inglês e espanhol –, o livro foi organizado pela editora e jornalista Maria Teresa Carrión Carracedo e contou com importantes contribuições.

Apresentam a obra do artista o fotógrafo Walter Firmo, um dos mais renomados documentaristas do país, a crítica de arte Aline Figueiredo, animadora cultural responsável pela inserção da arte de Mato Grosso no cenário brasileiro, e as curadoras Ângela Magalhães e Nadja Peregrino, curadoras e pesquisadoras com extenso currículo na produção de exposições de fotografia no Brasil.

Sobre José Medeiros e sua relação com o Pantanal e os pantaneiros, escreveu a jornalista Carla Pimentel Águas, doutora em Pós-colonialismos e Cidadania Global pela Universidade de Coimbra, em Portugal.

Carla Águas, ao acompanhar José

em uma de suas visitas ao Pantanal, registrou: “Ainda que também perca o fôlego diante da tremenda beleza daquele espaço, não só o cenário seduz o artista: é a figura humana, mergulhada naquela imensidão, que está na mira do seu olhar.”



SOBRE O PANTANAL

O Complexo do Pantanal, ou simplesmente Pantanal, é um bioma constituído principalmente por uma savana estépica, alagada em sua maior parte, com 250 mil quilômetros quadrados de extensão e uma altitude média de 100 metros. Devido às dificuldades de mensurar o tamanho do Pantanal, é possível encontrar referências de sua área em 210 mil km².

Está situado no sul do estado do Mato Grosso, que ocupa 35% do território, e no noroeste de Mato Grosso do Sul, que ocupa 65%, além de partes do norte do Paraguai e do leste da Bolívia (onde é chamado de chaco boliviano). O Pantanal é considerado a maior planície alagada contínua do mundo, com 140.000 km² em território brasileiro. De acordo

com o Instituto SOS Pantanal, do total de 195.000 km² considerados do Pantanal, 151.000 km² se encontram no Brasil e os restantes 44.000 km² estão divididos entre Bolívia e Paraguai. O Pantanal Boliviano possui 31.898 km².

A região, considerada pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) como Patrimônio Natural Mundial e Reserva da Biosfera, localiza-se na região do Parque Nacional do Pantanal. Em que pese o nome, há um reduzido número de áreas pantanosas na região pantaneira.

FAUNA DO PANTANAL

A fauna pantaneira é muito rica. Foram catalogadas 656 espécies de aves. A mais espetacular é a arara-

azul-grande, uma espécie ameaçada de extinção, além dos tuiuiús (a ave símbolo do Pantanal), entre outras

No Pantanal já foram catalogadas mais de 1.032 espécies de borboletas, além de 124 espécies de mamíferos, sendo os principais a onça-pintada. Na região já foram catalogadas 263 espécies de peixes, como piranhas, pacu, pintado, dourado. Foram ainda identificadas 93 espécies de répteis, dentre eles o jacaré, cobra boca-de-sapo (Jararaca), sucuri, lagartos.

FLORA DO PANTANAL

A vegetação pantaneira é um mosaico de cinco regiões distintas: Floresta Amazônica, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica e Chaco (paraguaio, argentino e boliviano). Durante a seca, os campos se tornam amarelados e constantemente a





temperatura desce a níveis abaixo de 0 °C, e registra geadas, influenciada pelos ventos que chegam do sul do continente.

Nas partes mais baixas, predominam as gramíneas, que são áreas de pastagens naturais para o gado — a pecuária é a principal atividade econômica do Pantanal. A vegetação de cerrado, com árvores de porte médio, aparece nas alturas médias. Poucos metros acima das áreas inundáveis ficam os capões de mato, com árvores maiores como angico, ipê e aroeira.

Em altitudes maiores, o clima árido e seco torna a paisagem parecida com a da caatinga, apresentando espécies típicas como o mandacaru, plantas aquáticas, piúvas (da família dos ipês com flores róseas e amarelas), palmeiras, orquídeas, figueiras e aroeiras.

Durante a seca, os campos são cobertos predominantemente por gramíneas e vegetação de cerrado. Essa vegetação também está presente nos pontos mais elevados, onde não ocorre inundação. Nos pontos ainda mais altos, como os

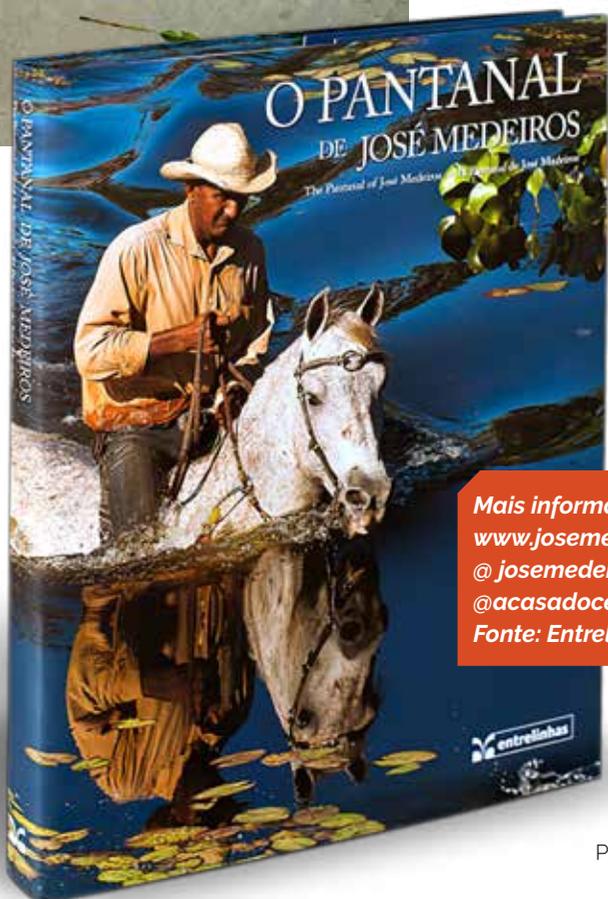
picos dos morros, há vegetação semelhante à da caatinga, ainda há a ocorrência de vitória-régia, planta típica da Amazônia.

A vegetação aquática é fundamental para a vida pantaneira: imensas áreas são cobertas por batume, plantas flutuantes como o aguapé e a salvinia. Essas plantas são carregadas pelas águas dos rios e juntas formam verdadeiras ilhas verdes, que na região recebem o nome de camalotes. Há ainda no Pantanal áreas com mata densa e sombria.



FOTÓGRAFO JOSÉ MEDEIROS

"Poucos conhecem Mato Grosso como o fotógrafo José Medeiros", diz a jornalista Martha Baptista. "É quase impossível imaginá-lo sem a câmera na mão. O equipamento fotográfico é uma extensão de seus braços, mãos, e capta com perfeição técnica o que seu olhar e sua sensibilidade artística detectam nas cidades, na natureza, nas manifestações artísticas e, principalmente, no ser humano, que ganha outra dimensão através da arte de José. A redeira torna-se uma figura lendária, a rezadeira parece tocada pelo sobrenatural, o vaqueiro vira um ser mítico, o indígena transpõe as



Mais informações, acesse:
www.josemedeiros.com.br
@josemedeirosfotografo
@acasadocentromt
Fonte: Entrelinhas Editora / Wikipédia

marcas de anos e anos de história. Medeiros é um profissional maduro, com mais de 34 anos dedicados à fotografia. É reconhecido no âmbito nacional entre os mais ativos fotógrafos de Mato Grosso", finaliza.

Da Amazônia ao Pantanal, José Medeiros sempre mostrou preocupação com as manifestações culturais do homem interagindo com a natureza. Natural de Campo Grande, MS, desde os 16 anos se dedica à fotografia. Atualmente como documentarista, dedica-se ao registro cinematográfico da cultura brasileira, registrando aspectos artístico-culturais pela Maria Filmes. Preside a associação A Casa do Centro, colaborando na construção de ações e proposições de acesso a políticas públicas na defesa dos direitos culturais, ambientais e sociais de artistas, ativistas, empreendedores sociais, minorias étnicas e vulneráveis.



MARIA TERESA CARRIÓN CARRACEDO – JORNALISTA ORGANIZADORA OBRA

É jornalista, editora, profissional de propaganda e marketing e designer gráfico; licenciada em Geografia pela UFMT (1989); bacharel em Propaganda e Marketing pela Universidade de Cuiabá, Unic (2004); 'Máster en Edición', pela Universidade de Salamanca, Espanha (2010); editora dos selos editoriais Entrelinhas, Central de Texto e Aroe, que compõem a Carrión e Carracedo Editores Associados, desde a sua fundação, em 1993, com centenas de publicações em seu portfólio: jornalísticas, literárias, didáticas, culturais, de arte, técnicas, acadêmicas e científicas. ■



EXPOSIÇÃO

"Coletivo Onze Olhares"

REÚNE ONZE FOTÓGRAFOS TRAZENDO REGISTROS DO CENTRO URBANO

Por: Tais Ramos

Fotos: Emmanuel Damasceno

O dia Mundial da fotografia é comemorado em 19 de agosto, a arte de registrar o que está em sua volta através de cada olhar.

Em comemoração ao dia, os fotógrafos Alex Régis, Aldair Dantas, Anderson Régis, Clodoaldo Damasceno, Humberto Sales, Joana Lima, João Maria Alves, Marcelo Barroso promovem exposições com o intuito de que artistas potiguares possam expor seus olhares através das lentes.

Em parceria com Nélio, que há três anos abre a galeria de artes do Bar do Pedrinho, no bairro Cidade Alta, o projeto recebe apoio de Cabral Imóveis, SINSP/RN dos mandatos do vereador Daniel Valença, deputado Fernando Mineiro, deputada Isolda Dantas, deputada Divaneide Basílio e PSOL/RN e a Prefeitura do Natal.

No primeiro ano do projeto foi realizado um concurso fotográfico; no ano passado Alex Régis, Marcelo Barroso e João Maria fizeram uma exposição sobre a boêmia, resgatando cultura e história do centro histórico de Natal. Este ano a exposição que ganhou o nome de "Coletivo Onze Olhares", aconteceu do dia 19 a 31 de agosto, desta vez, uma exposição coletiva que uniu a experiência de fotógrafos consagrados da cidade e a nova geração.

"Sem esquecer a presença cada vez mais forte das mulheres fotógrafas da cidade. Mas sim, um sentimento verdadeiro e um olhar que retrata todos os pontos de nossa sociedade." Comenta Alex, sobre a exposição.

O Coletivo Onze Olhares expôs 22 obras, entre eles fotojornalista, fotó-

grafo publicitário e fotógrafo autoral. Cada um traz sentimentos e um olhar diferente das ruas, por isso a exposição torna-se rica e plural.

Anderson Régis, filho de Alex, foi um dos fotógrafos que fez parte do Coletivo, sendo esta sua primeira exposição e que vê a ação do pai como um meio de divulgar seu trabalho.

"Para mim a exposição se fez importante por poder divulgar minhas fotografias ao público, e é uma honra ter fotos minha exposta no meio de grandes fotógrafos do fotojornalismo e da arte potiguar, estou muito feliz com a exposição" Afirma Anderson

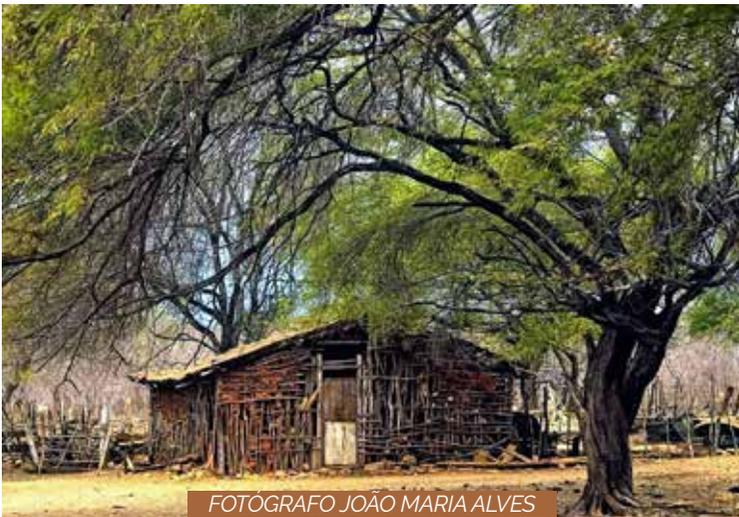
A arte de captar imagens através de lentes e dando sensibilidade às fotografias, transcende gerações na família dos Régis e abre margem para valorizar e incentivar outros artistas. ■



FOTÓGRAFA JOANA LIMA



FOTÓGRAFO MARCELO BARROSO



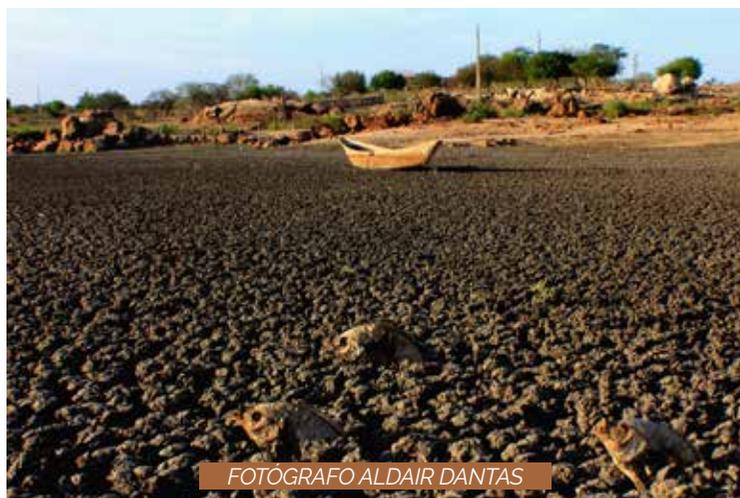
FOTÓGRAFO JOÃO MARIA ALVES



FOTÓGRAFA MEYSA MEDEIROS



FOTÓGRAFO ALEX RÉGIS



FOTÓGRAFO ALDAIR DANTAS



FOTÓGRAFO CLODOALDO DAMASCENO



FOTÓGRAFA SUELYTA



40° Festa do Sabugo

É A MAIOR DA HISTÓRIA

COM UM PÚBLICO DE 300 MIL PESSOAS, O EVENTO GANHOU DESTAQUE EM DIVERSOS QUESITOS.

Por: Tais Ramos

Fotos: Ney Douglas e Divulgação

A tradicional festa do Sabugo que acontece na cidade de Parnamirim, completou este ano a sua 40ª edição. Em comemoração, o investimento foi ainda maior, comparado aos anos anteriores.

Em parceria entre setor público e privado, a prefeitura da cidade junto a Clap Entretenimento, montaram uma estrutura nunca vista antes, com uma área de 100.000 mil m², na expectativa de receber entre 50 a 70 mil pessoas por noite. Além das atrações, a população podia contar com posto médico, delegacia móvel, diversos serviços públicos e uma segurança com 600 agentes entre Guarda Municipal, Polícia Militar,

Policiamento de Rádio Patrulha, Polícia Rodoviária Estadual (CPRE), Polícia Civil, Polícia Penal, Corpo de Bombeiros Militar e Polícia Rodoviária Federal (PRF). Contando também com a central de monitoramento coordenada pelo GCTI.

Quem queria curtir a noite em um lugar mais reservado e confortável, pôde aproveitar o camarote 084, organizado pela Clap Entretenimento. O camarote fornecia uma área especial com frontstage, área de convivência, bares e banheiros exclusivos.

Os festejos começaram no dia 20 de agosto e foram até o dia 27 do mesmo mês, a noite de abertura foi marcada pelo show do cantor Gustavo Lima,

a praça de eventos de Cohabinal suportou 50 mil pessoas. Além do cantor Sertanejo, os cantores Matheus Carvalho, Eric Land, Thulio Milionário e Lavu Lemos fizeram parte das atrações que animaram o público.

A programação da terça e quarta-feira teve aulas de dança do Se Cuida Parnamirim. Na terça, houve show do cantor Arthur Denis e quarta Gilson do Acordeon. Além de uma área Gourmet, com um pavilhão que continha informações sobre os cuidados com o lixo, organizado pela Secretaria de Limpeza Urbana, já o Centro Cultural Trampolim montou um espaço sobre a participação de Parnamirim durante a 2ª Guerra

Mundial. O pavilhão também recebeu 36 artesãos, expondo uma variedade de artesanato local: crochê, fuxico, pedrarias, produtos em madeira, etc.

A programação da quinta-feira, seguiu com a presença de mais de 80 mil pessoas, sendo o maior público de toda festividade. A noite iniciou-se com Jarbas do Acordeon, seguido da banda potiguar que vem fazendo sucesso pelo Rio Grande do Norte, Pegada do Coyote. Natanzinho, uma das atrações mais esperadas, alegrou a todos com seu jeito brincalhão e elogiou o espaço de inclusão que havia no evento, o mesmo desceu até lá e cantou entre o público que apreciava o show. A noite foi encerrada com ex-coleguinha Simone Mendes e o público do camarote ainda teve o show exclusivo de Guilherme de Pádua.

Na sexta-feira (25), a população curtiu ao som do DJ Avenuy, Nuzio Medeiros, Murilo Huff, Bell Marques e Rey Vaqueiro, que vem se destacando com seus sucessos, uma diversidade de talentos para todos os gostos.

No sétimo dia de festa, 75 mil pessoas se divertiram ao som de muito forró. Inicialmente, Zé Hilton mostrou o que é um forró de verdade e colocou todo mundo para dançar; A banda Calcinha Preta tocou seus maiores clássicos; em seguida, o poeta Dorgival Dantas tocou nossos corações com sua arte, a noite foi encerrada com os grandes sucessos da banda Magníficos.

O último dia da Festa do Sabugo alegrou a criançada, com um público de 20 mil pessoas entre adultos e crianças, a diversão foi garantida com as brincadeiras e apresentação musical de "Jamilly e a caixinha de música"; os palhaços Patati e Patata deram um show de alegria. No fim das apresentações, houve distribuição de pipoca, picolé e algodão-doce.

Pensando em todos os públicos, as festividades contaram com um

espaço destinado às pessoas com deficiência e intérpretes de Libras, durante todos os dias.

Ao todo, cerca de 300 mil pessoas curtiram a Festa do Sabugo, recebeu moradores, um público das cidades vizinhas e até mesmo de outros Estados. A praça de alimentação suportou 200 ambulantes fixos e food trucks. Toda essa movimentação, afetou positivamente a economia de Parnamirim.

A 40ª edição foi uma festa muito bem organizada, a limpeza do ambiente era constante e apesar do grande fluxo de pessoas, foram noites tranquilas, com poucas ocorrências, isso graças a segurança que fez um bom trabalho.

Essa foi a maior Festa do sabugo da história de Parnamirim, seja pelas atrações, pela segurança, limpeza e movimentação da economia, mas

também deixou sua marca ao arrecadar 4,5 toneladas de alimentos que serão distribuídos para instituições filantrópicas do município. Conforme a secretária da Semas, Alda Leda - que ficou responsável pela arrecadação dos alimentos - a festa, além de ser um momento de entretenimento e cultura para a população, também pode ser palco de ações voltadas para a responsabilidade social. "Estamos muito felizes com a adesão das pessoas a esta iniciativa que impacta diretamente a vida daquelas pessoas que mais precisam", destacou.

Uma das instituições que receberá os alimentos é o Instituto Amar, localizado no Parque do Jiqui/Nova Parnamirim. A instituição realiza trabalho social com crianças e adolescentes na faixa etária de 06 a 17 anos e 11 meses. ■



CANTOR GUSTTAVO LIMA



CANTORA SIMONE MENDES

Retorno do Tardezinha em Natal

TEM BELO COMO CONVIDADO E BATE RECORDE EM ARRECADAÇÃO

Por: Tais Ramos

Fotos: Ney Douglas e Divulgação

Tardezinha reuniu mais de 20 mil pessoas na Arena das Dunas para curtir ao som de Thiaguinho, desde 2015 o projeto vem rodando o Brasil e algumas cidades do exterior. Em quatro anos foram 162 edições por

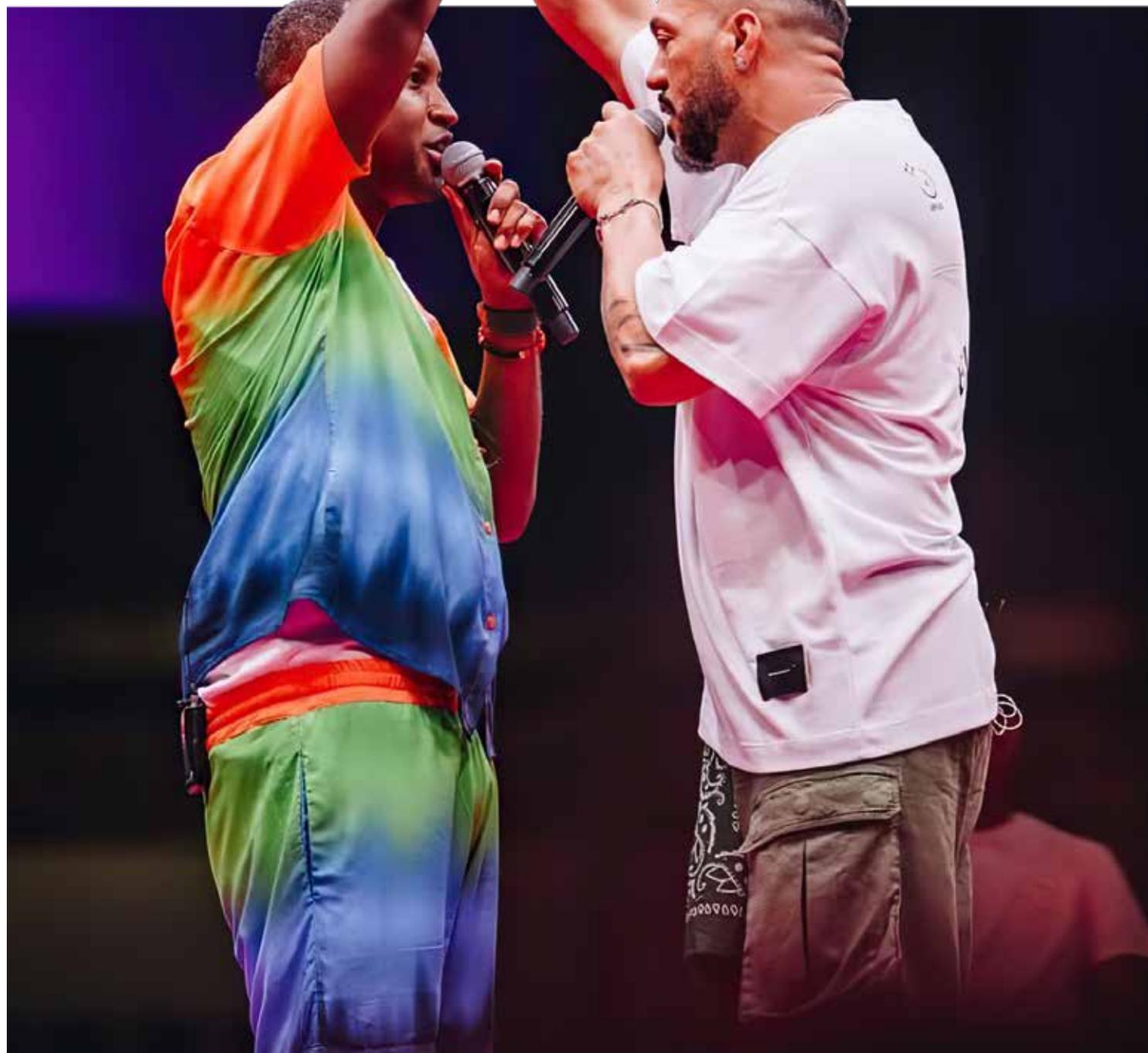
22 estados, com um encerramento inesquecível no Maracanã, do alto do palco 360°.

Após uma longa pausa, o público ansiava por um possível retorno do projeto, comentando até nas redes sociais de Thiaguinho. No final de 2022, a volta do evento foi anunciada em live, que reuniu mais de 100 mil pessoas.

Na edição deste ano, a turnê passa

por 25 cidades brasileiras, além de duas apresentações no exterior, em Miami e Lisboa. A agenda começou em abril e vai até dezembro, com o show na capital paraibana.

Em Natal, o Tardezinha passou no dia 19 de agosto, com um público ansioso pelo reencontro que soltou a voz em todo o repertório, formando um coral emocionante. A Arena das Dunas tornou-se uma grande roda de pagode, por mais de cinco horas, com um estádio lotado de potiguares em meio a um público de outros estados.



Thiaguinho canta com a alma e o público identifica isso, é mais que pagode e samba, é emoção. "Quando estou neste palco tenho um sentimento diferente. Tem algo ali que me toca as pessoas de forma mais profunda. Acredito que seja a prova de que a música tem um poder de conexão" comentou Thiaguinho sobre o evento

O projeto tem como marca registrada a participação de convidados especiais, na capital potiguar, o cantor Belo foi o res-

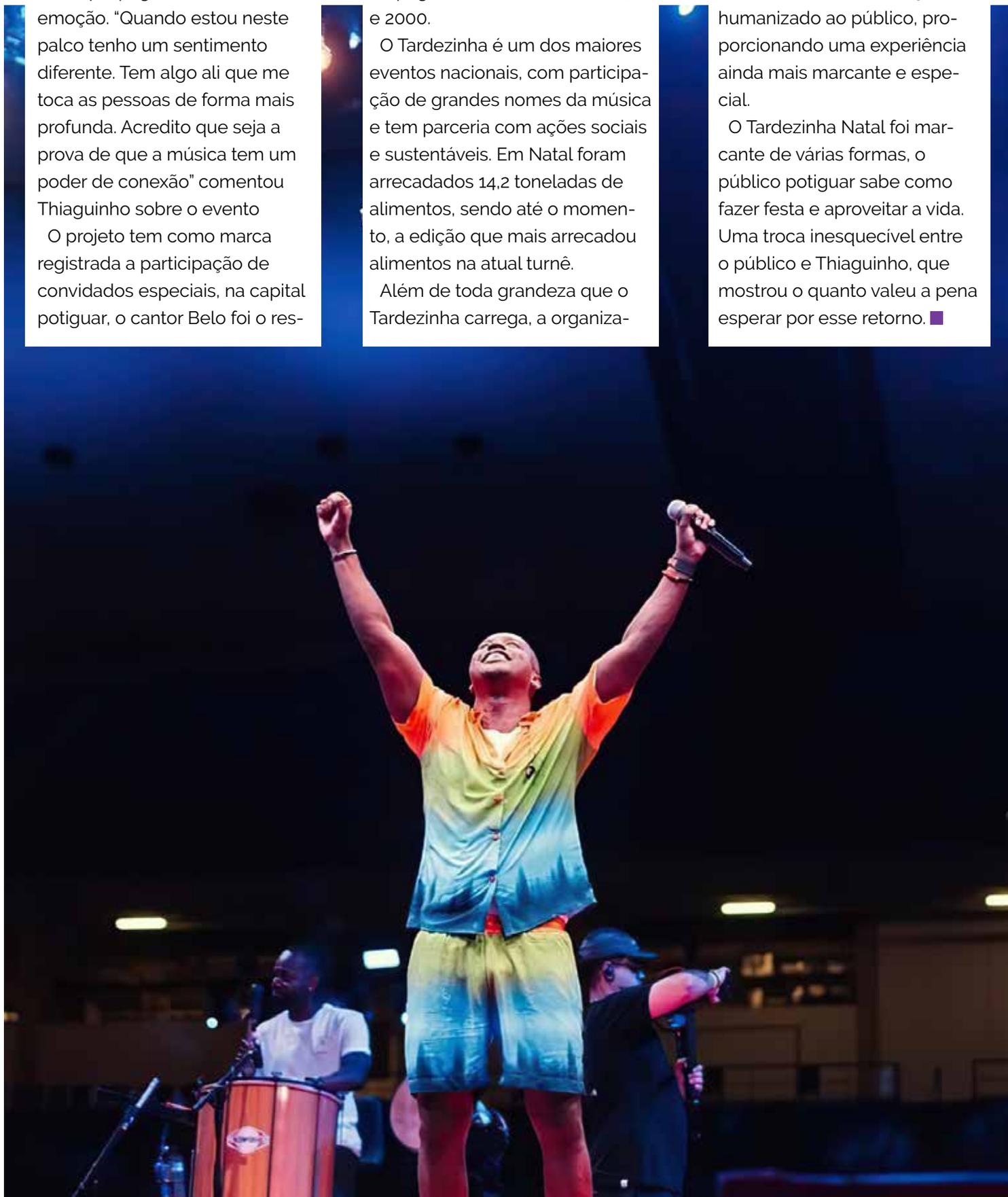
ponsável por animar ainda mais o público, com grandes músicas do pagode e samba dos anos 90 e 2000.

O Tardezinha é um dos maiores eventos nacionais, com participação de grandes nomes da música e tem parceria com ações sociais e sustentáveis. Em Natal foram arrecadados 14,2 toneladas de alimentos, sendo até o momento, a edição que mais arrecadou alimentos na atual turnê.

Além de toda grandeza que o Tardezinha carrega, a organiza-

ção da Clap Entretenimento deu o toque diferencial, com um atendimento e atenção humanizado ao público, proporcionando uma experiência ainda mais marcante e especial.

O Tardezinha Natal foi marcante de várias formas, o público potiguar sabe como fazer festa e aproveitar a vida. Uma troca inesquecível entre o público e Thiaguinho, que mostrou o quanto valeu a pena esperar por esse retorno. ■





NX Zero volta ao palco potiguar

EM UM SHOW MEMORÁVEL NO BOULEVARD HALL

Por: Bruna Torres

Fotos: Anderson Régis

O retorno da banda NX Zero aos palcos potiguares após uma pausa de 6 anos, desde a turnê "Nor-te" fez com que diversos jovens que cresceram ouvindo sobre amores, amizades e inúmeros sentimentos transcritos em cada composição, hoje, adultos, fizessem um retorno ao show da banda, imersos em nostalgia emo no dia 11 de agosto no Boulevard Hall. A Idearte Produções, do produtor Amaury Veríssimo Jr., foi responsável por mais um show da turnê "Cedo ou Tarde" que lotou o Boule-

vard, uma ocasião bastante esperada pelo público potiguar.

A nostalgia emo faz parte de um processo vivenciado por adolescentes nos anos 2000, marcado com símbolos variáveis, mas que tinham como carro-chefe as roupas pretas, listradas, uma make marcada nos olhos com sombra e lápis preto, meia arrastão, jeans surrados e All Star.

Para os fãs, no show, as letras das músicas estavam na ponta da língua, cantadas a plenos pulmões e gravadas nos corações de cada fã da banda, que acompanha Di Ferrero (vocal), Gee Rocha (guitarra e vocal de apoio), Dani Weksler (bateria), Caco Grandino

(baixo) e Fi Ricardo (guitarra).

A banda lançou seu álbum de estreia em 2004 intitulado Diálogo e desde então, NX Zero conquistou o público no segmento rock e pop-rock, lançando músicas que marcaram gerações e possuem milhões de acessos nas plataformas digitais, como Razões e Emoções, Cedo ou Tarde, Cartas Para Você, Espero Minha Vez, Onde Estiver, Pela Última Vez, Meu Bem, dentre outras canções que se tornaram clássicos sempre presentes nos repertórios dos shows.

Ao longo dos anos, os fãs da banda fazem parte da nação nexu, apelido carinhoso para os fanáticos pela ban-

da, que arrasta multidões pelo Brasil com uma agenda de shows na turnê Cedo ou Tarde, que contemplará diversas regiões do país.

Em cada canto do BR, as músicas marcaram o público, que hoje retribui o carinho nos shows, fazendo caravanas e indo ao encontro dos artistas, teve gente de toda parte, inclusive uma fã que veio diretamente dos Estados Unidos para prestigiar seus ídolos. O cartaz trazido por ela não passou despercebido pelos integrantes que agradeceram a presença dela. Em uma noite de sexta-feira, o dia 11 de agosto fica marcado na memória dos fãs da banda, com uma noite inesquecível e de casa cheia no Boulevard Hall.

A Tour Cedo ou Tarde, veio marcar mais uma geração de nexos, mas também leva novamente aos palcos Di, Gee, Fi, Caco e Dani. O retorno da banda às terras potiguares de areias quentes e gente hospitaleira foi mais um sucesso do começo ao fim para todos os que cantaram as músicas, recordaram sobre sentimentos, reviveram lembranças e estiveram mais uma vez, acompanhando a banda em mais um espetáculo memorável em Natal. ■





**NÃO ADIANTA SÓ
AS ESCOLAS SE PROTEGEREM
COM SEGURANÇA,
SE EM CASA O SEU FILHO
SE ISOLA DE VOCÊ.**



A violência nas escolas é um problema que precisamos combater juntos. Para isso, não bastam só os investimentos em segurança por parte das escolas. É preciso que os pais e responsáveis invistam em tempo de qualidade com suas crianças e adolescentes. Converse sempre com seu filho e acompanhe suas redes sociais, é importante estar atento e colocar limites. Estimule atividades presenciais de lazer e a prática de esportes, como forma de construir uma relação de confiança e bem-estar. Incentive a tolerância com os colegas e o respeito aos professores e a todos que fazem o ambiente escolar. E caso identifique algum sinal de bullying, converse com a escola. Com paciência, atenção e diálogo, é possível vencer esse problema.

VAMOS
UNIR forças
PELA PAZ
nas Escolas



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa

Acesse @assembleiarn



OVADIA SAADIA E A PLACA EM SUA HOMENAGEM AO LADO DA MADRINHA ATRIZ NEIDE RIBEIRO

Dupla comemoração

COM GRANDE JANTAR EM EMBU DAS ARTES

Por: Ovadia Saadia

Fotos: JDomingos

O Espaço Cultural Souto Maior situado na terra das Artes foi palco do jantar de comemoração dos seus 43 anos em São Paulo, reunindo empresários, a sociedade e políticos. Na ocasião foram homenageados com grandes placas esculpidas em jacarandá, o jornalista e colunista Ovadia Saadia e o empresário na área de construção civil Vitor Colombo e sua mulher Neiva Miotto empresária na área Imobiliária. Ovadia – presidente da Apacos (de Honra) e da Febracos (Federação Brasileira dos Colunistas Sociais, em pleno exercício de sua funções)- também está comemorando 43 anos de Colunismo, Jornalismo e Relações Públicas, tendo célebres

passagens pela Revista Veja SP, Folha de SP, Tribuna/Resenha Judaica, Maksoud Plaza, Tivoli Mofarrej, Caesar Park Hotels, Conrad, Clube dos 500, Bourbon, The Royal Palm Plaza, Gran Meliá WTC e Sheraton WTC.

SOBRE O ESPAÇO CULTURAL SOUTO MAIOR:

Souto Maior é hoje o agitador cultural de Embu das Artes e um estilista de alta costura Brasileira, vindo de tradicional família Pernambucana que se destacou no início de carreira em Goiânia, Goiás (com incentivo da mítica e saudosa colunista Maria José) e em seguida em Fortaleza, Ceará, onde foi lançado pela colu-

nista social Sonia Pinheiro e apoiado pelo Banco do Nordeste.

Souto Maior fez muito sucesso na capital paulistana nos anos 1980 com desfiles memoráveis em eventos que marcaram a sociedade de São Paulo em locais como as *Boates Regine's, Gallery, Palladium*, as *top* da época. Hoje radicado no Embu das Artes mantém este exuberante Centro Cultural com uma Galeria de Arte e o Museu de Arte Sacra. O Centro também referencia gastronômica e de eventos.

As madrinhas de Ovadia Saadia foram as amiga de longa data Christina Bueno, Neusa Moura e a atriz Neide Ribeiro.



OVADIA SAADIA E SUA
MADRINHA NEUSA MOURA



A PÁGINA MUSICAL FICOU POR CONTA DO ESPETACULAR CANTOR LÉO MARCOS



VITOR COLOMBO E SUA MULHER NEIVA MIOTTO
DESCERRANDO SUA PLACA COM OS SEUS FILHOS
ALAN AUGUSTO E VICTOR COLOMBO NETO



OS HOMENAGEADOS NEIVA MIOTTO E VITOR COLOMBO (A DIREITA)



O EMPRESÁRIO JOSÉ FERNANDES LOBO FERREIRA
E SILVA E SUA CLEISE SANTOS



O DIRETOR DA ACISE HILLMANN CARLOS
HENRIQUE ALBRECHT



O COIFFEUR LEANDRO FERREIRA E SOUTO MAIOR



SOUTO MAIOR E A ADVOGADA BETH VALENTE



ARNALDO E KATIA DANEMBERG



BETO PACHECO



DONATA

Baile do BB, a festa que parou São Paulo

EM NOITE MUITO BADALADA EM SÃO PAULO, BAILE DO BB REÚNE CELEBRIDADES

Por: *Ovadia Saadia*

Fotos: *Leca Novo, Manu Scarpa e Lu Prezia*

Aconteceu no Hotel Rosewood em São Paulo a terceira edição do Baile do BB com tema "Disco Couture Ball". Entre os destaques, Sabrina Sato, Jade Picon, João Guilherme, Lore Improta, José Loreto, Patrícia Poeta, Flávia Alessandra, Cleo Pires, Luciana Gimenez, Camila Queiroz e Kleber Toledo prestigiaram a noite com looks exuberantes.

A terceira edição do baile reuniu personalidades como Sabrina Sato,

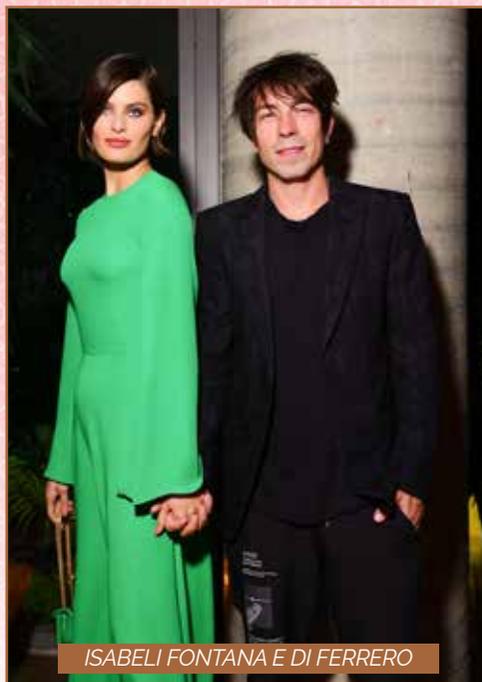


SABRINA SATO

Jade Picon, José Loreto, Lore Improta no ballroom do Hotel Rosewood em SP.

O Baile do BB, do anfitrião e relações-públicas Beto Pacheco, no ballroom do Hotel Rosewood na Bela Vista em São Paulo, há um quarteirão nos se localizava o mítico Maksoud Plaza.

A noite para 900 pessoas reuniu um time de personalidades influentes do universo de moda, beleza, entretenimento, negócios e cultura. Entre os destaques, Sabrina Sato, Jade Picon, João Guilherme, Lore Improta, José Loreto, Livia Nunes, Patrícia Poeta,



Pathy de Jesus, Flávia Alessandra, Carol Bassi Shantal e Mateus Verdelho, Cleo Pires, Luciana Gimenez, Camila Queiroz e Klebber Toledo prestigiaram o momento com looks exuberantes.

A atriz Mariana Rios foi uma das atrações surpresas do baile, que contou com apresentação de bailarinos e Drag Queens, além de DJ's comandando a pista. A festa, inspirada pelo movimento disco que dominou o final dos anos 70, teve como tema "Disco Couture Ball", resgatando o glamour das noites de Manhattan, em Nova Iorque.

"O Baile do BB deste ano foi inesquecível, repleto de experiências divertidas e momentos de emoção", comenta Beto Pacheco, que realizou o evento pelo terceiro ano consecutivo ao lado do seu sócio Tiago Moura.

Como novidade nesta edição, a ocasião contou com leilão beneficente em que convidados puderam arrematar experiências exclusivas, como ingressos para turnê de Taylor Swift e encontro com personalidades influentes do Brasil que estão transformando seus mercados de atuação. Todo valor arrecadado será

em prol da Casa Santa Teresinha, instituição que cuida de crianças e adolescentes com genodermatoses, doenças genéticas raras e graves, que afetam a pele e outros órgãos. A estratégia de comunicação e produção executiva do evento foi realizada pela agência Index. ■

MARIA DE FÁTIMA FERNANDES FAUSTINO FERREIRA PROCÓPIO

Fafá Faustino

A PSICÓLOGA E ADMINISTRADORA, ESPECIALIZADA EM MODA INFANTO-JUVENIL

Na edição número 20 da revista Premiere RN, de abril de 2023, o entrevistado especial foi o advogado natalense Edson José Fernandes Faustino Ferreira, filho do ex-senador e ex-deputado federal, João Faustino Ferreira Neto, que fez história no Brasil pelo seu espírito público, seja como político, professor e grande defensor da educação brasileira e potiguar, falecido no dia 9 de janeiro de 2014, em decorrência de complicações cardíacas ocasionadas por um quadro de leucemia.

Na matéria é citado o texto que Edson Faustino escreveu sobre seu saudoso pai, João Faustino, no livro "Ex corde - 80 anos de João do coração - 80 depoimentos". Seguindo a linhagem familiar, ainda nesta mesma obra, entre os 80 depoimentos de familiares e amigos, também tem um texto de uma das filhas de João Faustino, Maria de Fátima Fernandes Faustino Ferreira Procópio, que por sinal é a entrevistada especial desta edição e que assim como fizemos com o texto do seu irmão Edson Faustino, transcrevemos aqui o que a Fafá Faustino, como é carinhosamente chamada, escreveu sobre o pai João Faustino e que ela fez questão de ler em voz alta durante a entrevista, sem, claro, esconder a

emoção da saudade do pai:

"Ao falar de meu pai, João Faustino, a primeira palavra que me vem à mente é gratidão e, o sentimento que permeia meu coração, não poderia ser outro, senão amor.

Gratidão a Deus por ter tido o privilégio de ser sua filha, pois com ele aprendi a perdoar, com ele aprendi a ver sempre o lado bom das coisas, a ser resiliente, a nunca perder as esperanças, a ter fé e acreditar em um



FAFÁ FAUSTINO AO LADO DO PAI,
JOÃO FAUSTINO



FAFÁ FAUSTINO COM OS PAIS,
SÔNIA E JOÃO FAUSTINO



A FAMÍLIA FAUSTINO REUNIDA SÔNIA FAUSTINO, JOÃO
FAUSTINO, EDSON FAUSTINO, FAFÁ FAUSTINO E LISSA FAUSTINO

Deus que nos fortalece, nos protege e nos guia. Com ele aprendi a tratar as pessoas com delicadeza e afago, desde dos mais humildes aos mais renomados. Com ele aprendi que o amor está acima de tudo.

Para minha alegria, escuto amiúde: "como você se parece com seu pai fisicamente e no temperamento". Sim tive esse privilégio e luto, todos os dias, para que seus exemplos per-

durem na minha caminhada e que meus filhos e netos possam receber, também, essa herança. A maior de todas as heranças!

Meu pai foi um ser humano muito acima da média, uma das pessoas mais parecidas com Jesus Cristo que conheci e, não à toa, seu nome era João, o único apóstolo que encostou a cabeça em seu peito.



FAFÁ FAUSTINO COM A FILHA MARINNA FAUSTINO, GRÁVIDA DE CELINE E O NETO JOÃO ANTÔNIO

Quantas saudades, meu pai. Saudades de andar de mãos dadas pelos corredores dos shoppings, saudades das suas ligações diárias, sempre perguntando de maneira amorosa, "Fafazinha está tudo bem" Liguei só para saber como você está! Está precisando de algo?". Saudades de sentar em seu colo, de ter os seus abraços e aconchego.

Sábio foi aquele que cunhou a frase de que a "saudade é o amor que fica". Obrigada, meu pai, por ser esse Amor, por permanecer vivo em minha vida. Em breve nos encontraremos, novamente, para vivermos juntos e para sempre."

João Faustino deixou esse legado de amor e ética por onde passou, que vem sendo transmitido por seus descendentes para suas futuras gerações, assim como tem feito sua filha Fafá Faustino, que aos 53 anos de idade, continua colocando em prática todo esse aprendizado paterno como empresária da moda, através da sua marca Aire, especializada em moda infanto-juvenil.

Apesar de ter convivido com a política ao lado do pai ao longo de grande parte de sua vida, Fafá Faustino não seguiu o mesmo caminho paterno e inicialmente pensou em seguir a carreira de psicóloga e de administradora, áreas em que se formou em Natal pela Universidade Potiguar (UnP).

Antes, ainda com 15 anos de idade, parecia que ela iria seguir os caminhos profissionais da educação, quando atuou como auxiliar de professora na educação infantil, na época em que estava concluindo o segundo grau.

"Foi meu primeiro emprego. Um ano depois, aos 16 anos, eu estava fazendo o pré-vestibular e com minha irmã, Lissa Faustino, resolvi entrar para o ramo da moda ao abrir



FAFÁ FAUSTINO COM A MÃE SÔNIA FAUSTINO



FAFÁ FAUSTINO GRÁVIDA DO FILHO JOÃO FELIPE, COM O PAI JOÃO FAUSTINO

MARCUS PROCÓPIO, MARIDO DE FAFÁ FAUSTINO, SÔNIA FAUSTINO COM O NETO JOÃO FELIPE, EDSON FAUSTINO, FAFÁ FAUSTINO E A FILHA MARIANNA FAUSTINO



uma franquia da marca Phillippe Martin. Nesta época, eu e minha irmã fomos emancipadas pelo nosso pai, João Faustino. Isso foi em 1986, logo após a campanha de governador, que João Faustino participou, não saindo vencedor, perdendo para então candidato Geraldo José da Câmara Ferreira de Melo (1935-2022).

Foi a primeira experiência com moda de Fafá Faustino, alcançando duas lojas em Natal e outra em João Pessoa. Com o sucesso desse empreendimento, as duas expandiram seus negócios com outras marcas, como a Corpo e Alma, Sacada, Lacoste e Brookfield, alcançando um total de oito lojas, todas funcionando juntas.

“Em 1998 vendemos as lojas, época em que resolvi cursar Psicologia na UnP. No último ano do curso, pouco antes de me tornar psicóloga, criamos a marca Aire em 2003, especializada em moda infanto-juvenil. Quando vemos as nossas primeiras marcas, minha irmã foi fazer doutorado na Espanha e eu fui fazer Psicologia. Cheguei até a ter consultório por cerca de dois anos. E paralelo a tudo isso criamos a Aire. Tentei conciliar com a Psicologia. Só que o comércio foi mais forte e segui empreendendo na moda, o que faço até hoje”, lembra Fafá Faustino. Já sua irmã, Lissa Faustino, que foi quem idealizou o projeto da marca, se tornou professora de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com pós-doutorado em Pesquisa de Mercado.

CARACTERÍSTICAS DA AIRE

Segundo Fafá Faustino, a Aire já tem 20 anos de mercado, voltada para o público infanto-juvenil, dos seis meses aos 16 anos de idade, tanto feminino, como masculino. “Também oferecemos a proposta



A VOVÓ FAFÁ FAUSTINO COM OS NETOS JOÃO ANTÔNIO, CELINE E A FILHA MARIANNA



MARCUS PROCÓPIO, FAFÁ FAUSTINO, SÔNIA FAUSTINO, JOÃO FELIPE, MARIANNA FAUSTINO E JACÓ JACOME

de vestir os pais (mães e pais), com a mesma estampa dos filhos, com a proposta dos combinadinhos, inspirando amor, carinho e conexão entre eles", disse Fafá Faustino.

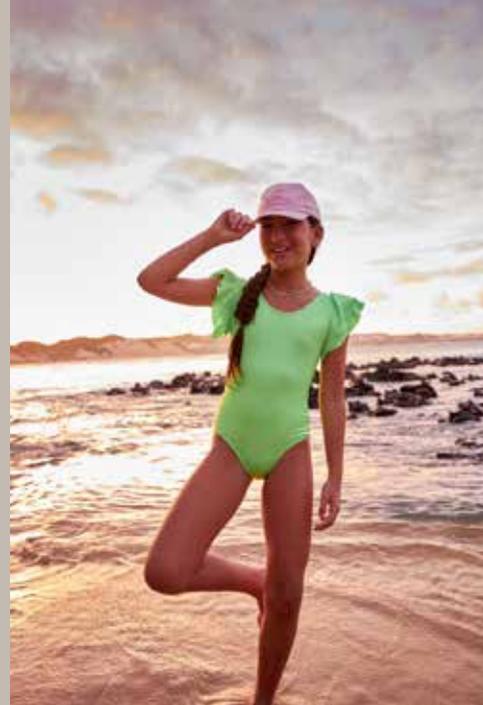
A Aire oferece a seus clientes além de um estilo casual, para o dia a dia, também moda praia e festa, para todas as ocasiões. Trabalha com Fafá na Aire sua filha Marianna Faustino, que é arquiteta e diretora criativa da Aire, casada com Jacó Jácome, ex-deputado, que está se formando em Medicina pela UnP. Seu outro filho, João Felipe Fernandes Faustino Ferreira Procópio, de 18 anos de idade, vai fazer o Enem e pretende estudar Medicina.

A Aire é atualmente o único trabalho profissional de Fafá Faustino, com lojas em Natal e franquias nas cidades de João Pessoa/PB e Recife/PE. "Somos uma marca 100% autoral, desde a confecção da estampa, até o produto final, produzindo em escala", explicou a empresária Fafá Faustino, prevendo que já no próximo ano volte a oferecer seus produtos no atacado para revenda em lojas multimarcas, além de trabalhar na expansão da rede de franquias da marca.

Na Aire Fafá Faustino tem sociedade com André Rocha, sua esposa Roberta de Holanda Montenegro Rocha e sua filha Marianna Faustino. Ela também lembra com muito carinho da sua mãe, Sônia Maria Fernandes Faustino, que atualmente está com 79 anos de idade.

E não se poderia encerrar esta matéria lembrando dos grandes amores da vida de Fafá Faustino, seus netos João Antônio e Celine, filhos de sua filha Marianna. "Não tem nada melhor na vida do que ser avó", declara toda orgulhosa a vovó Fafá Faustino.

Para saber mais sobre a Aire
Instagram - @aireoficial



MARIA DE FÁTIMA FERNANDES FAUSTINO FERREIRA PROCÓPIO - FAFÁ FAUSTINO

Psychologist and administrator, specializing in children's fashion. In issue number 20 of *Premiere RN* magazine, April 2023, the special interviewee was the lawyer from Natal, Edson José Fernandes Faustino Ferreira, son of the former senator and federal deputy, João Faustino Ferreira Neto, who made history in Brazil for his public spirit, whether as a politician, teacher and great defender of Brazilian and Potiguar education, who died on January 9, 2014, as a result of heart complications caused by leukemia.

The article quotes the text that Edson Faustino wrote about his late father, João Faustino, in the book "Ex corde - 80 anos de João do coração - 80 depoimentos". Following the family lineage, in this same book, among the 80 testimonies from family and friends, there is also a text by one of João Faustino's daughters, Maria de Fátima Fernandes Faustino Ferreira Procópio, who is the special interviewee in this edition and who, as we did with her brother Edson Faustino's text, we have transcribed here what Fafá Faustino, as she is affectionately called, wrote about her father João Faustino and which she made a point of reading aloud during the interview, without, of course, hiding the emotion of missing her father:

"When I talk about my father, João Faustino, the first word that comes to mind is gratitude, and the feeling that permeates my heart couldn't be any other than love.

Gratitude to God for having had the privilege of being his daughter, because with him I learned to forgive, with him I learned to always see the good side of things, to be resilient, to never lose hope, to have faith and believe in a God who strengthens us, protects us and guides us. From him I learned to treat people with kindness and affection, from the humblest to the most renowned. From him I learned that love is above all else.

To my delight, I often hear: "How much you resemble your father physically and in temperament". Yes, I had that privilege and I fight every day to ensure that his example lives on in my life and that my children and grandchildren can also receive this inheritance. The greatest inheritance of all!

My father was an above-average human being, one of the closest people I've ever met to Jesus Christ and, not for nothing, his name was John, the only apostle to lay his head on his chest.

How much I miss you, my father. I miss walking hand in hand down the corridors of shopping malls, I miss your daily phone calls, always asking in a loving way, "Fafazinha, is everything all right?" I called just to see how you were! Do you need anything? I miss sitting on your lap, having your hugs and warmth.



A VOVÓ FAFÁ FAUSTINO, TODO AMOR COM A NETA CELINA

It was a wise man who coined the phrase "nostalgia is the love that remains". Thank you, my father, for being that Love, for remaining alive in my life. Soon we will meet again to live together forever."

João Faustino left this legacy of love and ethics wherever he went, which has been passed on by his descendants to future generations, as has his daughter Fafá Faustino, who, at 53, continues to put all her father's learning into practice as a fashion entrepreneur, through her brand Aire, which specializes in children's fashion.

Despite having been involved in politics alongside her father for most of her life, Fafá Faustino didn't follow in her father's footsteps and initially thought of pursuing a career in psychology and administration, areas in which she graduated in Natal from the Universidade Potiguar (UnP).

Before that, at the age of 15, it seemed that she would follow the professional path of education, when she worked as a teacher's assistant in early childhood education, at the time she was finishing high school.

"It was my first job. A year later, at the age of 16, I was studying for a university degree and with my sister, Lissa Faustino, I decided to go into the fashion industry by opening a Phillippe Martin franchise. At that time, my sister and I were emancipated by our father, João Faustino. That was in 1986, right after the campaign for governor, which João Faustino took part in, but didn't win, losing to then candidate Geraldo José da Câmara Ferreira de Melo (1935-2022). It was Fafá Faustino's first experience with fashion, with two stores in Natal and another in João Pessoa. With the success of this venture, the two expanded their business with other brands, such as Corpo e Alma, Sacada, Lacoste and Brookfield, reaching a total of eight stores, all operating together.

"In 1998 we sold the stores, at which time I decided to study Psychology at UnP. In my final year, just before becoming a psychologist, we created the Aire brand in 2003, specializing in children's fashion. When we sold our first brands, my sister went to do her doctorate in Spain and I went to study psychology. I even had an office for about two years. And alongside all this, we created Aire. I tried to combine it with psychology. But commerce was stronger and I continued to work in fashion, which I still do today," recalls Fafá Faustino. Her sister, Lissa Faustino, who conceived the brand project, became a professor of Administration at the Federal University of Rio Grande do Norte (UFRN), with a post-doctorate in Market Research.

Aire's characteristics

According to Fafá Faustino, Aire has been on the market for 20 years and is aimed at children and young people, from six months to 16 years old, both girls and boys. "We also offer the idea of dressing parents (mothers and fathers) in the same print as their children, with the idea of matching outfits, inspiring love, affection and connection between them," said Fafá Faustino. Aire offers its customers not only a casual, everyday style, but also beachwear and partywear for all occasions. Working with Fafá at Aire is her daughter Marianna Faustino, who is an architect and Aire's creative director, married to Jacó Jácome, a former member of parliament, who is studying medicine at UnP. Her other son, João Felipe Fernandes Faustino Ferreira Procópio, 18, is taking the Enem and intends to study medicine.

Aire is currently Fafá Faustino's only professional business, with stores in Natal and franchises in the cities of João Pessoa/PB and Recife/PE. "We are a 100% authorial brand, from making the print to the final product, producing on a scale," explained the businesswoman Fafá Faustino, who foresees that next year she will once again offer her products wholesale for resale in multi-brand stores, as well as working on expanding the brand's franchise network.

At Aire Fafá Faustino is in partnership with André Rocha, his wife Roberta de Holanda Montenegro Rocha and their daughter Marianna Faustino. She also fondly remembers her mother, Sônia Maria Fernandes Faustino, who is currently 79 years old. And we couldn't end this article by remembering the great loves of Fafá Faustino's life, her grandchildren João Antônio and Celine, the children of her daughter Marianna. "There's nothing better in life than being a grandmother," says grandma Fafá Faustino proudly.

To find out more about Aire
Instagram - @aireoficial ■

PREMIERE RN

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing a white, short-sleeved top with a lace-like pattern and cutouts, and a dark blue skirt. Her hands are clasped in front of her.

Fafá Faustino:

**A PSICÓLOGA E ADMINISTRADORA,
ESPECIALIZADA EM MODA INFANTO-JUVENIL.**

• FAFÁ FAUSTINO: A PSYCHOLOGIST AND ADMINISTRATOR WHO
SPECIALIZES IN CHILDREN'S FASHION •